

住友電気工業株式会社

# 中期経営計画 2025

つなぐ・ささえる技術でグリーン社会の未来を拓く

ハイライト

# 基本思想

住友事業精神

萬事入精 信用確實 不趨浮利

住友電工グループ  
経営理念

住友電工グループは

- 顧客の要望に応え、最も優れた製品・サービスを提供します
- 技術を創造し、変革を生み出し、絶えざる成長に努めます
- 社会的責任を自覚し、よりよい社会、環境づくりに貢献します
- 高い企業倫理を保持し、常に信頼される会社を目指します
- 自己実現を可能にする、生き生きとした企業風土を育みます

「公益を重視し、ステークホルダーの皆様との共栄を図る」  
“マルチステークホルダー キャピタリズム”

(お客様、従業員、お取引先、地域社会、株主・投資家)



## 存在価値

トップテクノロジーを追求し、  
つなぐ・ささえる技術をイノベーションで進化させ、  
グループの総合力により、より良い社会の実現に貢献



脱炭素社会の進展

情報化社会の進化

with／afterコロナ社会

国際社会の分断・不安定化

2022年度  
(実績)

売上高 : 4.0兆円  
営業利益 : 1,774億円  
税引前ROIC : 6.6%

2025年度

売上高 : 4.4兆円  
営業利益 : 2,500億円  
税引前ROIC : 8%以上

2030年度  
(2030ビジョン)

売上高 : 5兆円以上  
税引前ROIC : 10%以上

# 全体コンセプト

「つなぐ・ささえる技術でグリーン社会の未来を拓く」をスローガンとして、  
グループ総合力で成長戦略と基盤強化に取り組みます

## 「つなぐ・ささえる技術で グリーン社会の未来を拓く」

サステナブルな社会へ、  
2030年に向けて  
実現したいこと



サステナビリティ  
への取組み

マルチステークホルダー  
との共栄

中長期的な  
企業価値の向上

## 注力3分野

「脱炭素社会・情報化社会」で広がる注力3分野における事業機会をグループ横断的にとらえ、グリーン社会の未来に貢献していきます

# グリーンな地球と安心・快適な暮らしの実現へ

## 成長を牽引する注力3分野



### 成長テーマ

- 連系送電線・系統用蓄電池
- 大容量・低遅延通信ネットワーク
- 電動車向け部材・軽量化素材
- 再生可能エネルギーネットワーク
- データセンタ関連設備
- 安全支援・自動運転システム
- 環境配慮型送配電・省エネ設備
- 次世代情報端末・通信機器
- 交通・エネルギーインフラ連携

グループの持つ多様な製品群

環境エネルギー  
セグメント

情報通信  
セグメント

自動車  
セグメント

エレクトロニクス  
セグメント

産業素材  
セグメント

# 成長テーマ

## ■ 3つの注力分野における成長テーマ

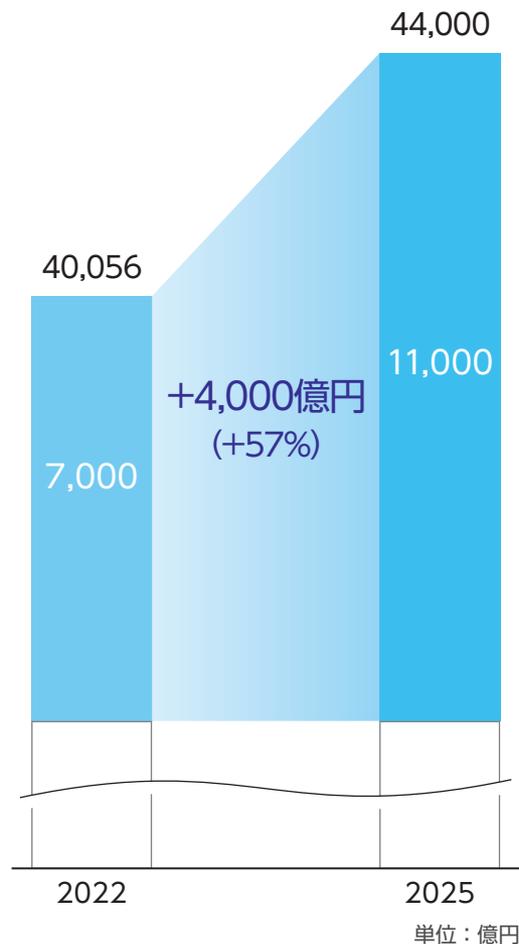
注力分野	成長テーマ
エネルギー インフラ関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 連系送電線・系統用蓄電池</li> <li>● 再生可能エネルギーネットワーク</li> <li>● 環境配慮型送配電・省エネ設備</li> </ul> に関する製品・サービス
情報通信 ネットワーク関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大容量・低遅延通信ネットワーク</li> <li>● データセンタ関連設備</li> <li>● 次世代情報端末・通信機器</li> </ul> に関する製品・サービス
モビリティ システム関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電動車向け部材・軽量化素材</li> <li>● 安全支援・自動運転システム</li> <li>● 交通・エネルギーインフラ連携</li> </ul> に関する製品・サービス

## ■ 成長テーマにおける大口設備投資

注力分野	大口設備投資
エネルギー インフラ関連	海底ケーブル新工場建設 電力ケーブル工場設備増強 大型蓄電池製造設備… 1,000億円／3年
情報通信 ネットワーク関連	次世代光／電子デバイス製造設備 大口径半導体ウエハ増産 超微細回路FPC開発・増産… 1,000億円／3年
モビリティ システム関連	高電圧／高速車載電子部品、ECU製造設備 EV用バッテリー電極リード線増産 電動車用平角巻線増産… 1,000億円／3年

総額：3,000億円

## ■ 成長テーマにおける売上高

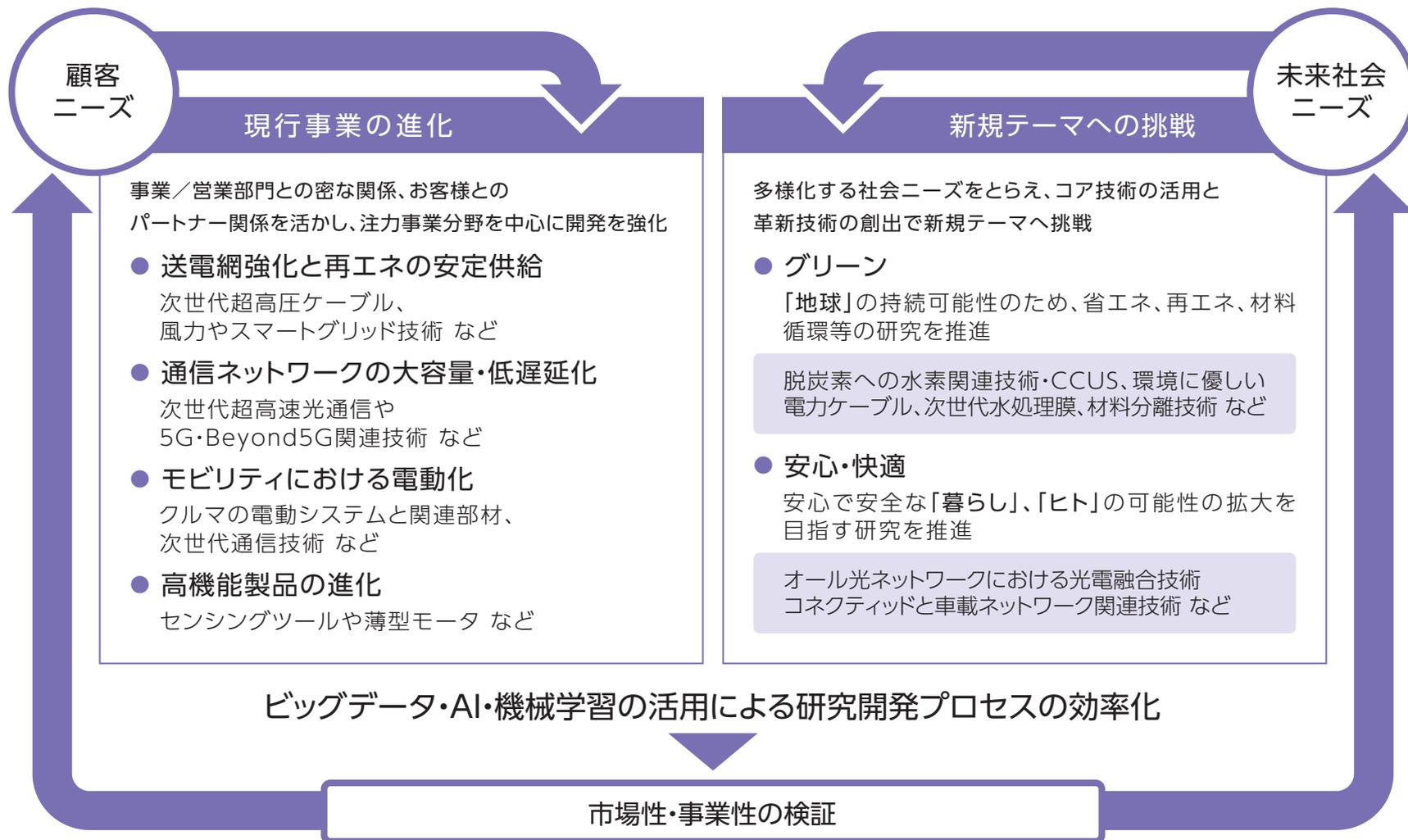


## 研究開発

2030への方針

多様な技術創出の「要」となる研究開発の活性化・スピードアップ

- 社会課題からのバックキャストिंग
- プロセスの高度化・効率化
- オープンイノベーションや社外との連携強化



# セグメント別 売上高・営業利益

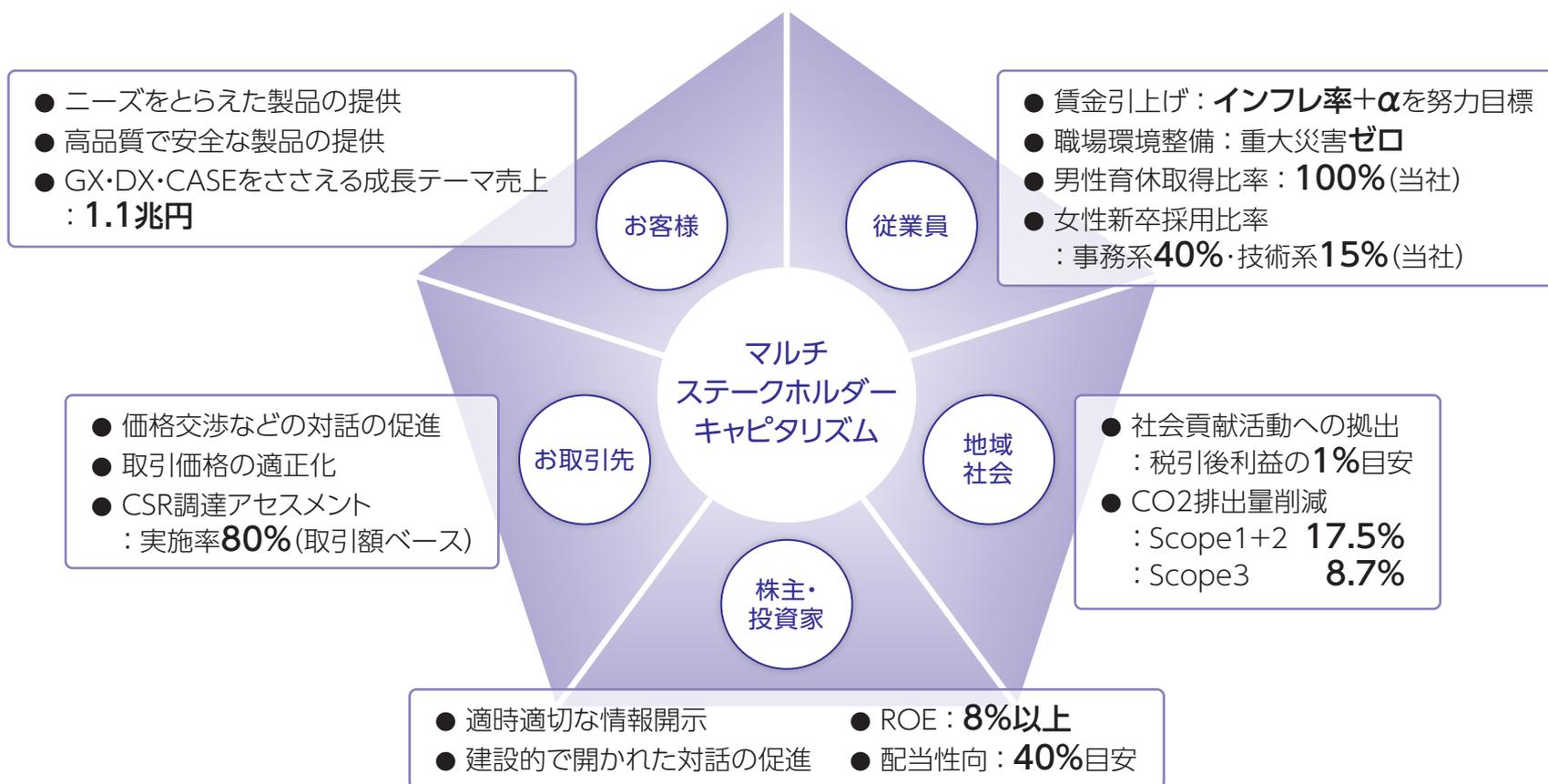
単位：億円

	売上高		営業利益	
	2022年度実績	2025年度目標	2022年度実績	2025年度目標
環境 エネルギー	9,282	10,200	379	500
情報通信	2,503	2,800	219	250
自動車	21,868	25,000	557	1,100
エレクトロ ニクス	3,660	3,600	383	300
産業素材他	3,633	3,900	240	350
<b>全社計</b>	<b>40,056</b>	<b>44,000</b>	<b>1,774</b>	<b>2,500</b>

## 主な指標と目標

「脱炭素社会の進展」「情報化社会の進化」に伴う事業機会を確実にとらえ、サステナビリティへの取組みを強化して、ステークホルダーの皆様との共栄を図ります

売上高 4.4兆円	営業利益 2,500億円	税引前ROIC 8%以上	研究開発 3,600億円/3年	設備投資 7,200億円/3年
--------------	-----------------	-----------------	--------------------	--------------------





# グループ総合力でグローバルに グリーン社会の未来へ貢献



2023年5月  
完全子会社化

人と技術の未来をひらく  
**日新電機株式会社**

- ソリューション提案力の強化  
送配電設備トータルソリューションの提供  
再生可能エネルギー市場のパッケージサービス提供
- 組織や人材の融合・交流
- 海外拠点・顧客基盤の相互活用

つなぐ・つたえる・つくりだす  
**株式会社テクノアソシエ**

- グループ付加価値向上や売上・収益の拡大  
「開発提案型営業」の一層効果的な展開  
広範なサプライヤー・加工ネットワーク活用
- 調達・物流面の協業
- コーポレート機能の共有化



住友電工は「2025年大阪・関西万博」を応援しています



<https://sumitomoelectric.com/jp/>