



# CSR 报告书 2019

| GLOBAL CSR EYE | 住友电工集团中华圈主管者会议

## 编辑方针

### CSR报告书时间跨度

原则上为2018年4月1日~2019年3月31日(2018年度),  
但其中包含部分2019年度的活动内容。

### CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司(357家)

※本报告书内记述的名称定义如下:

住友电工(本公司): 住友电气工业株式会社

集团公司、关联公司: 住友电工的合并决算子公司

住友电工集团(本集团): 住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司, 根据不同情况也会把住友电工单体、仅限指定的合并决算子公司或部分符合持股法定的公司作为对象。在这种情况下, 将在文中或图表中以脚注加以说明。并在第79~80页中对关联公司推进CSR活动的情况进行了介绍。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容, 请参照第78页的“关于界线的说明”。

### 参考指南

#### ■ GRI标准

本报告书中记载了标准披露项目的信息。

GRI指南对照表已在公司网页上公开

<https://global-sei.cn/csr/download/>

#### ■ 日本环境省《环境报告指南2018年版》

### 提高披露信息的可靠性措施

报告书登载了独立法人第三方(有识之士)对本集团开展活动内容和公开状况的意见, 努力提高信息的可靠性。

### 介绍CSR报告书之外的公开媒体

关于取得ISO14001认证状况、员工支援制度与法律对照表, 已分别在公司网页上公开。

<https://global-sei.cn/csr/download/>

### 发行年月

2019年11月

上一年度发行时间: 2018年11月,

下一年度预定发行时间: 2020年11月

经营的基础	03	基本价值核心
<hr/>		
住友电工集团的事业	05	社长致辞
	07	中期经营计划“22蓝图”
	09	财务、非财务亮点
	11	公司历程及事业简介
	13	2018年度亮点
	15	全球事业拓展
	17	<b>GLOBAL CSR EYE</b> 第四届 住友电工集团中华圈主管者会议
<hr/>		
统管	21	公司统管
	23	风险管理
	25	合规守法
	27	尊重人权
	28	与利益相关人的关系
<hr/>		
住友电工集团的CSR	29	CSR经营管理
	31	2018年度目标及业绩 / 2019年度目标
<hr/>		
<b>重点领域</b> 奉献社会	33	CSV活动
	36	研究开发部门
	37	汽车部门
	38	信息通信部门
	39	电子部门
	40	环境能源部门
	41	产业原材料部门
	42	新事业开发部门
	43	奉献社会活动
<hr/>		
<b>重点领域</b> 品质	47	产品品质、产品安全
<hr/>		
<b>重点领域</b> 供应链	51	供应链
<hr/>		
<b>重点领域</b> 人材	55	人材多样化
	59	营造充满活力的工作环境
	62	人材培养
	65	力争成为世界顶级的安全企业
<hr/>		
<b>重点领域</b> 环保	67	环境管理
	71	防止地球变暖
	74	推进节省资源与再利用
	75	减少有害化学物质的排放量
	76	扩大环保型产品
	77	应对水风险的措施
	78	生物多样性 / 材料平衡
<hr/>		
	79	推进关联公司的CSR活动
	81	独立法人第三方的意见



# 基本价值核心

## ❖ 住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖—住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头,在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传,并经过深化而得,在明治时期,其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年),并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性,在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

### 经营要旨

第一条 我住友之经营,重视信用,务求实际,以图稳步发展

第二条 我住友之经营,随时势之变迁,计理财之得失,弛张兴衰虽有之,苟求浮利,轻举冒进,勿为之

### 严守诚信

第一条表示住友事业发展的基本,“严守诚信”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”,这是至关重要的大事。

### 不图浮利

第二条强调指出,住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化,来追求利润。决不可满足现状,要积极进取,不断谋求事业的兴盛,严厉告诫“不可追求浮利,不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”,并含有悖逆道义的非利利益。

### 传统的理念和信念

#### ● 重视技术

住友铜事业得以持续发展,受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术,我们既重视传统技术,又更加果断地开发新技术的经营态度,正是住友事业发展的动力。

#### ● 尊重人材

纵观住友的历史,到处可以看到重视现场意见的思想,从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业,住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

#### ● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光,这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来,以长远的眼光,以国家和社会利益为重,从高瞻远瞩的视野展开事业,这就是住友的特征之一。

#### ● 利人利己,公私兼顾

“住友事业不仅要利己,还必须利国,利社会。不可仅图营利,而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”,这充分表达出住友理念。住友从100多年前就在别子铜矿开始重视环境措施,至今一直将这种精神传承下来。

## 文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年,12岁在京都出家。他好学聪颖,崇拜文殊菩萨,故获法号“文殊院”。壮年还俗,在京都开店经营书籍和药品,住友事业由此诞生。政友还俗后,仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心,深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得,这就是《文殊院旨意书》。

### 万事入精

文殊院旨意书共有五条,虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得,但前文中的“商事毋庸赘言,万事均需入情(精)”,是说,凡事都要用心,注意细节,经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传,每一个住友并不是单纯为了赚钱而奔波,更是通过事业活动追求对自己的磨练,培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴,在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信,务求实际”“不图浮利”的同时,把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



“文殊院”住友政友坐像\*



政友经营的药铺招牌\*



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝,作为合资公司开业纪念

※住友史料馆收藏

## ❖ 住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

### 住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

## ❖ 住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

### 1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

### 2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

### 3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

### 4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

### 5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

### 6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

### 7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

### 8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

### 9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

### 10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。



## 凝聚集团的综合实力， 努力实现“环境友好型社会”、“安全安心的社会”、 “舒适并具有成长力的社会”

住友电气工业株式会社 社长

井上 治

### 前言

素承长期以来对住友电工集团事业活动的理解和支持，深表谢意。同时，承蒙惠览《CSR报告书2019》，再致谢忱。

本年度，日本经济在良好的雇佣环境和以设备投资为中心的内需坚挺的支撑下，上半年平稳推移，但是下半年因中国和欧洲经济的减速，出口和产品制造都有所下滑。从世界经济来看，中国受到中美贸易摩擦影响，同时又因本国内经济前景不明朗，抑制消费和投资的动向正在扩大，从而影响到其他国家的经济走向，因此，世界整体经济减速趋势逐渐增强。

住友电工集团所处的事业环境虽然上半年基本保持平稳推移，但是从2018年下半年起，由于中国和欧洲的汽车生产量显著下降，加上智能手机在世界市场销售不佳，同时，超硬工具在部分市场的需求减退，形势的严峻性逐渐加重。特别是以中美贸易摩擦为首的保护主义征兆对本公司过去构建起来的价值链也带来影响，我们需要慎重审视所受影响的程度。

在这样的环境下，2018年合并决算营业额为3.178万亿日元(上年度同比增3.1%)，虽然和上年度同期相比确保了增收，但营业利润为1,663亿日元(上年度同比降4.0%)，收益下降。

## 为实现22蓝图的重点开展项目

本集团以住友事业精神和住友电工集团经营理念为事业活动的基础，为SEQCDD\*的进一步发展和深化而努力。同时，我们以“Glorious Excellent Company”为目标，以“聚集综合实力，利用连接与传递技术，为实现更美好社会做贡献”为概念，对外公布了以2018年为起点的中期经营计划“22蓝图”。为实现22蓝图，提出了“进一步强化制造力”、“提高国际威望”、“创出和强化顶尖技术”这三大重点开展项目。

以下就本年度的几个亮点话题进行介绍。首先，在进一步强化产品制造力方面，把作为产品制造力基础的“建设更强工厂”确定为主题。以各事业部为单位推进了多元化的改善活动，同时，成立了承担部分重任的组织-IoT研究开发中心，以该中心为主导，与本集团各关联工厂及生产技术部门紧密合作，利用AI解决“提高生产率”、“自动化检查”、“预兆保全”、“确保安全”等课题，在每个事业部推进制造现场的改善，并取得了实效。在提高国际威望方面，在汽车零部件事业领域，收购欧洲市场的制造公司，在线束事业领域，扩大对东南亚的投资等，推进了强化全球性基础的应对措施。在创出和强化顶尖技术方面，瞄准通信及能源等社会基础与汽车连接的巨大变革动向，为跨越汽车和信息通信这两个事业本部的界限，对组织结构进行调整，推进能敦促技术重新组合的灵活应对措施。

## 在各事业领域创造新事业

本集团的事业领域归属于被称之为“B to B”的事业模式。我们看准“to B”的客户面临的社会课题，与客户一起推动问题的解决，通过不断向社会提供新产品和服务，实现本集团的成长和发展。地球环境和社会应有状态，不断受到无法预料的各种风险影响，本集团以独特的创造力和出色的收益力，不断开创出满足社会要求和期望并有助于解决社会课题的新事业和新产品。

在汽车相关领域，迎来CASE\*开发的巨大变革期，为了快速灵活应对这一变化，我们大幅度增加了汽车相关的研究开发费，与2017年度相比，增加了约100亿日元。特别是随着电动汽车的增加，预计今后电动汽车上搭载的驱动电机的需求也将逐渐增加。为响应有助于电机小型化、高输出化的

车载用平角线的需求，2019年3月在中国江苏省成立了生产基地，把正式开工投产的目标设定在2022年。

在环境能源部门，去年承接了日本国内最大的陆上风力发电设备“津轻风电场”的输变电设备及工程施工项目。近年来，可再生能源的大规模项目日益增加。迫切需要应对大容量、长距离输电，本项目运用包括日新电机株式会社和住友电设株式会社在内的集团综合实力，包揽了电气设备的设计、制造、安装等，计划在2020年4月开始试运行。与此相关，作为可有效抑制地球环保最大课题之一的地球变暖的高压直流电缆事业，2019年3月完成了从北海道电力株式会社承接的“北斗今别直流干线”的250kV直流XLPE电缆系统工程，2019年5月完成了连接英国和比利时之间的400kV直流XLPE电缆系统施工。

在水处理产品领域，中国的需求不断增加，我们正在推进对控制水环境污染做贡献的POREFLON膜增产体制。此外，为响应社会需求，我们全力推进适合高速及大容量通信的新一代通信网络相关产品等的事业化。

## 与SDGs息息相通 住友事业精神与住友电工集团经营理念

本集团以住友事业精神和住友电工集团经营理念为基本价值核心，一直以来致力于事业的扩大、创出及CSR活动。我们认为，这些活动与2015年联合国所通过的SDGs\*是一脉相通的，今后将继续为实现中期经营计划“22蓝图”提出的“环境友好型社会”、“安全安心的社会”、“舒适并具有成长力的社会”，集聚集团的综合实力，努力提供丰富多彩的价值。

用语  
解释

\* SEQCDD  
Safety(安全)、Environment(环境)、Quality(品质)、Cost(价格)、Delivery(物流、交货期)、Research & Development(研究开发)的略称

\* CASE  
是表示汽车行业动向的一个词汇，取自Connected(连接)、Autonomous(自动驾驶)、Shared(共享)、Electric(电动化)的英文首字母。

\* SDGs (Sustainable Development Goals)  
作为2015年至2030年期间的长期性发展方针，联合国提出了17个目标、169个具体目标的可持续发展目标

## 基本思想

“聚集综合实力，利用连接与传递技术，为实现更美好社会做贡献”

## 整体构思图示

住友电工集团为实现Glorious Excellent Company这一理想姿态而不懈努力。

我们把住友事业精神和住友电工集团经营理念置于本公司经营基本价值核心的重要位置，通过事业活动为实现更美好社会做贡献。

在迄今为止苦心培育的“制造基础”、“人材和组织基础”、“财务基础”的基础上，将创新作为成长战略，以应对“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环境能源”、“产业原材料”等事业领域中多样性技术和产品群的增长以及新的社会需求，努力开展“进一步强化制造力”、“提高国际威望”、“创出和强化顶尖技术”重点项目。



## 成长战略

### 强化并扩展现有的五大事业领域

本集团倾力促进现有“移动”、“能源”、“信息通信”以及支撑这些事业的原材料、产品和解决方案群的各个事业领域不断增长，力求强化盈利基础并提高资本效率，同时力争实现更为平衡的事业结构。

### 聚集综合实力，通过变革创新，实现新飞跃

伴随汽车领域的巨大变化、可再生能源的飞速普及、大数据的广泛应用等种种变革，本集团所处的市场环境正在发生着巨大变化。在社会新需求相继诞生、新市场正在增长的过程中，本集团充分利用长年培育的多元化事业和技术，通过集团整体的不懈努力，积极推动变革创新，为加速实现更加美好的社会提供崭新的技术、产品和服务。

## 量化目标

	2020年度中间目标值	2022年度最终目标值
营业额	3.4万亿日元	3.6万亿日元
营业利润	2,000亿日元	2,300亿日元
营业利润率	5.9%	6.4%
ROIC(投资资产营业利润率)	8.5%以上	9%以上
ROE(自有资本当期纯利润率)	8%以上	8%以上

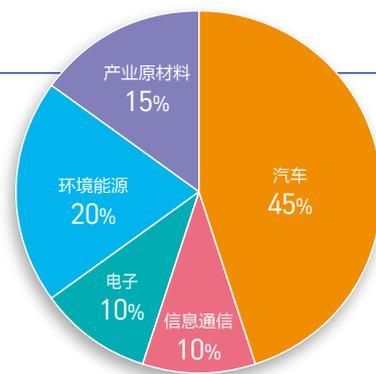
投资设备额	(5年累积)	9,500亿日元
研发费用	(5年累积)	6,000亿日元

- 新产品营业额比率目标值：30%。
- 自有资本比率维持在50%水平。
- 股东回报基本：保持稳定的股利分配，股利分配目标：2022年度提高到约40%。

## 事业结构

面向2022年度“理想姿态”的事业结构以营业利润为基础，如右图所示。

在积极推进集团整体成长的同时，力争实现事业领域的整体平衡发展，力图使汽车事业领域不超过整体的50%，促进其他事业领域的进一步成长。



## 重点改善项目

### 进一步强化制造力

#### SEQCDD的进化与深化

- 力争成为“世界顶级的安全企业”
- 通过持续改善打造“强大工厂”
- 通过技术、最佳实践的全球共享 / 横向展开发挥优势

### 提高国际威望

- 提高非日系客户市场份额
- 预见全球市场环境的变化，创造新型商业模式
- 增强营销能力

### 顶尖技术的创出与强化

- 进一步强化从材料到工艺的广泛多样的核心技术
- 领先开创汽车、能源领域的变更并迅速实现事业化
- 向能为社会变更做贡献的创新技术发起挑战

## 财务概要

### 国内、国外各地区营业额及国外比例的变化



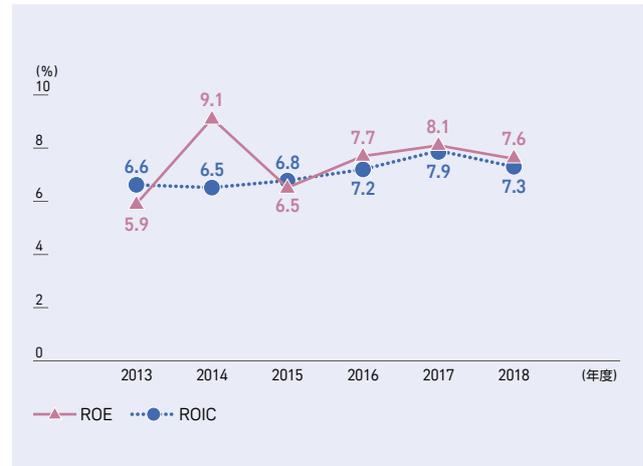
### 合并营业利润和归属于母公司股东的净利润



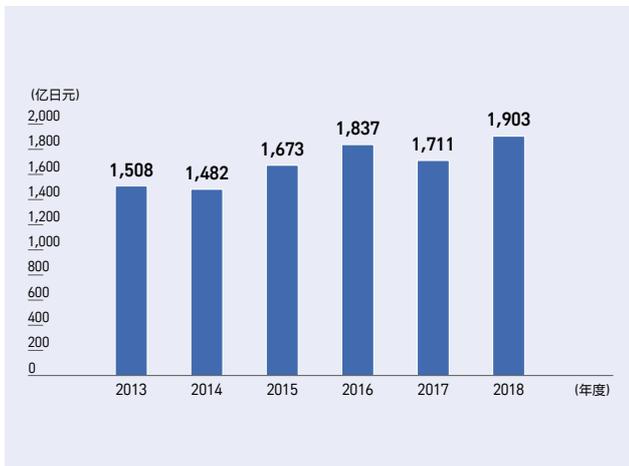
### 合并总资产与净资产



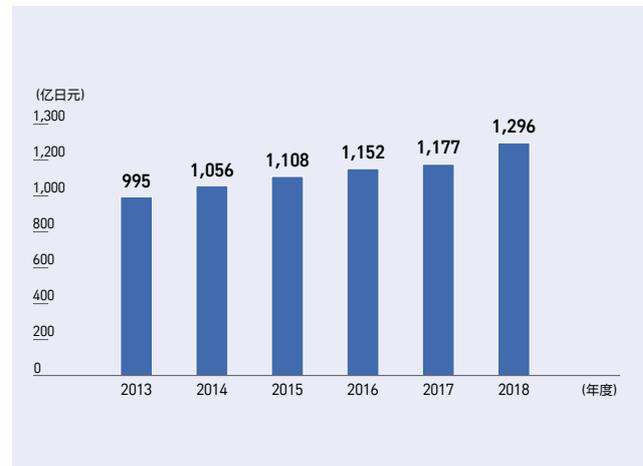
### 自有资本净利润 (ROE) 和投资资产营业利润率 (ROIC) \*



### 设备投资费



### 研发费用



用语解释 \* ROIC: 投资资产营业利润率  
营业利润 / 投资资产率 (总资产 - 无利息负债)

## 非财务概要

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



管理职(课长级以上)女职工人数、比例

各年度截止到1月16日



平均总劳动时间的变化



残疾人雇用率推移

截至各年6月15日



日本国内员工歇班频率\*的变化



温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)



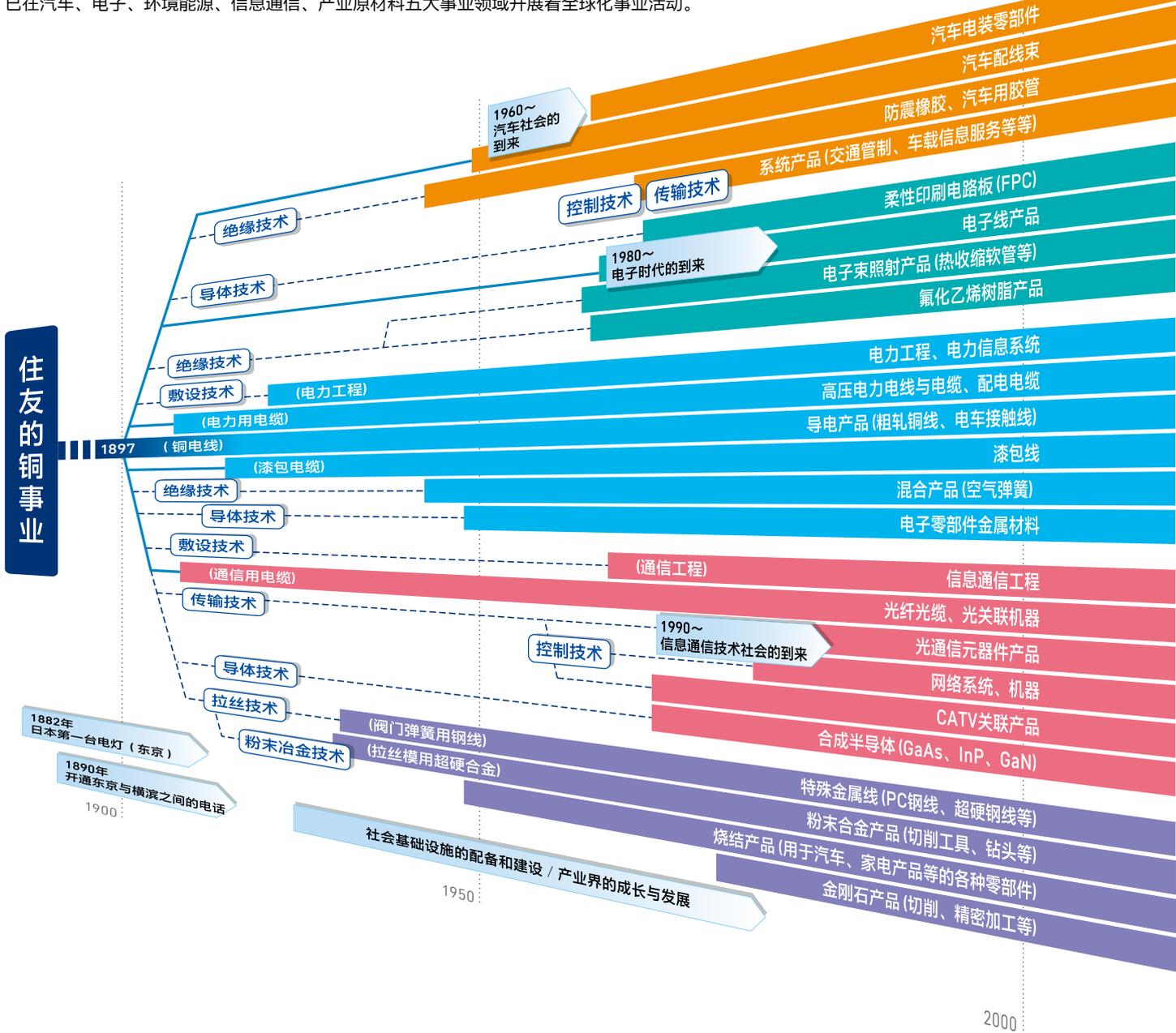
用语解释

\* 频率

100万实际劳动时间为单位的因工伤事故造成的死伤人数的发生频率。  
计算公式: 工伤事故造成的死伤人数 / 合计实际劳动时间×1,000,000

# 公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



## History

1897	开设“住友伸铜厂” (公司创业)	1946	开设东京分公司 (现在的东京总公司)
1900	开始制造被覆线	1948	开始销售烧结产品
1908	开始制造电力电缆	1949	参与架空输电线工程事业
1909	开始试制通讯电缆	1957	交付日本第一台电视播放用天线
1911	设立“住友电线制造所” (公司创立)	1961	开设横滨制作所
	交付日本首批国产高压地下输电线电缆 (11,000V)		首次交付汽车用配线束
1916	开设新工厂 (现在的大阪制作所)	1962	开始制造电子束照射软管 “IRRAX™ TUBE”
	开始制造漆包电缆		总公司从大阪此花区迁移至现址 (大阪市中央区)
1920	建立“株式会社住友电线制造所” (公司成立)	1963	开始制造盘式制动器
1931	开始制造超硬合金工具 “IGETALLOY™”	1964	开始制造电子束照射电线
1932	开始制造特殊金属线	1968	参与交通管制系统
1939	公司改名为“住友电气工业株式会社” (现在的公司名)	1969	首次在国外开设生产基地
1941	开设住友电工伊丹制作所		开始开发柔性印刷电路板 (FPC)
1943	开始制造防震橡胶、燃油箱	1970	开始制造合成半导体

## 汽车部门

### 为CASE的加速进展和移动的进化做出贡献

我们的主力产品是在布汽车内部各处，传输电力和信息的“汽车线束”。在承受激烈振动和高温的同时，能够稳定地向车内电动部件及控制设备传输大量信息的线束需要高度的技术。住友电工、住友电装株式会社、株式会社自动网络技术研究所合为一体，全球汽车每4台中就有1台的线束是由本集团制造，已确立了极高的市场威望。促进汽车轻量化的线束铝化也在稳步发展之中。混合动力车、电动汽车的普及自不必说，处理庞大信息的智能网联汽车以及自动驾驶汽车的实现也离不开我们的“连接和相连”技术。在汽车、人类和社会相互联系的新时代，我们力争成为以汽车线束为核心的巨型供应商。

## 电子部门

### 支撑移动终端、汽车、航空机设备的进一步的进化

住友电工集团的各种材料、配线材料、部件从内部对各种电子设备的发展提供支持。主力产品“柔性印刷电路”可以在小面积内形成高密度且高自由度的线路，是能够应对任何复杂的设备内配线的配线材料。除了电子线束产品和热收缩管等电子束照射技术、打印机用固定滚轮等氟乙烯树脂加工技术一类的独有的材料开发、设计和加工技术之外，我们在高速传输技术方面也有优势，不断推出应对高功能化需求的产品。在不断深化这些技术的同时，为了应对全球竞争，我们推进供应链的强化，力争成为高性能配线和高功能材料的全球供应商。

## 环境能源部门

### 构筑起可再生能源的普及等下一个时代的能源系统

溶解铜，使其凝固，再拉丝。沿袭企业成立时的铜线制造法所制造的电线和电缆产品。从低压到超高压，我们在电线、电缆产品领域拥有日本国内顶级的事业基础和业绩，在整个日本支撑着能源基础设施。时至今日，以欧洲为主的国际连接线路项目、新兴国家的基础设施修建、可再生能源使用的增多、电动汽车的普及等全新能源系统的构建方面，住友电工集团的技术已变得不可或缺。基于包括高附加价值的多样产品群和服务、企划提案能力、重型电气设备、工程领域的相关企业在内的综合实力、以及从原材料到产品的一条龙开发体制的优势，我们致力于提高企业的国际威望。

## 信息通信部门

### 应对不断增加的数据流量，努力实现大容量高速通信

作为社会基础，通信基础设施是不可或缺的。住友电工集团的光纤光缆和支撑通信的部件与设备在这个领域中发挥重要作用。从1970年代开始制造的“光纤”产品中，追求出色的传输特性和高度可靠性，开发了运用于1万km以上的超长距离海底系统的光纤(Z Fiber)刷新了低传输损耗的世界记录，诸如此类，我们通过高度的技术实力确立了威望。除此以外，超多芯光缆制造技术、影像和光接入设备的软件开发也是我们的优势。在全球通信量进一步扩大的当今社会，在光与无线用化合物半导体领域中，通过从材料到元器件的纵向整合所形成的合作开发，以及承担重要连接作用的技术，我们开发出了众多超越用户期望的独创产品，引领大容量高速通信时代的前进。

## 产业原材料部门

### 开发和提供高性能的材料，促进产业和社会基础设施的发展

以铜线拉丝技术为基础而发展起来的住友电工集团的材料。使用金刚石、立方体氮化硼以及超硬合金等材料的“切削、研削工具”，现正在各种领域中支撑着全世界的制造业。除此以外，还有强化混凝土结构物和轮胎的“特殊金属线”以及主要在汽车领域中作为产业原材料而使用的“烧结机械部件”，它们已成为社会和产业发展不可或缺的存在。针对汽车轻量化需求的增加、医疗和航空市场的成长，我们运用世界顶级水平的材料开发能力和生产技术实力，让针对顾客和社会课题的全新解决方案得以明确。

1971	开设关东制作所	2003	住电日立电缆株式会社(面向建筑、电线销售的电线事业)开始营业
1974	开始制造光纤电缆		住友电工超硬合金株式会社(粉末合金、金刚石产品事业)开始营业
1975	承接伊朗输电工程	2004	株式会社A.L.M.T.成为全资子公司
1976	承接尼日利亚大型通信网工程	2006	美国实用输电线路采用超导电缆开始供电
1978	交付世界第一个双向光CATV系统“Hi-OVIS”，并投入使用	2007	住友电装成为全资子公司
1981	首次交付光LAN系统		日新电机成为合并决算关联公司
1982	成功合成世界最大级别的1.2克拉金刚石单晶	2008	开设技术培训中心
1996	开发氧化物高温超导线材长线化技术		成立SUMIDEN FRIEND株式会社(特例子公司)
1998	开发并销售环保电线和电缆	2009	住友电工Devices Innovation开始运营
1999	住友电工Fine Polymer株式会社(高分子功能产品事业)开始营业	2010	创建研究本部WinD Lab
2001	株式会社J-Power Systems(高压电力电缆事业)开始营业		SEI Optifrontier株式会社开始运营
2002	住友电工网络株式会社(网络设备事业)开始营业	2014	J-Power System成为全资子公司
	住友电工特殊钢线株式会社(特殊金属线事业)开始营业	2015	世界上最大规模的全钒液流电池开始验证运转
	住友电工运泰克株式会社(漆包线事业)开始营业		

# 2018年度亮点

回顾2018年度的主要话题

2018

5

- 承接柬埔寨王国金边高压地下输电电缆工程



6

- 开始销售可自动检测TUG\*的新机种“Q/z TAG™ walk plus”

9

- 家用蓄电系统POWER DEPO™ III 于2018年度注册为ZEH\* 支援事业补助金支付对象机种



12

- 与产业技术综合研究所合作，成功开发出可实现世界最小工作阻抗的新一代SiC功率晶体管
- 全钒液流电池开始在美国电力批发市场运用 (新能源、产业技术综合开发机构实证事业)

2019

2

- 荣获“第22届 环境交流大奖” 环境报告书部门的“优良奖”



用语解释 \* TUG Timed Up and Go的简称。运动功能评估测试之一。

\* ZEH (Net Zero Energy House) 这是以“一年一度能源消费量收支为零”为目标的住宅，旨在减少能源消费的同时利用太阳能发电等创造能源。

2

- 向蒙古国提供低损耗电线，为削减二氧化碳做出贡献，收到蒙古国输电公社 (National Power Transmission Grid) 发来的感谢信。



接受感谢信的场景

3

- 在中国江苏省成立电动车用平角线的制造公司
- 2018年度被评选为“NADESHIKO BRAND”
- 日本政策投资银行的环境等级中荣获最高等级



4

- 开始提供支撑BS4K播放的机顶盒



支撑BS4K播放的机顶盒“Cable Plus™ STB-2”

5

- 收购了欧州烧结部件制造商Sinterwerke集团的两家公司

## 集团全球表彰大会

2018年8月2日在大阪中之岛举行了“住友电工集团全球表彰大会”。

集团全球表彰是为实现“Glorious Excellent Company”这一目标，对取得显著成绩的活动和团队进行表彰的一个制度，每五年举行一次世界大会。本次大会的与会者来自本公司及国内外集团各公司，包括获奖者在内共有450人参加，共计表彰106个团队和公司，同时，有3个团队作为获奖者代表在会上发表了成果报告。

会议期间，大家共享为实现22蓝图的发展远景及事业方针等，提高了为实现22蓝图的集团全球化一体感。

作为本公司创业120周年纪念活动的一环，还在当天举行了住友电工集团全球G活发表大会（有关集团全球G活发表大会的内容请参照第64页）。





## 回顾全球事业展开的历程

住友电工从“住友电线制造所(住友电工前身、1911年成立)”的时代起就开始了电线的出口事业、支撑着产业的根基。战后，从电线的单品出口转向包括从设计到施工在内的一次性交钥匙承包方式的工程系统出口，不断扩大事业范围，为发展中国家和地区的经济建设、社会发展做出了贡献。

在各事业领域的产品群方面，我们响应客户的要求，在各国和地区设立生产基地、提供技术指导、构建产销一体化体制，为强化事业的本地化做出积极地努力。

1975年与1977年承接了伊朗的两项输电线敷设项目，且不说施工地区的地理环境和气候条件相当恶劣，在施工中途还经常遭遇革命运动、战争等政局动荡的干扰，在这种环境下，我们与伊朗的主要产业基地相互合作，最终于1987年完工。



## 交钥匙方式的工程项目

1963年，本公司接受委内瑞拉委托的第一个输电线工程后，又在亚洲、中东地区、非洲、南美各国，相继完成了担负社会能源“动脉”作用的输电线路敷设工程，以及担负传送信息“神经”作用的通信网建设工程。

其中，1974年承担了尼日利亚通信网建设工程，当时，作为由住友电工独家企业承接的市内电话网建设工程，其规模之大世界前所未有，整个工程动用了日本员工300人，当地员工2000人，耗时11年半，终于在1988年完工。

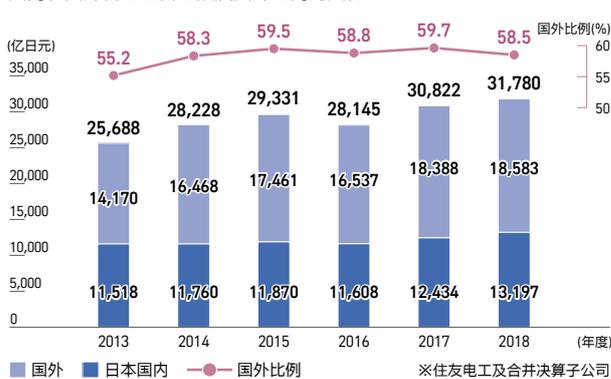
## 拓展海外事业遍及各个领域

1969年在泰国设立了本公司第一个国外生产基地，以此为契机，各事业领域按其各自市场特性和需求，迈出了向国外市场进军步伐。在开展事业的世界各地，为建成扎根落户当地的生产基地，积极扩大人员就业和推进人材培养。现在，国外拥有285家合并决算对象公司，员工人数超过23万人。

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



国内、国外各地区营业额及国外比例的变化



集团全球化人员的变化

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016			2017			2018		
								男性	女性	计	男性	女性	计	男性	女性	计
美洲	13,852	15,164	19,712	24,273	29,470	34,828	33,500	22,481	15,478	37,959	20,381	18,542	38,923	20,523	20,008	40,531
欧洲、非洲等	33,834	41,230	47,735	47,644	54,245	56,477	56,273	22,135	34,662	56,797	24,097	36,440	60,537	24,733	41,014	65,747
东南亚	34,310	37,538	43,000	49,868	56,408	58,278	61,848	21,440	44,404	65,844	25,009	46,520	71,529	28,466	50,779	79,245
中国	37,843	51,887	46,788	47,390	47,646	52,323	50,707	20,196	28,298	48,494	19,716	24,791	44,507	22,853	24,189	47,042
日本	37,364	36,954	37,499	37,148	37,715	38,892	38,537	31,915	7,321	39,236	32,201	7,436	39,637	32,488	7,743	40,231
总计	157,203	182,773	194,734	206,323	225,484	240,798	240,865	118,167	130,163	248,330	121,404	133,729	255,133	129,063	143,733	272,796
国外比例	76.2%	79.8%	80.7%	82.0%	83.3%	83.8%	84.0%			84.2%			84.5%			85.3%

※住友电工及合并决算子公司

第四届  
住友电工集团  
中华圈主管者会议



# 培养中华圈的干部人材



住友电工集团每年分别  
在美国、欧洲、东南亚、澳洲、中华圈  
举办主管者会议。

本次就2018年12月在中国天津市举办的  
第四届中华圈主管者会议进行报告。

举办日期 2018年12月17日(周一)

举办地点 天津丽思卡尔顿酒店

### 会议日程

- 社长致辞
- 关于中华圈的干部人材培养教育和地区委员会活动的展开
- 地区委员会活动报告  
以宣传等为主题由5个委员会进行汇报
- 专题学习总结报告  
以住友事业精神、中华圈的CSR等为主题由5个委员会进行汇报
- 本公司行政部门报告  
由经营企画部等7个部门做报告
- 本公司经营层讲评
- 联谊会



## Tianjin, China

## // 第四届中华圈主管者会议共有52家公司168人参加

2018年12月，在中国天津市召开的主管者会议上，中华圈内的住友电工集团公司干部们汇聚一堂，除汇报各自公司的近况外，还分别进行了委员会报告和专题学习总结报告。本公司行政管理部门也以22蓝图为题作了报告，井上社长、西田副社长、贺须井专务董事等专程从日本前来赴会，与全体与会人员广泛交换意见，推进了人材交流，大会内容充实，圆满成功。



## // 中华圈的地区委员会与干部人材培养



地区委员会是2011年从北美发起，目前正在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈4大地区开展活动。在主管者会议上，主要由各地区的集团全球干部(GG干部)，围绕地区共同性课题，跨越各自公司框架及事业部门壁垒的措施及内容，向本公司经营干部进行汇报。同时，作为加深人材相互交流的场所发挥了重要作用。

中华圈内的地区委员会，其特征是以各公司的干部候补人选为对象，将干部人材培养课程作为一环，开启致力于当地固有经营课题的“专题学习”活动。以在专题学习中讨论课题和参加人员交接的形式，与GG干部一起推进活动而发展起来。期待着从2019年度开始，地区委员会在原有形式推进的同时，阶段性地过渡到伴有组织、人员预算的体制。

## // 精通干部人材培养的中华圈主管者会议

在中华圈的主管者会议上，不仅介绍地区委员会的活动情况，还要作专题学习的总结报告，这也是本会议的特征之一。中华圈的GG干部目前仅有3名，从当地员工中尽快培养下一代的干部人材也是一个重要课题。进行专题学习报告者中年轻人人居多，在主管者会议上将自己的研修成果直接向本集团的经营层发表并接受讲评，从培养干部人材方面来说也是很有意义的事业经营方式。

在这次主管者会议上报告的专题学习方面，除了以中华圈内贯彻住友事业精神和开展CSR活动为主题之外，还分5个主题报告了具有钻研精神的各项研究成果。





SHMS\* ALMT & 直需营业部长 金光赫 (左)  
SEPH\* 副总经理 & HR Mgr. 吴华铭 (右)

### 通过地区委员会独特的活动 为在中华圈内 提升知名度做贡献

我们在各自的销售公司负责营销工作。很高兴能为中华圈的住友电工集团成长做出贡献。

现在我们都以PR委员会形式开展活动。在2016年12月的中华圈主管者会议上，作为专题学习的一个主题，提出了提升中华圈内本集团的品牌力。因此，第二年开始作为地区委员会之一，发展成为了PR委员会。

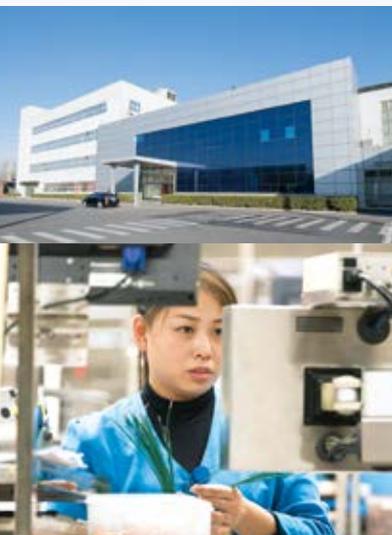
一直置身于BtoB商务模式的住友电工集团在中华圈内的知名度较低，而且在中国的集团企业中还没有具有宣传功能的机



SEWS-STC\* 副总经理 惠江明

### 通过重要性不断高涨的 CSR采购搞活 中华圈的CSR活动

我曾在中国的汽车制造商等企业工作过，2017年4月进入在上海面向全国汽车制造商销售线束的经销公司工作。从2018年3月开始参加干部培养研修，在后半阶段参与了专题学习科目。最初的主题是共享服务，但在与成员们交流的过程中，感到最近中华圈CSR措施的必要性正在不断加重，于是自主提出了构思方案，并把主题改为CSR。其背景是欧美系汽车制造厂家增加了对供应商在CSR采购方面的确认事项。今后，考虑到CSR相关客户的确认会越来越重要，不仅仅是



TJWS 天津津住汽车线束有限公司

### 切身感受到中华圈的干部人材培养 确实很有效果

TJWS  
仁木 敏彦 总经理



TJWS是1994年由住友电工集团与中国国营企业(原天津汽车工业有限公司)合资而成，也是本集团在中国首家面向当地汽车公司供应线束的制造销售公司。由于中国普遍存在着劳务短缺的问题，TJWS引进了新员工入社培训，力图实现新员工胜任工作的迅速化，同时防止员工离职。与对我们寄予希望的学校联手合作，为在学生们提供学习专业的机会。2017年度在住友电工集团内荣获GEC奖\*，作为住友电装集团

用语  
解释

\* SHMS: 住友电工硬质合金贸易(上海)有限公司的简称  
\* SEPH: 住友电工香港电子线制品有限公司的简称  
\* SEWS-STC: 住友电装商贸(上海)有限公司的简称

\* GEC奖

Glorious Excellent Company奖的缩写。以表彰本集团中在业绩、安全、品质等方面特别优秀的公司(每年一次)

构。我们负责营销工作，作为PR委员会成员开展活动并被寄予厚望，对此虽然有些受宠若惊，但还是在这次主管者会议上对两年来的努力成果作了汇报，如在中国广泛使用的SNS“微信”上开设了住友电工集团公众号，从零起步公开了介绍住友电工集团的视频等，随后得到了众多人的关注，现在关注者已发展到5万多人。正是因为利用SNS的做法才使地区委员会的活动得以推进，对此我们深感自豪。

我们通过参加主管者会议，不仅开拓了自己的视野，而且还能与其他事业部进行讨论交流，成为朋友。我们认为只要大家齐心协力，定能在集团内实现新口号“Connect with Innovation”所设定的目标。

日本总公司，作为中华圈也有必要推进CSR措施。

除了每月一次召集6名成员定期开会以外，还充分利用电话会议、SNS等进行讨论。如何让第一次听到CSR的人理解其重要性呢？我利用自己本职工作-营业活动的间隙，积极思考怎样才能有效付诸实践的题目，从中感到了工作的快乐和价值。

主管者会议也有很多当地员工参加，在这里能够获得本集团注重培养人材的重要思路。我认为，以住友事业精神为基础，在集团内部共同努力下，一定能够实现22蓝图中所提出的目标。

的一员荣获集团公司业绩表彰第1名。我想包括上述这些业绩在内，是对我们在扩大中国销路，追求合理价格，改善利润率并努力推进作为集团公司经营重组方面给予的良好评价。

身为TJWS当地员工中最高职位的何副总经理，还兼任着一家集团公司的总经理，同时也是全球领导力开发课程的毕业生，把学到的知识用于职场实践。即使副总不在，TJWS的经营机构也能很好地发挥应有功能，我想这正是提高了干部人材培养的成果见证。今后还将继续为培养中华圈的人材竭尽全力。



“第四届 住友电工集团中华圈主管者会议”圆满结束

## 通过住友事业精神和住友电工集团经营理念的共享以期加强集团协同作用

在“第四届 住友电工集团中华圈主管者会议”上，听取了地区委员会活动报告和专题学习建议，让我再次认识到，将“住友事业精神”与“住友电工集团经营理念”作为培养人材的根基，开展活动的重要性。

这次会议汇聚了中华圈的GG干部以及各公司的干部，大家跨越公司界线，从整个集团角度出发展开了热烈讨论，令人欣慰。特别是在专题学习之一“关于贯彻住友事业精神”这个主题中，参加者们纷纷发表感想，切身认识到住友事业精神的重要性，以及在整个集团的全体员工中共享的必要性。能产生如此强烈的认识，令我深受感动。

住友电工集团为了今后能在全球扩大事业活动，不断成长和发展，培养人材是一项不可或缺的措施。因为其中的“住友事业精神”已指出了我们的“理想姿态”和“方向性”，共享住友电工集团经营理念，也是我们重新认识履行社会责任，学习与社会和谐共处的重要措施。这次参加会议的中华圈各位干部，对住友电工集团经营理念有了更深入的理解，从心底产生共鸣，可以感受到这些干部人材将成为支撑住友电工集团发展的中坚力量。

我想作为人材开发部，今后继续以“住友事业精神”与“住友电工集团经营理念”为中心培养人材，加倍努力广泛推进国际化人材培养。



人材开发部长 关阳一

## 基本思想

住友电工集团在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的指导下，通过公正的事业活动为社会做贡献，这是我们住友电工集团一贯奉行、始终不变的基本方针。为了遵守企业基本理念，保持持续发展，提高企业的中长期价值目标，应该把以正确的公司统管为基础，确保经营的透明度和公正性，持续改革创新作为关键词，最大限度地利用现有经营资源，果断制定和实施发展战略。我们按照以下所述的基本想法，进一步充实公司的统管内容。

- (1) 健全股东能正确行使自身权利的环境。
- (2) 考虑包括股东在内的利益相关人的利益，与利益相关人开展恰当的合作。
- (3) 恰当地公开公司信息，保证透明度。
- (4) 重视董事会对战略等基本方针的确定职能及对经营的监督职能，全力构建相关体制来确保这些职能发挥实效性，并全力保证董事会的正常运作。明确业务执行的权限及责任，以建立准确应对事业环境变化，迅速建立机动灵活的业务执行体制为目的，导入执行役員制及事业本部制。此外，从健全经营体制的观点出发，力求强化监事的监查职能，外部独立监事及专职监事与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。
- (5) 为了使公司持续发展并提高企业的中长期价值目标，在合理范围内与股东开展建设性的对话。

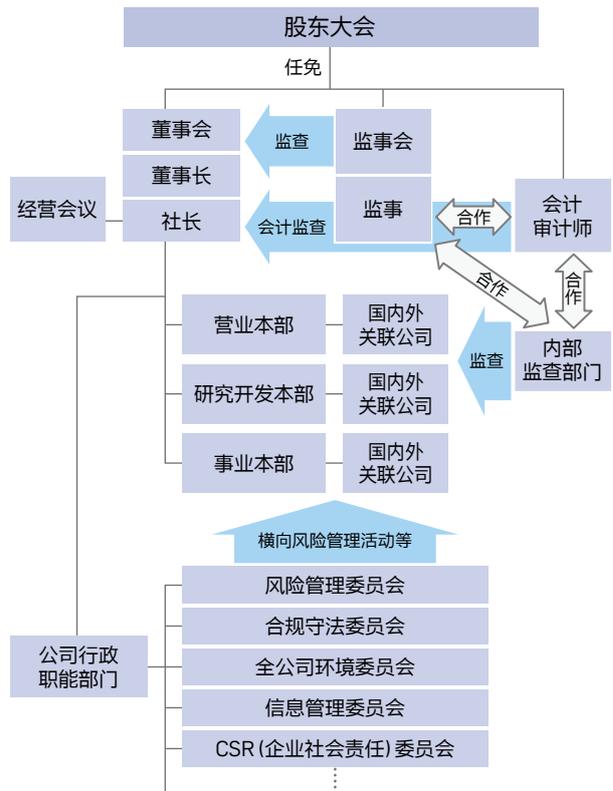
本公司制定了《公司统管指南》，明确规定了企业统管的基本思想和方针，并在本公司网站的下述URL\*公开。同时，本公司已全面贯彻公司统管准则的各项规定。

## 体制概要

在确保企业经营稳定性方面，由于监事及监事会发挥了一定的作用，因此，本公司选择了设立监事会的公司制度，通过董事会、业务执行体制、监事以及监事会分别履行各自责任和义务，在坚持基本核心价值观的基础上，努力实现持续性增长，提高企业的中长期价值目标。

为听取外部意见，进一步强化董事会的监督职能，提高经营的透明度和客观性，本公司选任了两名外部董事。为了加强监督体制，确保公司开展合法正确的经营，选任了3名拥有丰富专业知识及多方位见解的外部监事，占监事总人数的半数以上。

住友电工集团公司统管体制



## 董事会与业务执行体制

### 《董事会的职能与运营等》

设置监事会公司的董事会主要承担业务执行的决策职能及监督职能，本公司为使董事会能正确行使与公司发展方向有关的基本事项的决策职能及监督职能，将董事会对投资等个别议案的审议限定在具有高度重要性的事项，同时把董事会运作的重点放在中期经营计划、根据中期经营计划制定的年度计划的审议以及每季度对这些计划的实施情况追踪监查。为了在董事会上从各个角度进行充分的讨论，除上述的选任外部独立董事外，外部独立监事也可在董事会上积极阐述个人意见。

为了确保董事会监督职能的独立性和客观性，本公司尊重以外部独立董事为核心的外部独立役员的意见，为确保监督职能具有更高的实效性，在提名董事及监事候选人、决定董事报酬时，成立以外部独立董事为委员长、外部独立役员占总人数半数以上的提名咨询委员会或报酬咨询委员会，作为董事会的咨询机构。

董事会每月定期召开一次会议，根据需要可召开临时会议，由董事长担任议长，除进行上述事项的审议和决策等外，还进行内部统管体系基本方针的决策、完善及对运行状况的监督等。目前，本公司有13名董事，其中10名是业务执



行董事，3名是不参与业务执行的外部董事。13名董事中1名为女性(外部董事)，其他12名为男性。2018年度支付的董事报酬总额(共12名董事，4名外部董事除外)为830百万日元。

### 《董事会的实效性分析与评价》

从2015年度开始，董事会每年都要对董事会的实效性进行分析和评价，并披露其结果概要。2018年度，即2019年3月以包括外部董事在内的全体董事和全体监事为对象，进行了咨询调查，并根据调查结果在同年5月召开的董事会上展开了讨论。分析及评价的结果以及今后的主要措施概括如下。

#### ①董事会、经营层干部、董事等提名和报酬相关的咨询委员会运营情况

通过推进董事会议决事项的修改等各项措施，已确认在董事会的运营方面得到了有效改善，在审议资料方面，还需要通过要点的进一步明确化、议案说明的简洁化等，以图确保充足的审议时间。另外，在向董事会汇报提名及报酬咨询委员会的运营和审议内容方面，已确认进行了适当的应对。

#### ②董事会的构成等

增加了外部董事人数后，可展开范围更加广泛的热烈讨论，同时，从人数、知识、经验等整体平衡角度出发，现有董事会在构成方面是比较合适的，这一点已得到确认。今后还将在观察社会动向等的同时，继续对董事会构成等针对如何为本公司可持续性增长和提高中长期企业价值做贡献、董事会结构等理想姿态进行探讨。

#### ③董事会的作用

在进行决定重要事项的审议、每季度的业绩报告、内部统管体系完善状况相关报告时，本公司董事会通过展开热烈讨论等，发挥了“审议和决策经营基本方针及其公司的重要事项”、“监督各董事履行职务”等重要作用，这一点已得到确认。今后，除①记载的运营方面改善之外，还将继续完善对董事会上议决的事项，从重要性的观点出发进行研究以至重新修改等措施。

如上所述，本公司董事会有效发挥着应有的作用，这一点已得到肯定。今后，本公司为进一步提高董事会的有效性，继续推进改善。

### 《业务执行体制》

业务执行体制采用执行役員制及事业本部制，目的是明确权限及责任，确立根据事业环境变化迅速作出反应的业务执行体制。针对事业本部明确责任分工，下放自主处理业务的权限，为了建立相互协调的内部制约功能，在公司内部规定里，将包括行政管理部门在内的各个组织的权限及执行责任人明确化，并规定确切的业务手续。

## 监查和监督体制

对于监事及监事会，如前文所述，本公司选任拥有丰富专业知识及具备多视角观点的外部独立监事，占监事总人数的半数以上，并由这些外部独立监事、专职监事及监查业务人员与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。

监事采取两名专职监事加3名外部监事(其中1名为女性)的共计5名监事的体制，对董事的职责执行情况进行监查。各监事根据监事会规定的监查标准、方针和责任分担，出席董事会等重要会议；听取董事、内部监查部门及其他执行者等的工作状况报告；查阅重要审批文件；对主要事业所等进行实地巡查，同时听取其他监事的监查报告等，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

本公司成立了监查部，作为内部监查的主管部门。该部门通过对包含住友电工集团关联公司在内的公司及单位进行实地巡视，对是否正确且有效地开展业务实施调查，找出问题点，提出改善提案，并与监事及会计审计师展开恰当的合作，实施监查。

由会计审计师进行的会计审计及内部统管审计，委托毕马威旗下会计师事务所(KPMG Azsa LLC)实施。

## 确保财务报告的准确性

住友电工设立了以社长担任委员长的财务报告内部统管委员会，在公司行政管理部门内设立了推进落实机构，并在既定方针、指导和支援的基础上，各部门和子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及正确运行，进一步强化确保财务报告准确性的体制。监查部在每个会计年度对集团整体的内部统管系统的有效性进行评估，根据评估结果汇总提交给金融厅的内部统管报告，并在财务报告内部统管委员会及董事会上获得批准。

## 基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动，实现经营目标和战略，把可能成为阻碍原因及产生负面影响的因素作为风险严格把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价的基础上，实施降低风险的对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

### 风险管理基本方针

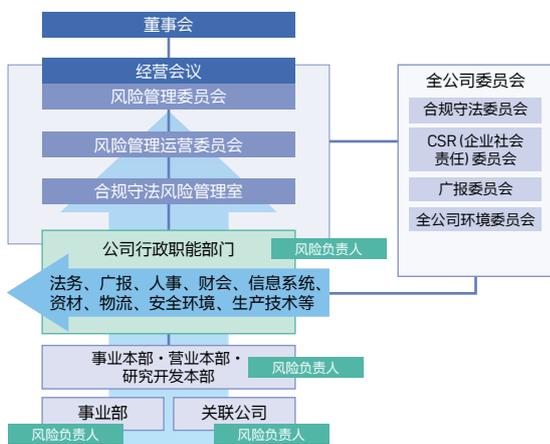
通过以下5项内容判断风险的轻重程度，实施有效的风险管理。

- 考虑对业绩的影响，确保品质 and 安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、客户企业、股东、当地社会以及员工等利益相关人保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

## 风险管理体制

住友电工集团在召开经营会议时，同时召开对所有风险管理活动进行统筹管理的风险管理委员会。在风险管理委员会之下负责实际工作的风险管理运营委员会，负责制定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部的设置以及信息的收集、策划和实施风险管理教育等事宜。合规守法风险管理室作为这两个委员会的事务担当部门开展工作。

风险管理体制



## 风险管理活动

住友电工集团以各部门、各关联公司实施的风险大盘点为基础，开展风险管理工作。每年针对各个风险项目，从影响性、发生频度等方面进行评分，把握重要度。再针对重要度高的风险项目制定对策，推进实施。

与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险大盘点结果，并开展横跨集团的切实有效的风险管理活动。

### 《建立和运用风险热图》

住友电工集团为了适应事业范围扩大及外部环境的变化，正着力推进构筑更为有效的风险管理活动体制。将风险大盘点结果、有形的风险信息及业务监督结果等监控结果转化为数据库，为了实现各部门、各关联公司各自的风险可视化，建立了风险热图，目前正在运行。对于风险级别较高的项目，在各部门、集团各公司优先推进风险对策，通过这种措施，努力提高风险管理活动的高效率和实效性。

## 事业持续措施

### 《推进事业持续计划 (BCP) 》

为了在发生地震以及新型流感等灾难时，能确保重要业务不中断以及迅速重建，住友电工从2007年度制定了事业持续计划 (BCP)，为不断改善BCP推进事业持续管理 (BCM)。每年定期修改BCP，同时还进行紧急应对计划的实效性验证以及供应链风险大盘点。

随着国外基地重要性的提升，2014年度起，推动国外各子公司制定了事业持续计划 (BCP)。

此外，各部门、各公司任命的风险负责人成为所属部门、所在公司的BCP制作和修改的推进者，以进一步提高BCP的实效性为目的，每年举办一次以风险负责人为对象的“BCP研修”，正在不断加强事业持续力。

### 《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团每年两次(白天、夜间)在各公司坚持实施防灾训练，同时举行综合防灾训练，努力提高防灾意识。

在生产基地，进行确认是否平安的避难训练、危险物品使用场所的日常检查以及发生异常情况时初期应对训练。

还以尽快获取灾害发生时的受害信息、迅速准确地向经营干部报告事态情况、做到受灾信息集团共享为目的，通过设置对策本部开展相应的信息传递和共同训练。

### 《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共存共荣的企业市民，通过与当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

## 个人信息保护和信息安全

住友电工集团推进了各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏体制。在利用社会化媒体方面，制定了社会化媒体的利用方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社会化媒体利用指南，对具体留意事项做出了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

### 《个人信息保护》

本公司按照《个人信息保护方针》和《个人信息保护规程》等，对于业务往来客户、交易相关者以及公司员工等个人信息，将在遵守个人信息保护相关法律法规及其规范的基础上进行妥善使用。2015年11月，本公司制定了《特定个人信息处理规程》，目的是确保按照法律法规的规定对特定个人信息进行妥善的处理，预防特定个人信息外流等。2017年5月，配合修订个人信息保护法的全面实施，对《个人信息保护方针》、《个人信息保护规程》等进行了修改，按照法律规定推动个人信息的适当保护和利用。2018年5月，配合欧盟一般数据保护条例(GDPR)的实施，制定了新的《EEA\*居住者个人信息保护规程》，按照GDPR法律规定对EEA境内居住者个人信息进行妥善保护，同时为使本集团内能协调共享EEA居住者个人信息，缔结了相关合同。此外，还构建了报告体制，一旦发生EEA境内居住者个人信息泄漏、消失、损坏等侵害现象，可迅速向EEA境内监督机构报告。

### 《强化信息安全对策》

作为全球化事业推进的轴心，住友电工集团在中国、泰国、印度尼西亚、马来西亚、美国等五个国家设立了ICT管理委员会，积极采取措施强化信息安全对策，并在降低电脑感染病毒风险和实施信息安全教育等方面取得了实际成效。

为了防止营销机密等重要经营资产信息泄露，作为对策，在全球展开了导入防病毒软件和非法侵入防御系统(IPS)、笔记本电脑和USB存储工具加密、邮件附件自动加密功能、应对目标型攻击邮件的训练、导入可加强防御功能应对未知恶意软件的AI型恶意软件应对软件等措施。另外，还调查侵入轨迹，构建可对不正当利用各种服务器及网络设备的记录信息进行调查及检测的系统。

在体制方面，为了迅速掌握和应对集团内信息安全相关的突发事件，以2017年新组建的SEI-CSIRT(Computer Security Incident Response Team: 计算机安全事故反应小组)室为中心正在开展活动。

## 安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层次，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保事业活动始终保持正确性，同时通过各种委员会在公司内各部门以及国内外关联公司之间做到信息共享，力图降低集团整体的安全保障贸易风险。

### 各种研修业绩(2018年度)

研修名称(略称)	举办次数	参加人数	主要研修内容
判断人判断「符合与否」研修	20次	134人	符合与否判断业务
出口管理部门研修	30次	1,180人	出口管理实际业务
面向一般员工的研修(e-学习)	—	3,310人	出口管理概要和内部规则
日本国内关联公司研修	6次	82人	出口管理概要
国外关联公司研修	21次	282人	出口管理概要和国外注意事项

## 保护知识产权

住友电工运用独创技术开发和制造了众多种类的产品。如何通过知识产权适中保护和妥善管理这些产品成为经营上的重要课题，对此，与技术开发同步，正在积极推进专有技术和公司内部数据的妥善隐匿管理、取得专利权和设计图案等知识产权，做到充分利用。同时，也小心谨慎地对待其他公司的知识产权。

为此，本公司完善了营销机密和知识产权基础的相关规程，在包括子公司在内的事业部门和研究部门设置了具有支援机制(发掘发明、调查领先技术和其他公司权利、促进技术标准化活动、知识产权权利法务方面的战略立案和对应等)执行功能的知识产权部门。知识产权活动的具体内容，由各部门战略知识产权委员和知识产权部门负责人主持召开知识产权战略会议，对活动计划、执行情况、进展和结果验证、不适合的地方进行修正，事业部门、研究部门和知识产权部门形成一体，认真实践PDCA，持续推进改善活动。

为了促进本集团整体知识产权活动的高度化，按照员工的经验和熟练程度举办公司内部研修会，以及发行相关的公司内部报刊，持之以恒。此外，每年还在全公司举办“知识产权、标准化大会”等活动，对特别优秀的知识产权活动进行表彰。

通过开展这些知识产权相关活动，推进着本集团整体创出事业机会和降低知识产权风险。

## 开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

在住友电工集团，合规守法不仅包括遵守法律法规还将维护企业伦理规范行动作为经营的根本，同时也作为企业永存发展不可动摇的基础。今后仍将不断跟踪竞争法、防止贿赂、贸易管理规定以及品质和数据问题等各种合规守法事项相关的最新动向，在“万事入精”、“严守诚信”、“不图浮利”这一住友事业精神指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

## 支持合规守法的组织和体制

### 《合规守法委员会》

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施，每年约举行四次例会。该委员会要掌握并分析集团横向的合规守法风险整体情况，监控各合规守法事项遵守项目的实施状况，除此之外，还针对各部门和集团公司听取遵守法律法规的实施状况等。合规守法委员会的事务部门由合规守法风险管理室和法务部担任。

### 合规守法委员会体制



### 《合规守法风险管理室》

合规守法风险管理室负责企划和调整本集团内的各项合规守法活动，同时还企划和实施竞争法、防止贿赂合规守法相关的体制健全和研修等，以及本集团的内部通报制度(法务咨询制度)的运营。该室成员除室长以外，还有法务部、人事部、监查部等行政部门的员工，以及各事业本部、营业本部担当合规守法业务的负责人。国外法务及合规守法担当部门的合规守法负责人作为兼职成员。每月召开合规守法联络会议，共享相关信息，对合规守法活动进展情况进行监控。

营业本部、汽车事业本部还针对合规守法分别成立了专门组织部门(营业合规守法室、汽车合规守法室)。

## 《各合规守法事项的主管部门》

住友电工集团的各合规守法事项对应的主管部门如下所示。

合规守法事项对应的主管部门

合规守法事项	主管部门
住友事业精神	人材开发部
竞争法	合规守法风险管理室、法务部
防止行贿受贿	
安全保障贸易管理	贸易管理室
防止内部交易、防止不正当汇款	财务部
政治捐款和捐赠	总务部
排除反社会势力	
建筑业、电气工程业	
董事的经营判断、董事会和股东大会的合法运营	经理部
结算和税务	
防止利益冲突(争议行为)	合规守法风险管理室、法务部
信息管理(秘密信息、个人信息)	
防止不正当竞争(不正当获取秘密信息)	
原产地标示	知识产权部
知识产权(员工发明、知识产权合同、知识产权相关法规)	
适当使用信息系统	信息部
信息安全(网络安全)	SEI-CSIRT室
适时披露公司信息	广报部
尊重人权、禁止差别	人事部
禁止骚扰	
雇用管理(遵守劳动关联法)	
禁止滥用职权的恶劣行为	安全环境部
安全与卫生	
环保	品质管理部
防止品质问题(产品不良、假冒品质等)	
设备投资涉及的相关法规、节能、安全性评估	生产技术部
关税(日本国内)	资材部
分包法*	
防止不正当交易(采购)	物流管理部
关税(国外)	
补助金	研究企划业务部
内部统管	监查部

## 2018年度的合规守法活动状况

### 《Code of Conduct / 行动规范》

合规守法委员会经董事会批准，于2018年4月制定并发行了“Code of Conduct / 行动规范”。这是以住友事业精神为根本制定的每位员工都必须认真遵守的指针。本行动规范是适用于集团公司在世界范围通用的合规守法基本规则。在遵守法律法

用语解释 \* 分包法 拖欠支付分包款防止法

规的基础上，还对公平竞争、防止行贿、保护机密信息及知识产权、尊重人权以及环保等方面的基本方针作出了规定。印刷成册，向本公司的干部们派发(日语、英语、中文)小册子，还制作各国语言版本(日语、英语、中文等约30个语种)，已在本公司的网站及内部网上公开。另外，为了做到员工众所周知，将概要作成海报(日语、英语、中文)，并在集团关联公司的事务所和工厂现场张贴。



Code of Conduct / 行动规范

### 《合规守法教育》

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及全体骨干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办分级研修。每年在4月~7月期间，以防止品质造假、竞争法合规守法及防止贿赂为主题，面向骨干职干部实施研修，并使法务咨询制度做到人人皆知。



合规守法研修场景

#### 研修对象和研修人数(举办期间)

研修对象	研修人数(举办期间)
役員(包括执行役員)	42名(2018年12月)
晋升员工	约600名(2019年2月~3月)
本公司的新员工	约300名(2018年4月)
本公司、国内子公司的骨干职	约6,100名(2018年4月~7月)

### 《法务咨询制度》

住友电工以尽早发现合规守法问题苗头，通过自行迅速而确切地解决为目的，建立了法务咨询制度。具体而言，分别在公司内部和外部(法律事务所及专职窗口)设立了咨询窗口，针对听取和收集的信息，合规守法委员会迅速展开调查并根据需要采取纠正和防止再发生的措施。并对咨询窗口进行充实完善，使日本国内外的集团公司员工及其相关人员都可利用。利用各种内部研修进行概要介绍，同时通过每月发行公司内部报刊、“Code of Conduct / 行动规范”、公司网页、内部网、现场海报以及客户指南等，大力宣传法务咨询制度，努力做到深入人心。2014年设立了国外集团公司共享的外部咨询窗口，积极宣传，众所周知，经过不断努力，咨询件数逐年增加，以咨询为契机，使不合适的行动和状况得到有效改善。

#### 集团整体向窗口咨询的件数

年度	内部窗口	外部窗口	合计
2016	11	54	65
2017	24	50	74
2018	31	63	94

※除上述之外，也有集团各公司自己设立的窗口，接受咨询。

## 重点事项

### 《竞争法合规守法》

住友电工集团把遵守国内外竞争法作为合规守法的最重要课题，2010年6月之后，制定了仅限有正当理由时才能与同行业其他公司接触等规定在内的《竞争法合规守法规程》，作为必修内容，以全球范围营业等相关的员工为对象实施了合规守法研修(包括网络研修)等，彻底杜绝包括集团内部有可能成为怀疑对象在内的卡特尔、行业垄断行为，防止再度发生。

#### 竞争法合规守法研修(包括网络研修)实施状况

年度	研修人数	研修率
2014	约4,400	99%
2015	约4,700	95%
2016	约5,000	91%

### 《防止贿赂》

住友电工集团以强化防止贿赂合规守法体制为目的，于2013年4月导入了防止贿赂合规规程，并在全球推进。鉴于近年来欧美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打形势，公司在防止贿赂合规规程中制定了防止贿赂的相关规则(禁止贿赂行为，在提供招待、馈赠、邀请、捐赠等时，必须事先取得批准并做到事后报告等)，健全了相应体制，并在各部门任命贿赂防止负责人，确保规程的正常运用。

防止贿赂合规规程已经实施了五年，我们根据环境变化，2018年1月以风险较高的招待等为重点管理方向，对该规程进行了修改。并针对规程运营实际相关的各集团公司的贿赂防止负责人，发放了应用手册，同时进行细致的研修。今后将通过收集和公开相关信息、完善规程和应用手册、继续提供研修等措施，持之以恒地推进全球范围的防止贿赂体制的强化。

### 《品质相关的合规守法》

近年来，一些公司发生了数据造假、无资格检查等丑闻，住友电工集团以此为戒，2018年度继续以公司各部门及集团关联公司为对象，实施了品质、检查程序等业务规则和运用体制等相关的特别调查，通过明确用于防止品质造假的全公司规则、充实教育以及强化监查等措施，努力强化品质方面的合规守法。(详细内容参考第49~50页“品质合规守法方面”)。

## 制定“住友电工集团人权方针”

住友电工集团在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本精神指导下，始终坚持推进解决歧视问题等尊重人权方面的措施，并在“住友电工集团‘Code of Conduct’行动规范”中规定：尊重人权、禁止歧视与骚扰行为。住友电工集团为了响应企业利益相关人的各类需求，为明确表明遵循国际标准推进人权活动的企业姿态，于2019年3月制定

了“住友电工集团人权方针”。

为依据本方针规定，推进应对措施，今后将以全体员工为对象，进行启蒙教育，定期对包括日本国内外关联公司及事业伙伴在内的利益相关人实施现状调查，根据需要，制定具体的运用指南。

### 住友电工集团人权方针\*

制定日期 2019年3月19日

在以“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”为基本精神的高度企业伦理指导下，从事公正的事业活动是住友电工集团始终奉行的基本方针。

住友电工集团认为，为了在今后继续与全球社会共同发展，自身所开展的一切事业活动都必须以尊重人权为前提。住友电工集团会在整个集团内推进尊重人权的方针，努力履行自己的责任和义务。

#### 1. 定位

住友电工集团以规定全世界所有人应享有基本人权的《国际人权宪章》（《世界人权宣言》和《国际人权公约》）、规定劳动基本权利（结社自由和集体谈判权、禁止强迫劳动、有效废除童工劳动、消除就业与职业歧视）的国际劳工组织（ILO）《关于劳动的基本原则和权利的ILO宣言》、联合国《工商企业与人权指导原则》为基础，制定“住友电工集团人权方针”（以下简称“本方针”），推进尊重人权的方针。本方针以“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”为基础，承诺尊重人权。

#### 2. 适用范围

本方针适用于住友电工集团的全体董事及员工（包括董事、正式员工、合同员工在内的全体员工）。而且，住友电工集团要求与自身事业活动有关的所有业务伙伴遵守本方针。

#### 3. 尊重人权的责任

住友电工集团承诺，不会侵害受自身事业活动影响的人们的人权，对于自身事业活动在人权方面造成的负面影响，会采取适当的方式纠正，尽到尊重人权的责任。如果业务伙伴或其

他相关人员在人权方面造成了负面影响，会要求其尊重人权、不得侵害。

#### ① 人权尽职调查

住友电工集团为了通过执行联合国《工商企业与人权指导原则》，尽到尊重人权的责任，构建人权尽职调查机制，并持续贯彻实施。人权尽职调查包括确定、评估人权方面潜在或实际发生的负面影响，采取防止或减轻风险的措施。

#### ② 补救

当确定住友电工集团在人权方面造成了负面影响，或者与此有关联时，通过采取适当的程序补救。

#### ③ 培训

住友电工集团应对自身的董事及员工进行适当的培训。

#### ④ 遵守适用法令

住友电工集团在开展事业活动的各个地区遵守该国的国内法律及规制。如果国际上认可的人权与各国法律之间存在矛盾，住友电工集团将会寻求尊重国际人权原则的方法。

#### ⑤ 对话和协商

对于本方针的一系列举措，住友电工集团会运用独立外部的人权相关专业人士，本着诚意与利益相关者进行对话和协商。

#### ⑥ 信息公示

住友电工集团会通过网站和报告书，公示依据本方针实施的尊重人权各项举措的进展情况。

### 《人权教育和研修》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启蒙活动。包括以职场人权研修推进委员会为中心的职场内部研修在内，2018年共有17,811人参加了人权有关研修。

### 《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及针对职权骚扰、歧视孕妇、歧视育子男性等就业环境相关的咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。



\*本方针的详细内容披露在本公司网站上。

<https://global-sei.cn/csr/sociality/office.html>

	利益相关人概要	住友电工集团的主要责任	主要对话方式	
住友电工集团	行政 (政府、自治体)	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规和行政指导等</li> <li>缴纳税金</li> <li>制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过经济团体和行业团体进行对话</li> <li>提交各种申报、对调查问卷等做出回答</li> <li>与主管政府部门进行协商、表明看法</li> </ul>
	地球环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少温室气体排放量</li> <li>推进节能和循环利用</li> <li>减少废弃物量及有害化学物质的排放量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各种法律法规等的对应</li> <li>遵循PDCA的环保活动</li> <li>与利益相关人的对话</li> </ul>
	客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为社会提供有价值的产品或服务</li> <li>提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度</li> <li>提供产品相关的准确而恰当的信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常营业活动的对话</li> <li>通过发送简报、电子邮件、公司网站交流</li> <li>利用展示会进行信息交流等</li> </ul>
	地区社会 NPO/NGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>住友电工集团拥有390家公司，在约40个国家和地区开展事业活动(截至2019年3月底)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献</li> <li>防止事故、灾害发生，保护环境</li> <li>配合并共同解决环境等问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援</li> <li>接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动</li> <li>员工们为地区做贡献活动</li> <li>通过协作与支援进行对话</li> <li>与利益相关人之间的交流</li> </ul>
	员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>集团员工总数约27.3万人。其中，日本国内约4万人、国外约23.3万人，在国外的员工占80%以上(截至2019年3月底)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重人权、人格和个性</li> <li>人材的培养、活用和评价</li> <li>营造各种人材可以施展才能的工作环境</li> <li>关心劳动安全卫生与健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展工作环境活力调查</li> <li>发行内部报刊、全球杂志</li> <li>利用内部网络、社长博客</li> <li>劳资双方举办经营协议会</li> <li>经营干部与员工的谈心会</li> </ul>
	股东、投资家	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东总数约6万人。发行股票总数约8亿股，其中股票所有者比例：金融机关占41.7%、外籍人员占37.2%、个人等占13.0%(截至2019年3月底)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护并提高企业价值</li> <li>利润(分红)的妥善分配</li> <li>适时并恰当披露企业信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>IR决算说明会</li> <li>访问投资人、进行现场采访</li> <li>年报</li> <li>IR网站</li> </ul>
	客户企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加合作伙伴会议的主要客户企业约93家(2018年度)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行公平、公正的商务交易</li> <li>支援并配合CSR采购切实实施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常采购活动的对话</li> <li>举办合作伙伴会议</li> <li>利用客户企业调查表等开展对话</li> </ul>

## 公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息，努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年，成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

## 与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资人和分析家举办决算说明会以及采访等机会进行交流，以加强多种渠道的沟通。此外，针对一般股东和投资家，通过网站登载财务信息、新闻发布、决算说明会资料以及发送录像等多种方式，广范围地进行信息交流。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

## 积极披露信息

2018年度为获得利益相关人对集团的更深刻了解，我们继续通过新闻发布、采访、社刊以及网站等，积极地披露了住友电工集团开展的各种各样的企业活动相关信息。除往年开展的活动外，本年度还配合2018年5月发表的中期经营计划“22蓝图”，刷新了本公司的宣传标语“Connect with Innovation”，推进了海报、广告牌、名片在各种媒体的应用。同时，为了使住友电工集团整体保持设计、标识、色彩、字体的一贯性，修改了统一集团形象的企业视觉识别(VI)，并广泛用于集团的各种刊物和广告，目前正在继续贯彻和推进。

在介绍住友电工公司概要方面，对视频及宣传册也进行了全面更新，正在为提高公司品牌形象发挥作用。

此外，通过加强发布本公司田径部活动以及对琵琶湖每日马拉松等体育活动提供赞助等信息，在协助体育振兴的同时，积极开展各种相关活动，力图提高本集团内的一体感。

本公司主要信息披露业绩的推移





以“住友事业精神”为基础，把事业活动与CSR活动作为公司经营的两大主轴，并驾齐驱，朝着更高的目标行驶。

经营企划部长 东野 哲也

作为营利企业是以通过事业活动创造价值、提高利润为目的。但近年来，人们对社会课题的关心却在不断提高，越来越多的人意识到，仅以营利为目的社会是不能持续发展下去的。CSR正是基于这样的社会要求，在通过事业活动提高利润的同时，为解决社会课题做贡献，鉴于这种理解，把CSR与经营战略放在同样重要的位置，这一点十分重要。

我们把住友事业精神作为集团整体发展的根基，为实现

“Glorious Excellent Company”理想姿态，开展了多样化活动，其中一环就是始终坚持开展CSR活动。随着社会对CSR的要求不断高涨，也为我们提供了重新思考的机会，如何才能把我们开展的活动简明清晰地传播出去，如何通过对话，把利益相关人的意见借鉴过来。

中期经营计划22蓝图的整体构思图示中，明确表示了通过事业活动承担企业社会责任的姿态。同时，还将SDGs纳入22蓝图中。面向2030年，向国内外各方人士展现住友电工集团所具有的理想姿态。

住友电工集团的事业领域是以原材料、材料、零部件为主，即为B to B事业模式，其优点就是不因千变万化的时代走向而时喜时忧，而是可以认准本质是什么，占据有利位置，展开事业领域。我们从来就没有满足过现状，在进行B to B之前，应意识到能为Consumer (消费者)、Society (社会)、Stakeholder (利益相关者) 提供哪些价值，我希望我们的企业成为具有 (B to B to C/S) 意识的企业。

作为住友电工集团，为了实现“Glorious Excellent Company”的理想姿态，无论在Glorious定性和Excellent定量方面，都要聚集国际化综合实力，不断向前推进。

## CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，以公司统管、风险管理、合规守法为基础，强化了CSR集团管理、与利益相关人的交流以及人权有关的活动力度。通过开展以此为基础的事业活动，创造社会价值，为营建更加美好的社会，更加环保和谐的环境做贡献。

2018年度制定了中期经营计划22蓝图，又对CSR重点领域中的部分内容进行了修改。将“品质”、“供应链”、“人材”、“环保”、“奉献社会”作为新的五大重点领域，积极开展事业活动。

今后仍将一如既往地承担企业的社会责任，与利益相关人建立良好关系，为实现“Glorious Excellent Company”目标继续奋斗。



## CSR重点领域、重点课题和重要目标

伴随新中期经营计划22蓝图的对外发表，我们对CSR重点领域和重点课题也作了以下修改，并改变以往按财政年度决算的方式，采取与22蓝图联动形式，制定了包括2022年度KPI(Key Performance Indicator: 业绩评价指标)在内的主要目标。

22蓝图设定的营业额目标值为3.6万亿日元，力争在现

有状况基础上再增加20%，面对当今市场的急剧变化，确定CSR的定量目标且对外公布并非简单易行，但CSR活动是为实现22蓝图的经营战略中两大动力之一，是住友电工集团为实现Glorious Excellent Company目标不可或缺，我们清醒地认识到这一点，继续加强开展各种活动。

重点领域	重点课题	重要目标 (2022年度KPI等)	主要关联的SDGs目标
品质	产品品质、产品安全	投诉件数指数比2017年度减少30%	12 负责任的生产和消费
供应链	推进CSR采购	以日本国内采购额90%的客户企业为对象推进CSR采购	8 体面工作 和良好生活 12 负责任的生产和消费 16 和平、正义 和强大机构
人材	人材多样化与劳动安全	推进集团全球干部的录用和培养措施	8 体面工作 和良好生活 10 减少不平等
		重大工伤 + 伤残事故：零 歇班工伤 + 未歇班工伤 + 轻伤事故：23件以下 事故点数**：80点以下	3 良好健康 和福祉 8 体面工作 和良好生活
环保	防止地球变暖	CO <sub>2</sub> 排放量与2017年度相比零增加	7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
奉献社会	CSV*活动与奉献社会活动	继续和扩大有助于解决社会课题的事业	7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区
		充实住友电工集团社会贡献基金活动	4 优质教育

※因新目标指标中导入了“事故点数”，所以从2018年公布内容开始重新评估。

## 住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会。CSR委员会于2010年7月作为事务局又设置了CSR推进室，该体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



用语  
解释

\* 事故点数

根据发生事故类型进行加权评分

1种：有可能引发重大事故的小事故(叉车、起重机、旋转部、可动部等)；2种：刀具类、夹具类、装置类引起的灾害；3种：跌倒事故、步行中的事故、腰痛等

\* CSV(Creating Shared Value)：创造共享价值

这是专门研究企业竞争战略的美国经济学家迈克尔·波特提出的概念。是一个以企业在进行经济利益活动的同时创造社会价值为目标的经营战略框架。

# 2018年度目标及业绩 / 2019年度目标

住友电工集团为了实现第30页中所介绍的主要目标，在各主管部门按CSR的每个重点领域分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2018年度目标和主要改善活动业绩以及2019年度的目标。今后，为目标的实现，将继续按照PDCA方法，积极有效地开展事业活动。

重点领域	重点课题	2018年度目标	2018年度业绩	评价	相关页
品质	产品品质、产品安全	投诉次数比上一年度减少21%	比上一年度减少3%	△	49
		继续推进自我工序保证活动(第九年度) ①全公司展开重要投诉对策 ②在全公司开展“3个管理”(朝着有助于指标改善的方向推进) ③努力扩大课题实践活动的成果 ④继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会等)	①向全公司公开了引起重大投诉的原因和对策信息，各事业部对类似风险进行了检查。 ②在5个部门努力开展“3个管理”的样板活动。样板部门的投诉次数平均减少了42%。 ③全公司共计开展了247件的课题实践活动。 ④半年举办一次自我工序保证活动交流会。23项优良事例追加到事例集并在全公司公开。	○	47 } 50
供应链	推进CSR采购	以日本国内采购额90%的客户企业为对象继续推进CSR采购。 ●继续实施CSR采购自我评估表的调查 ●不包括住友电装及上市子公司	以日本国内采购额90%的客户企业为对象实施了CSR调查。	○	52
		●继续实施支持合规守法的教育项目 ●向国外关联公司推行通用采购指南	●国内外的客户企业约710家实施了调查 ●通过面谈或者实地视察，对国内86家客户企业听取意见并请求改善。 ●合规守法研修：对事业部门、行政部门1804人、研究部门13人实施了研修。 ●对国外19家关联公司实施了上门检查和指导。	○	51 } 54
人材	人材多样化与劳动安全	●推进集团全球干部的新录用 ●推进集团全球干部的培养措施	●新认定7名集团全球干部 ·截至2019年4月1日。认定后总数为41名 ●推进集团全球干部的培养措施	○	56
		重点实施项目 ●继续推进人材管理周期 ●进一步活化国外主管人员会议和地区委员会活动 ●继续实施经营干部研修	●继续召开事业本部内人材会议 ●强化国外主管人员会议和地区委员会活动 ●继续实施经营干部研修(2名集团全球干部参加)	○	55 } 56
		重大工伤+伤残事故：零 歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：38件以下 事故点数：216点以下	重大工伤+伤残事故：零 歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：39件 事故点数：162点	△	66
		重点实施项目 ●安全22蓝图 ·设备的安全对策 ·培养安全的人材 ·构建安全文化 ●各部门的活动 ·重点安全活动 ·继续开展活动 ●全公司增强体质活动 ·安特和重点管理活动 ·安全教育 ·工厂防灾活动 ·全球安全诊断 ·加强横向展开活动	●减少有可能引起重大事故的事故 ●开展新试点教育：均获得好评 ●向员工渗透口号“能让一切事故归零” ●持续地实施的自主检查 ●继续开展1-2-3运动和S-T-O-P Accident Campaign* ●继续同时实施安特和重点管理(与培养安全的人材一样) ●开始加强工程管理 ●通过跟踪完成 ●各部门之间开展交流	○	65 } 66
环保	防止地球变暖	CO <sub>2</sub> 排放量与2017年度相比零增加	比17年度减少了2.2%	○	71
		●实现“ECO-22V活动”所有项目的目标 ●实施环境监查 日本国内：实施遵守法规情况监查 国外：实施遵守法规情况监查(中国、东南亚、美国) ●继续以现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材，进行模拟诊断的实践研修	●全部9项中，实现目标7项，未达到目标2项，为降低物流部门CO <sub>2</sub> 基本单位、环保产品 ●日本国内：8个基地实施了监查 国外：5个基地实施了监查(印度尼西亚、泰国、美国) ●分职务研修739人参加	○	67 } 73
奉献社会	CSV活动与奉献社会活动	继续和扩大有助于解决社会课题的事业	参照第33页以后页面	○	33 } 42
		充实住友电工集团社会贡献基金活动	充实住友电工集团社会贡献基金活动	○	43 } 46
		●作为基金事业 ①大学讲座捐赠 11300万日元 ②资助学术研究 3000万日元 ③发放奖学金 4370万日元 ●支援东北重建等，促进与NPO的协力合作	●作为基金事业 ①大学讲座捐赠 10800万日元 ②资助学术研究 3570万日元 ③发放奖学金 4090万日元	○	43 } 46

凡例 ○：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上年度有所改善) ▽：未达到目标(与上年度持平) ▼：未达到目标(比上年度恶化)

用语  
解释

\* S-T-O-P Accident Campaign

这是汇集了步行时应遵守的基本事项和禁止事项的安全步行口号。

·S:不抄近道，注意脚下 ·T:不边走边操作手机、通话  
·O:上下楼梯时握住扶手 ·P:走路手不插口袋

2019年度目标	2022年度目标	与此相关的SDGs目标
<p>投诉次数比上一年度减少16%</p> <p>继续推进自我工序保证活动(第十年度)</p> <p>①全公司展开重要投诉对策(继续)</p> <p>②在全公司开展“3个管理”(继续)</p> <p>③扩大自我工序保证实践活动(继续)</p> <p>④继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会等)</p>	<p>投诉次数比2017年度减少30%</p>	
<p>以日本国内采购额90%的客户企业为对象继续推进CSR采购。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>继续实施CSR采购自我评估表的调查</li> <li>范围扩大到住友电装(株)、住友理工(株)、日新电机(株)</li> </ul> <p>继续实施支持合规守法的教育项目</p> <p>向国外关联公司推行通用采购指南</p>	<p>以日本国内采购额<sup>(注1)</sup>90%的客户企业为对象推进CSR采购</p>	  
<ul style="list-style-type: none"> <li>推进集团全球干部的新录用</li> <li>推进集团全球干部的培养措施</li> </ul> <p>重点实施项目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>继续推进人材管理周期</li> <li>进一步活化国外主管人员会议和地区委员会活动</li> <li>继续实施经营干部研修</li> </ul>	<p>推进集团全球干部的录用和培养措施</p>	  
<p>重大工伤 + 伤残事故: 零</p> <p>歇班工伤 + 未歇班工伤 + 轻伤事故: 36件以下<sup>(注2)</sup></p> <p>事故点数: 142点以下<sup>(注2)</sup></p> <p>重点实施项目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>安全22蓝图 <ul style="list-style-type: none"> <li>设备的安全对策</li> <li>培养安全的人材</li> <li>构建安全文化</li> </ul> </li> <li>继续推进全员参加活动 <ul style="list-style-type: none"> <li>从上层抽出问题</li> <li>S-T-O-P Accident Campaign</li> <li>遵守规则和标准活动</li> </ul> </li> <li>全公司增强体质活动 <ul style="list-style-type: none"> <li>安特和重点管理活动</li> <li>安全教育</li> <li>工厂防灾活动</li> <li>全球安全诊断</li> <li>加强横向展开活动</li> </ul> </li> </ul>	<p>重大工伤 + 伤残事故: 零</p> <p>歇班工伤 + 未歇班工伤 + 轻伤事故: 23件以下</p> <p>事故点数: 80点以下</p>	 
<p>与17年度相比零增加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实现“ECO-22V活动”所有项目的目标</li> <li>日本国内: 继续实施和完成第二轮遵守法规情况监查</li> <li>国外: 实施遵守法规情况监查(中国)</li> <li>继续以现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材, 进行模拟诊断的实践研修</li> </ul>	<p>CO<sub>2</sub>排放量与2017年度相比零增加</p>	     
<p>继续和扩大有助于解决社会课题的事业</p>	<p>继续和扩大有助于解决社会课题的事业</p>	  
<p>充实住友电工集团社会贡献基金活动</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>作为基金事业 <ul style="list-style-type: none"> <li>①大学讲座捐赠 10800万日元</li> <li>②资助学术研究 3000万日元</li> <li>③发放奖学金 4000万日元</li> </ul> </li> </ul>	<p>充实住友电工集团社会贡献基金活动</p>	  

(注1) 以住友电工及日本国内关联公司(住友电设除外)在日本国内采购为对象。

(注2) 与第66页记载的数值有所不同, 因为目标值中未包括住友电装集团。

# 奉献社会

## CSV活动与奉献社会活动

住友电工集团以铜电线和电缆事业为祖业，通过开发相关原材料和制造技术不断发展起来，2017年迎来了创业120周年。今后仍一如既往遵循住友事业精神，创出更多能解决社会课题的技术和产品，为创造更好的社会和环境做贡献。

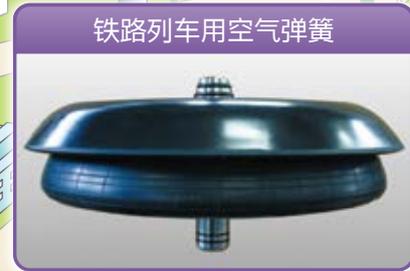
### 能源类基础设施



### 信息通信类基础设施



### 公共基础设施类



直流XLPE绝缘电缆



极低损耗光纤 (Z-PLUS Fiber™)



## 汽车、交通相关

高强度铝线束



车载电池用“极耳”



高强度PC钢材



CELMET™ (多孔质金属陶瓷)



烧结部件



手机基站用GaN晶体管



多芯光纤光缆



交通管制系统



## 基本思想

不局限于捐赠及慈善活动等，  
今后还要努力通过开展事业创造共享价值 (CSV)

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关人之间有着密切联系。本集团按照CSR基本理念，迄今为止通过开展事业活动，提供了有益于社会的产品、技术和服务，推动了CSV活动。今后，作为社会的一员，将继续开展自发型活动，积极主动地努力解决社会问题，为社会提供新的价值，从而为“创建更加美好的社会和环境”做出贡献。

## 重点课题“奉献社会”的重新定义

当今，全球围绕着地球变暖的课题堆积如山，因此，要求企业开展事业活动时要有助于环保和形成可持续性社会。全球范围正在推进以解决社会课题为目标的各种活动，期待着企业能够通过事业活动解决全球课题。2015年，在联合国峰会上通过了SDGs (Sustainable Develops Goals: 可持续发展目标)。建立了不仅对各国政府和非政府组织，也要求民间企业为解决课题做贡献的国际性框架，目前很多企业正在努力推进实施。

为了应对这样的社会要求，为了履行企业的社会责任，本集团在2018年重新修改的CSR重点领域“社会贡献”一项中，在迄今为止的“通过事业基地和基金做贡献”重点课题上又新增了“CSV (Creating sharutsarutValue: 创造共享价值) 活动”，作为两大支柱努力推进。

## 与SDGs的关系

在中期经营计划“22蓝图”中，对2030年后的发展远景做出预测，充分展示了为实现预测目标，本集团应提供的价值。如下图所示。

随着IoT技术的普及，把以能源网络智能化、汽车电动化为代表的各种各样的事物相互连接，新型服务相继问世，由此，在世界范围内，人们的生活会变得更加丰富多彩，安全、放心、舒适。为了实现这样的未来世界，住友电工集团提供的价值，可通过3个社会姿态，9个拓展事业领域来体现，这符合SDGs的理念。

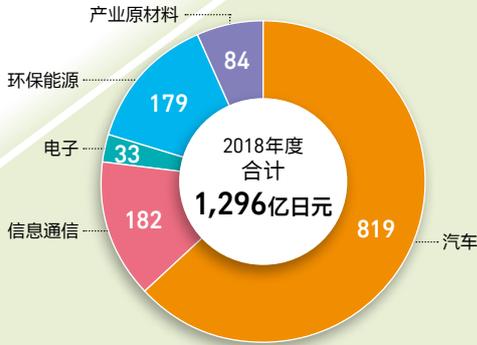
虽然，真正地实用化，真正能在本集团业绩里体现出来的时期有些是在2022年度以后，然而，我们捕捉社会变化，先下手为强，力争在中期经营计划期间内有所建树。

住友电工集团的事业与SDGs的关系



# 研究开发部门

各事业部门的研发费用



持有专利件数变化



●各年度最后一天(截至各年12月31日)  
 ●国内为专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数  
 ●国外为各国的专利、经济实用新发明、设计图案的合计件数

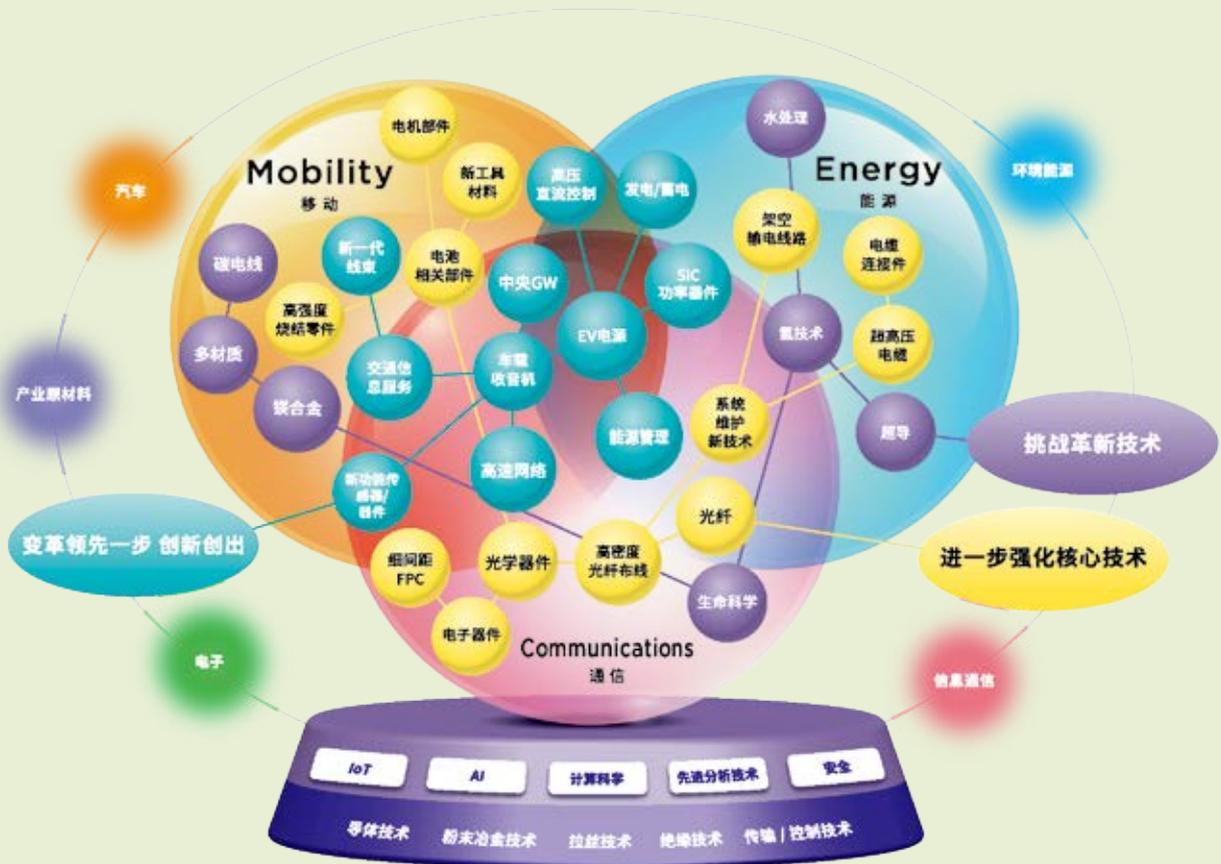
## 中期经营计划“22蓝图”~肩负新一代重任的研究开发

为了应对以SDGs为代表的社会和环境等方面的新需求，研究开发部门在汽车领域大变革、可再生能源普及以及大数据活用等方面，发起了各种各样的革新性挑战。

以促进“移动”、“能源”、“通信”领域以及支撑这些领域的产品和服务事业成长为目标，同时灵活运用事业和技术的多样性，不断改革创新，为实现更加美好的社会做贡献。

把长年培育起来的核心技术与先进的IoT、AI、计算科学、分析技术、安全性等交叉融汇，有效结合，努力推进新产品和新事业的开发。

同时，瞄准未来的社会发展，向可为社会带来巨大变革的碳电线材料、氢能源、革新材料等，不断发起革新技术的挑战。



经营的基础  
住友电工集团的事业  
统管  
住友电工集团的CSR  
重点领域  
奉献社会  
品质  
供应链  
人材  
环保



汽车用线束



防震橡胶



EV充电接头

## 汽车行业已迎来百年一次的变革期。 以多年培育的技术和信赖挑战未来。

世间普遍认为汽车行业正迎来百年一遇的变革期。其中，要想实现自动驾驶，就需要汽车具备前所未有的功能。例如，替代视觉的摄像头功能、从服务器下载高精度地图的功能等。为此，实现集汽车内部各种信息为一体的高速通信网是不可或缺的。我们自动网络技术研究所，正致力于开发作为新一代承担汽车内大量高速数据通信功能-ECU枢纽的车载以太网ECU

目前，在该领域，欧洲的汽车制造商先行一步，日本的汽车制造商步步紧跟。住友电工集团长期以来，面向大型通信运营商的供货产品，构建起365天24小时持续运作的高品质网络。并以这些技术和可靠性为主干，肩负着车载网络基础设施的革新重任，持续开展研究活动。

目前，自动驾驶相关的产品市场还远远不够成熟。预计车载以太网相关的产品市场将会进一步扩大。我作为项目负责人，充分运用本集团培育养起来的尖端技术力和适应力，在这个必须确保绝对安心和安全的领域，展现出存在感。



自动网络技术研究所株式会社  
信息网络研究部 通信技术研究室 室长  
萩原 刚志

### 社会性的课题

- 交通事故
- 交通拥堵

### 来自社会的期待

- 实现自动驾驶

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 实现汽车内部高速大容量信息通信的技术

## 支持高速大容量信息通信的“车载以太网ECU”

汽车内搭载了为数众多的ECU (Electronic Control Unit)。车载以太网ECU连接各个ECU，肩负着处理信息交换的通信基站作用。在汽车的电子化起步初期，ECU分别连接单独的开关、感应器，控制对象装置。随着汽车功能的增加，几个相关联的ECU形成网络化。现在，有些汽车上最多可搭载高达100个ECU。

车载以太网ECU对各ECU间通信的信息进行统一管理和运用，承担着信息共有之功能。正可谓信息通信中枢的产品，对今后自动驾驶技术实用化所需的汽车内高速大容量信息通信来说，相关的技术开发必不可少。





多芯光纤光缆



光数据总线



宽带网络服务设备

## 以先进技术支撑 播放技术和信息通信的融合

从1997年前后，住友电工就开始了商用网络协议 (IP) 机顶盒 (STB) 的开发和产品化。接着又开始提供适合大型通信业的影像内容传输服务的STB。从2008年左右开始提供适合地上波IP化后的再播送服务和标准的STB，目前正在提供适合高精细4K服务的4K-STB。此外，通过大型通信运营商，向全国的有线电视运营商提供STB，今年4月发布了适合BS4K播放的STB。面向有线电视运营商的STB是一种复合STB，即可应对IP又可应对RF，还能装在Android TV™上，通过声音操作，便利性得到进一步提高。

今后，我们将瞄准广播的ALL IP化，推进IP-STB的开发。IP-STB的一个特点，是在地上波和卫星波难以传送到的高山地带等视听困难区域，经由IP宽带回路，通过IP-STB，收看到地上数字播放和BS4K播放。

我作为有工作经历人员被录用，于2007年进入公司，一直从事STB项目的策划和开发。我希望继续运用能利用IP双向性和Android TV™特点的声音检索和声音操作，提供高性能，操作简单，对使用者来说便捷舒适的STB。



宽带网络事业部 影像装置部  
系统策划组组长  
高木 厚

### 社会性的课题

- 地上波和卫星波的视听困难区域

### 来自社会的期待

- 为所有人提供舒适的播送收视环境

### 有助于解决课题的新产品、新技术

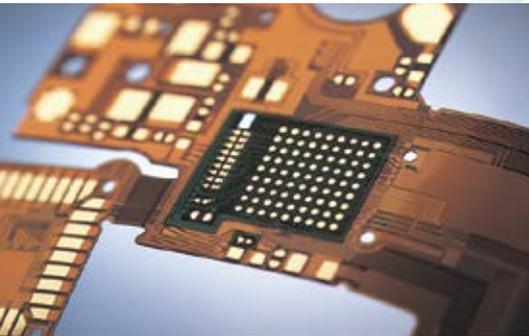
- 应对有线电视的BS4K播送

## 支撑BS4K播放的机顶盒 “Cable Plus™STB-2”

“Cable Plus™STB-2”通过大型通信运营商，面向日本全国有线电视运营商提供。因为本产品适合BS4K播放，适合BS及BS4K播放的交叉调制方式和直通方式，所以是一种可供众多有线电视运营商使用的机种。因配备了三重调谐器，可以一边收看所接收的有线电视，一边录制其他节目最多2个，还搭载了Google Assistant (谷歌助手) 功能，可用声音进行操作，实现不需要遥控器操作的舒适视听环境。



※Android TV是Google Inc.的商标。



柔性印刷电路板



热收缩管 (SUMITUBE™)



柔性扁平电缆 (SUMI CARD™)

## 人造卫星也进入了全电气化时代。我们正开发为人造卫星的小型化、轻量化做贡献的“GaN HEMT”

以GPS为代表的导航系统，以及用于观测、通信等多种用途的人造卫星，已成为当今社会不可或缺。近年来，人造卫星也在不断小型、轻量化，向着无需固体、液体燃料的“全电气化”方向发展。同时，将卫星发射上天的火箭也从降低成本的角度出发，追求小型、轻量化和省电功能。

我们电子器件事业部开发的人造卫星搭载用GaN HEMT是一种高功率电力增幅器，与以往的波导管装置相比，具有小型、轻量、省电等特点，使上述的人造卫星和火箭的小型、轻量化成为可能。此外，GaN HEMT的一个用途是合成孔径雷达，能对地球进行各种各样的观测，例如，在对灾害和地球变暖给森林带来的影响等调查中尽显神威。

本公司的GaN HEMT已经满足卫星用途所要求的所有品质和可靠性，开始应用到发射卫星。

我本人从事卫星搭载用GaN HEMT的开发工作约3年左右，当看到搭载了我们产品的卫星发射上天的新闻报道时，亲身体会到工作的意义和成果，真实感受到巨大的工作乐趣。



住友电工Device Innovation株式会社  
电子器件事业部 电子器件第二开发部 部长  
兼 第三开发部 课长  
佐藤 富雄

### 社会性的课题

- 缺乏正确的位置信息
- 气候变暖导致的地球环境变化

### 来自社会的期待

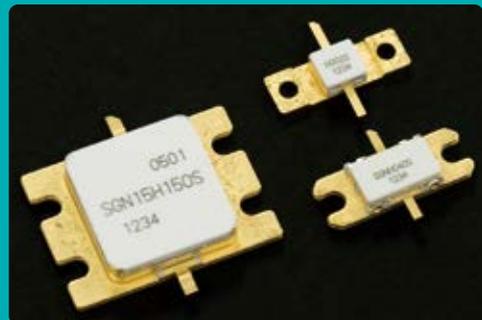
- 人造卫星的小型化、轻量化实现成本降低

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 卫星搭载用GaN HEMT

## 为卫星的小型化和轻量化做贡献的“卫星搭载用GaN HEMT”

氮化镓 (GaN) 是被称为宽禁带半导体的化合物半导体材料，因为使用氮化镓的GaN HEMT(高电子迁移率晶体管: High Electron Mobility Transistor)具有高度抗击穿电压功能，使高输出功率增幅器问世，作为高频无线通信系统和雷达系统的发射用功率增幅器成功实用化。住友电工集团开发出对电气性能及其可靠性要求极高的卫星搭载用GaN HEMT，被应用于定位、观测、通信等各种人造卫星上。





粗轧铝线



粗轧铜线



超高压光电复合海底电缆



电磁线

## 大幅降低输电损耗的“低损耗大容量电线”， 将为世界各国降低发电时的CO<sub>2</sub>排放做贡献。

在输电线路中，架设在铁塔上的超高压、大容量输电的是架空输电线路。在实现节能和低碳社会的举措中，如何降低输电线路中电阻引起的输电损耗成为一个课题。

从发电站到用电需求区域之间的电线中发生的输电损耗，约占全部损耗的5%，从降低发电时的CO<sub>2</sub>排放角度考虑，对减少输电损耗的对策也相当重要。

本公司开发的“低损耗大容量电线”采用比以往产品强度高1.3倍的高强度铝包钢芯线，通过减小钢芯面积，增大承担导电功能的铝线部分，实现了降低输电损耗约25%。

过去，由于高强度钢芯表面镀锌，与承担导电功能的铝线之间会发生腐蚀，使用本公司开发的铝包钢芯线，对电线的腐蚀对策也有极大的效果，实现了电线的长寿命化。

该产品是有助于降低长期发电时的CO<sub>2</sub>排放量的电线。2019年7月，低损耗大容量电线首次应用在国外大型项目-斯里兰卡哈伯勒内与维扬格达之间的架空输电线路工程中。

本公司的产品能继续被世界各国的架空输电线路所采用，为社会做贡献，这是我的愿望。



架空线事业部 技术部  
海外技术组 主席  
加加美 智博

### 社会性的课题

- 产生能源损耗
- 发电时的CO<sub>2</sub>排放

### 来自社会的期待

- 确保能源损耗低的输电网
- 通过减少发电量，控制CO<sub>2</sub>排放

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 低损耗大容量电线

## 降低约25%输电损耗的“低损耗大容量电线”

在架空输电线中，钢芯周围绞合铝线的“钢芯铝绞线”得到广泛使用。本公司开发的低损耗大容量电线在减小钢芯外径的同时，用铝线包覆，在钢芯外侧无间隙配置梯形铝线，提高了铝的填充系数，使电线的外径及拉伸强度与以往电线保持同等水平，同时，电阻得到有效降低，与以往电线相比，输电损耗降低了约25%。此外，通过使用难燃铝，具有高出以往电线约2倍的电力容量，遇到紧急情况时，能确保备用功能，有助于进一步提高整体输电线路的安全可靠性。





切削工具



烧结机械部件



PC (预应力混凝土) 钢线

## 以扩大使用回收再利用原料为目标，进一步扩大钨的回收再利用事业。

住友电工集团下的 - 联合材料株式会社经营粉末合金、钨钼产品、散热材料、金刚石工具等产品。除日本国内的4个生产基地外，还把事业发展到国外，我们粉末合金事业部主要从事碳化钨粉等的生产。

钨被经济产业省指定为5种优先回收再利用的稀有金属之一。因为约80%的钨取自中国，因此，市价会随时受到政策变动的影响。我们从2007年起，展开对钨的回收再利用的研究。2011年起实现了事业化。钨主要作为硬质合金(碳化钨和金属钴的复合材料)的原料，被用于切削、钻孔、切割等工具。我们得到日本国内许多客户的配合，构建起利用回收箱的回收系统，高效回收报废的硬质合金工具。在不出产钨的日本，今后，这个回收系统应该会越来越重要吧。

天然矿石中的钨含有率仅占1%以下，但是用于回收再利用的报废硬质合金工具中的钨含有率达到80%以上。我们开发的熔融盐熔化法的革新技术，成功地降低了回收再利用过程中钨制作工序的能源消耗。今后，我们将继续推进钨的回收再利用研发工作，以确保更加稳定供应的同时，提高钨粉原料供应量，以此为目标，不断扩大事业发展。



联合材料株式会社(富山)粉末合金事业部  
技术部 主席 佐藤 史淳(左) 部长 林 武彦(右)  
精炼和回收再利用开发室 室长 井口 刚寿(中间)

### 社会性的课题

- 稀有金属稀缺

### 来自社会的期待

- 稀有金属的回收再利用

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 确立稀有金属回收系统

## 建构稀有金属“钨”的再利用系统

在住友电工集团内，除了上述介绍的株式会社Allied Material富山制作所外，兵库县小野市的住友电工硬质合金株式会社及美国纽约州布法罗郊外的Niagara Refining LLC也在独立开展钨回收再利用事业。

2014年，住友电工与日本国内汽车制造商构建从硬质合金产品废料回收钨的再利用系统，共同荣获了社团法人产业环境管理协会“2013年度资源循环技术和系统表彰”的“稀有金属再利用奖”。



使用完的超硬工具



钨粉末



镁合金



POREFLON™



锂离子蓄电系统

## 用我们的技术和产品，向“以人为本”的新社会 (Society5.0) 提供更多的安心和安全。

2014年启动的生命科学事业开发部，正在医疗器械和健康护理这两大领域开展事业活动。我们开发的步行监测系统“Q'z TAG™”系列是本事业部在健康护理领域中上市的第一号产品。

人口老龄化问题不断加速，中老年人因体力下降，摔倒导致骨折，从而卧床不起的风险升高。本产品使用加速计，分析人在步行过程中的左右平衡、前后晃动等数据，通过反馈收集的这些数据，为预防摔倒和提高康复训练动力等提供支持。

目前的主要客户层是护理相关设施，伴随健康长寿需求的逐渐提高，作为增进中老年群体的健康工具，正面向一般企事业扩大销路。

在以BtoB事业模式为中心的住友电工集团内，我们业务小组以BtoC为主要着眼点，将确立客户销路放在视野范围内，小组成员还担任市场开发策划工作，这在本集团中，算是为数不多的商业模式。因此，我们直接面对客户，灵活地应对需求，提供满足客户要求的产品。

用IoT把所有的人和物紧密连接起来，使每一个人都能舒适地生活、发挥各自的能力，这将成为社会发展趋势。本公司始终坚持为社会的基础设施建设做贡献，今后，通过不断开发为护理和医疗现场助一臂之力的产品，为“人们”的安心和安全贡献一份力量。



生命科学事业开发部  
营业和市场营销组 主席 藤本 幸一(中间)  
技术组 主席 堀田 忍(左)  
技术组 主席 安井 聪(右)

### 社会性的课题

- 应对老龄化社会

### 来自社会的期待

- 提高QOL
- 延长健康寿命

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 步行监测系统带来的运动功能改善

## 步行监测系统“Q'z TAG™ walk”

骨骼、关节和肌肉等运动器官出现衰老后，就会面临步行功能下降的运动器官综合症问题。本公司开发和销售的产品“Q'z TAG™ walk”步行监测系统将最基础的运动，即步行“可视化”，为预防运动器官综合症和改善运动功能提供支持。测量非常简单，“只需提前准备好安装了专用软件的电脑/平板电脑，在腰部佩戴重量为15g的专用感应器，来回步行10m即可”。期待能为更多人轻松地保持健康和改善活动做出贡献。



## 重视与当地社会之间的交流， 作为一家制造工厂不断成长

住友电工为当地做社会贡献活动丰富多彩。我们横滨制作所在每年4月第1个星期日，作为创业纪念节举办“稻荷祭”，邀请员工家属和当地居民参加。参加者逐年增加，现在达到了约1700人参加的规模。主要活动为接力长跑大赛，这个时期，制作所内的樱花盛开，员工食堂也对外开放，大家可以带着赏花心情愉快地参加这个活动。此外，在夏季祭祀活动中，乐队演奏和大众美食等的热卖也受到好评。另外，作为和当地社会之间的交流方式，我们每年发行两期“住友电工横滨快讯”。发行数量为大约1万份，2019年7月迎来了第20期发行。

为了让大家了解横滨制作所制造哪些产品，我们接纳附近小学的学生们前来参观。不久前，学生们所在的学校举行了校内发表会，在发表会上作为当地探索的新发现，介绍了本公司的“P-K-T-N-S运动”，这让我们觉得非常开心。今后，我们将继续珍视与当地社会的各种联系，作为横滨制作所，与当地社会共同努力，一起成长。



横滨制作所(左起)  
总务组 担当主干 加藤 博美 菅原 雅宪  
人事组 落合 良太 担当主席 渡边 孝雄

## 制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

### 住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推进捐赠、与非营利活动法人(NPO)联手合作、支援员工参加志愿者活动、为地区社会做贡献活动等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

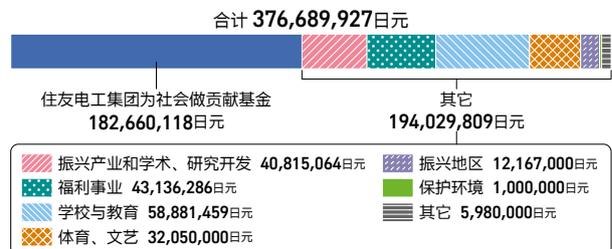
## 通过捐赠为社会做贡献

### 通过捐赠方式在全球范围开展社会贡献活动

2018年度，住友电工向学校教育、产业振兴学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

通过员工募集Matching Gift\*，为公益财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等进行了援助捐款。还为自然灾害受灾地区进行捐款支援等，在广泛的范围开展社会贡献活动。

各领域捐款金额(住友电工单体)



捐款金额变化



(注)2013年已实现了基金初期目标积累达20亿日元，从2014年度起只需捐赠运营资金。

用语解释 \* Matching Gift 公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款制度。

## 自身的竞技生活与社会贡献活动双兼顾

住友电工 田径赛部 / 住友电工知识产权技术中心株式会社 三宅 奈绪香



本集团在致力于“产品制造”这一事业活动的同时，还致力于“构建互联”这一通过与地区社会共存共荣，为当地社会做贡献活动。在伊丹市举办的田径教室就是其中之一。田径教室每年在野间幼儿园举办，为实现幼儿园小朋友们“在运动会上跑得更帅气”的愿望，从跑步基础到接力练习，一边享受这个过程，一边拼命练习。

我们田径赛部的选手为了在世界舞台上为公司争光，持之以恒地自我挑战。希望改变过去的自己，哪怕只有一点点，这种心情无论对幼儿园孩子们还是对选手来说，都是一样的。在田径教室，我们在进行指导时，尽量使用简单的语言，并配合手势和动作。通过这项活动，选手自身也能得到成长。从参加田径教室的孩子们中，说不定会出现肩负日本田径界的优秀选手。作为一名参赛选手，今后，不仅要追求比过去更好的成绩，还要继续珍视与当地社会之间的“构建互联”。

### 为当地社会 做贡献活动

住友电工集团正在世界40多个国家开展事业。我们尊重每个国家及地区的传统文化与习俗，通过事业活动为经济及社会发展做贡献的同时，谋求与当地社会共存共荣共发展，开展多种多样为当地社会做贡献的活动。

#### 奉献地区活动（日本国内活动事例）

活动实例对象为住友电工及集团公司的54家。包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。为社会做贡献活动相关的支出金额达5亿1742万日元。

※统计方法根据（社团法人）日本经济团体联合会“2017年度社会贡献活动业绩调查”、附页2“开放设施、员工参加、派遣相关金额换算示例”所记载的标准。

#### 促进与当地社会的合作和交流

- 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等
  - 日新电机株式会社：九条工厂外围清扫（每周三次）等
  - 包括上述在内，54家公司中31家进行了清扫活动
- 支援当地的防灾防范、交通安全活动
  - 株式会社A.L.M.T.：在工业区入口、事业所正门前、公司停车场等三处设交通安全岗哨（每月）等
  - 包括上述在内，54家公司中20家进行了该活动
- 开放公司的运动场、体育馆等设施
  - 住友电工电子线株式会社：向当地居民提供体育馆、网球场等
  - 包括上述在内，54家公司中7家进行了该活动
- 接纳附近居民、当地学生（小、中、高）等参观工厂
  - 住友电工Devices Innovation株式会社：以当地中学、高中生为对象参观工厂（高中）：2次（1月 38人、2月 35人）
  - 包括上述在内，54家公司中10家进行了该活动
- 开放工厂厂区
  - 北海道住电精密株式会社及北海道电机株式会社：共同举办“芝樱节”（5月；约1800人到场）
  - 包括上述在内，54家公司中6家进行了该活动
- 发行当地社区刊物
  - 本公司大阪制作所：（7月、2019年1月）、伊丹制作所（5月、12月）、横滨制作所（5月、11月）

#### 为振兴体育和文化做贡献

- 振兴体育
  - 本公司：为第74届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助（2019年3月），开设伊丹市野间幼儿园田径教室 共4次（7月和9月）
  - 包括上述在内，54家公司中20家进行了该活动
- 为文化和艺术做贡献
  - 举办第4届住友理工学生小论文大奖赛。参加对象：全国的大学生、留学生、研究生
  - 包括上述在内，54家公司中7家进行了该活动

## 支持教育与研修等

- 接纳中小学生、高中生、大学生到现场体验学习，以及校外授课和社会人实习等  
SEI Optifrontier株式会社：接纳养护学校的学生到现场体验学习(2018年6月、10月，2019年3月)
  - 包括上述在内，54家公司中21家进行了该活动
- 派遣讲师、上门授课  
日新电机株式会社及日本ITF株式会社共同实施：向小学理科教室派遣讲师(8月)等
  - 包括上述在内，54家公司中5家进行了该活动

## 奉献地区活动〈国外活动事例〉

- 中国重阳节的敬老活动  
住友电工电子产品(深圳)有限公司：自2010年开始连续8年，每年都会中秋节(农历9月9日)这一天携带老年人必需的生活用品(牛奶、面包、水果、被褥、杯子等)和蛋糕，前往当地的养老机构-复亚护理院探望老人，迄今为止，约慰问了150人。



中国重阳节的敬老活动



## 住友电工集团 为社会做贡献基金的活动

### 住友电工集团社会贡献基金是 以培养人材和振兴学术为目的而成立的“公益财团法人”

2018年度，住友电工向该基金捐款总额为1亿8460万日元(其中包括以自助计划捐款的约66万日元，全额为运营捐款)，捐款对象分为3个方面：①资助大学讲座，总额10800万日元；②资助学术和研究，总额3570万日元；③发放奖学金(日本国内学生34人、外国人留学生18人、在国外当地的学生130人)总额约4090万日元。

其中，资助大学讲座方面，在承继上一年的8项外，又增加了一项新的大学讲座。

#### 《资助大学讲座方面》

- 京都大学“为培养科学技术创业者，针对工科的高级人材进行实践性教育”
- 电气通信大学“培养利用IT融合与活用大数据的创新人材(数据创业者)讲座”

- 东京大学“培养和教育有实践能力的年轻创业者”
- 广岛大学“通过对内质网微小片段解析理解疾病状态和临床应用”
- 北海道大学“通过探讨糖原生物学阐明各种疾病的病理及其临床应用”
- 山形大学“亚洲的水、食、健康风险讲座”
- 神户大学“开发早期检查肝转移的新癌症生物标志物讲座”
- 筑波大学“暗物质微生物资源利用、生物化学工学讲座”
- 爱媛大学“通过生态学的方法控制东南亚的蚊媒传染病”(新讲座)

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从185件应征候选中甄选出29件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

有关该事业活动的详细内容，在住友电工集团社会贡献基金网页\*中进行介绍。

## CSR VOICE

### 希望像住友电工一样尽到社会责任的公司越来越多

河内工科大学 外国语学院工科英语学科 4年级 Ha Tran Thi Thu

首先向给我颁发宝贵奖学金的住友电工表示衷心的感谢。这一份支援对我的在学生活来说，毫无疑问具有重大意义。从经济上来说，这份奖学金几乎能提供我去年的全额学费，减轻了我父母的负担。我的父母是蔬菜水果商。为了供3个孩子吃穿，让我们接受教育，二老必须每天凌晨2点起床，工作到晚上8点。不论天气好坏，每天如此。因此，经济上的援助不仅是宝贵的支援，还能给我父母带来幸福和工作的积极性。

不仅产品的品质优异，住友电工在人才培养、环境保护、全球化发展等各个领域尽到的社会责任，给我留下了非常深刻的印象。我觉得这也是我自己的人生中应该遵守的原理和原则。2019年7月，我从河内工科大学取得了学士学位，毕业后想当英语老师。我不仅想教学生知识，还会将我通过奖学金学到的慈善之心，传授给我的学生。河内的气候条件越来越严峻了，但是我的父母为了孩子们的光辉未来，一直不断辛勤工作。为了能成为他们的骄傲，我会不辜负他们的期待，竭尽全力，努力工作。

最后，我想向住友电工表示衷心的感谢。同时，祝愿住友电工更加积极地与我们这个社会紧密联系起来。



\* 详细内容公开在基金网站上。

<https://www.sei-group-csr.or.jp/business/index.html>

## 通过跨学术领域界限的教育研究，培养能对亚洲存在水和食物的风险做出正确评价的人材。



山形大学农学院 教授 **渡部 彻** (中间)  
助教 **Pham Viet Dung** (左)  
助教 **西山 正晃** (右)

“住友电工集团社会贡献基金”对有助于社会发展的优秀大学讲座进行资助。本次，对开展包括亚洲的水、食物、健康风险的综合性教育研究和人才培养的山形大学农学院的举措进行介绍。

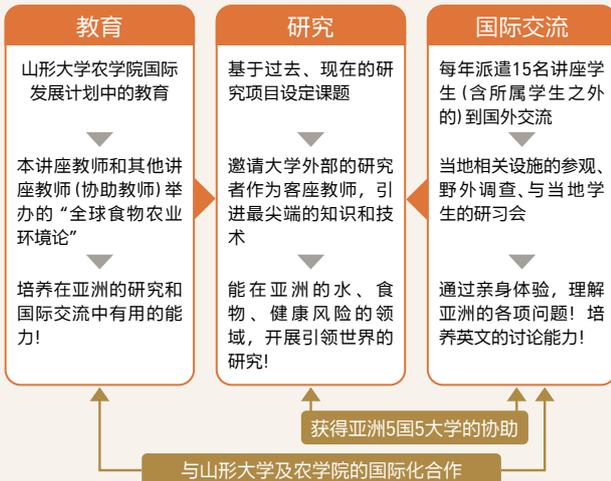
### 研究主题：环境污染引起的亚洲食物风险

在经济显著发展的亚洲诸国，农业部门所占的比例依然很大，在支撑着新增人口的食物生产领域，化肥和农药的过度使用引起生产环境和周边环境的恶化。从工业部门和民生部门排放的废水和废弃物的影响也很大，气候变动引发的洪灾和旱灾，也是影响食物的稳定生产和供应的风险因素。在亚洲，虽然近年来把水资源的安全看做一个课题，但是人们对水会影响到食物污染这一点缺乏认识，将其作为一种风险的认识尚不充分。

本讲座的目的，希望将研究视野从水扩大到食物以及人类健康风险。同时，培养人材，让他们能理解作为亚洲可持续发展产业社会基础的水和食物的安全、以及影响这些安全的诸多问题并正确评价风险。

本讲座由“教育”、“研究”、“国际交流”的3大支柱组成。

#### ■ 资助讲座“亚洲的水、食物、健康风险讲座”



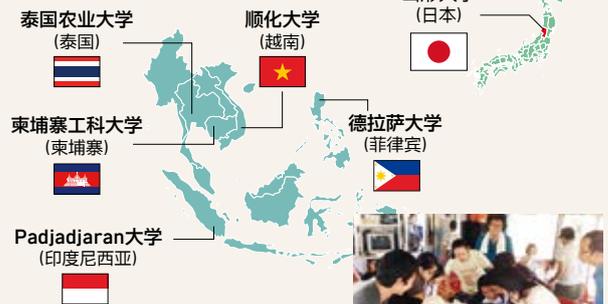
在“教育”方面，曾经从亚洲各国的学生中招收了3名博士课程的留学生(其中1名为硕士课程)。以讲座开课期间取得学位为目标，目前，Pham Viet Dung氏已担任助教，我们将继续培养能对水、食物、健康风险等进行评价的专家。

在开展“研究”活动过程中，我们在越南实施了丰坦卡河河

口流域牡蛎的诺罗病毒污染调查、在泰国实施了废弃物处理场周边的农地污染调查等。

在“国际交流”方面，与东南亚5个国家的大学举行了活跃交流活动。每年，派出以研究生为主的山形大学学生，与当地学生共同举行一周左右的研讨会。在会议期间，进行设施参观和野外调查，为解决问题展开讨论。2017年9月在越南顺化大学举行、2018年9月在泰国农业大学举行。

#### ■ 交流方大学



### 推进人才培养和学术研究，为实现SDGs做贡献

本讲座可对SDGs涉及的健康 (目标3)、水资源获取 (目标6)、建造可持续城市 (目标11) 等多个



主题做出较大贡献。以亚洲诸国为对象开展研究，这符合SDGs的本质精神，即“从最脆弱的部分开始做起”的态度。还记得，当这个没有宏伟主题来引人注目、埋头做研究的讲座被选为大学讲座资助事业时，我们对住友电工集团社会贡献基金的领域之广、度量之深抱有深深的感谢之情。

今后，我们将继续从全局性的视角出发，开展跨领域的综合性教育研究，包括产业发展及地球变暖所引发的水环境污染、由此而发生的农作物受害、对污染的食品带来的健康风险等所有内容。

## 品质

## 产品品质、产品安全

通过全球品质监查，  
支援构建“更强工厂”。

22蓝图重点举措项目之一，是“进一步强化制造力”。在品质管理方面，为了实现“产品的完全无灾害”，推进以提前预防重大投诉、减少投诉件数、降低一切损失为目标的全公司品质活动（QR-1活动）

为了杜绝品质问题发生，在形成业务体系化、结构化的同时，通过实际运用，持续加以改善，这样的循环往复是非常重要的。我们负责的“全球品质监查”是根据本集团质量相关宪法“住友电工集团品质管理基准”，检查各事业部门中，必要的业务是否形成体系化，是否被纳入结构、以及是否得到正确的运用。截止到2018年，本监查工作在国内累计110个部门、海外累计42个部门实施。监查中除了指出个别不符合项目和不完善点之外，还会指明被监查部门在品质管理上的薄弱环节，以此作为推进强化品质体质举措的契机，重点实施。

本集团提供的产品群丰富多彩，但强化品质体质而采取的措施大同小异，我们把监查重点聚焦于此，为“更强工厂”的建设提供最佳支援。

生产技术本部 品质管理部 主干  
秋吉 俊男



## 产品品质、产品安全

## 基本思想

住友电工集团作为从事制造业的企业集团，在坚持“重视顾客”、“重视品质”的同时，把为客户稳定提供安全、放心、高品质产品作为企业基本理念。为了持续落实，在不断加强作为根基的产品制造力的同时，需要把日常业务结构化、工作体系化，脚踏实地地付诸实践，继续努力推进结构改善。

在本公司悠久的历史长河中，为了强化产品制造，由全员参加、持续改善等基本思想代代传承。为了更加强有力地推进这些活动，2015年，公司成立了公司横跨组织“产品制造强化委员会”，在全公司横向推进产品制造强化活动。

在业务结构等形成体系化方面，作为集团内各部门都必须遵守的通用品质管理框架，2013年制定了“住友电工集团品质管理标准”，此后对相关内容随时进行修改。本集团各部门为让客户能放心地使用我们的产品，按照品质管理标

准，继续推动完善及加强各部门品质保证体系，并在全公司范围内开展的品质活动QR-1运动中，通过“自我工序保证活动”、“品质管理教育”以及“全球品质监查”这三大活动，不断提高每位员工的品质意识。

## 支撑全公司品质活动的三大活动

1. 推进自我工序保证活动
2. 品质管理教育
3. 全球品质监查

## “QR-1运动”的开展

### 开展QR-1活动，追求品质及信赖的提升

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防患于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。



QR-1运动标志  
QR: Quality & Reliability  
(品质与可靠性)

## 以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

### 全球展开提高保证度评估和保证度的活动

在QR-1运动进程中，从2010年度开始持续开展的“自我工序保证活动”是推进“各工序不制造不良品(防止发生)”和“不向后续工序外流不良品(防止流出)”的综合性措施。在设计阶段为了不制造不良品、不外流不良品，专门“设定良品条件”、进入批量生产后，进行“维持良品条件”的工序管理。在此基础上，针对发生的不良品和不合格品，推进“追究良品条件”活动，追究原因，进行品质改善。拥有绚丽多彩产品群的住友电工集团各部门，每天都在努力推进各自产品的自我工序保证措施。设在行政管理部的品质管理部，通过开展活动实践教育及部门间的交流活动，对各部门提供支援，进一步激励自我工序保证活动的深入。



作为实现工序内不良品为零的活动，住友电工充分运用品质风险可视化的指标“保证度”。所谓“保证度”就是按不同类型的不良品的防止发生和防止流出的确认结果设定等级，分别在1级(能充分防止的状态)至4级(不能防止的状态)之间进行评价，并将各等级组合成6个阶段(S~E)的指标。

为防止投诉发生，要求不良品的保证度必须达到B以上。例如，即使防止发生级别为2级(在一般的作业中可以防

止不良发生)，防止流出级别为4级(无法防止不良流出)时，保证度就停留在C段。如果这样，不良品有可能流到客户手中，所以要求保证度必须超过B段。

通过使用保证度，能够客观地评价品质风险，有效地推进了降低风险活动。今后，还将在全球集团内展开“自我工序保证活动”。

保证度	防止流出等级				
	1级	2级	3级	4级	
防止发生等级	1级	S	S	A	A
	2级	S	A	B	C
	3级	A	B	C	D
	4级	A	C	D	E

等级	工序和作业状态
1级	能充分避免人为操作失误，防止不良发生/流出的状态
2级	在一般的作业中，能防止不良发生/流出的状态
3级	不良品有可能发生/流出的状态
4级	无法防止不良发生/流出的状态

## 加强“品质管理教育”

### 为酿成“品质第一”的企业文化，国内国外全球开展品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，通过“SEI大学”(详细参考第62页“人材培养”)，面向全体员工进行品质管理教育。2014年度起，作为指定型研修课程之一，以产品开发、设计、制造、品质保证相关的部长、课长、组长为对象举办了干部品质管理研修，截至2018年度底共有干部1,241人接受了培训。今后还将继续开展干部教育活动，进一步充实完善。

长期以来，住友电工以全体员工为对象，确立并充实了分级别研修、专业性业务及特殊事项的指定型研修、以获取知识为目的的选择型研修，以及实践型教育QR-J\*、MKP\*、GKP\*等国内研修，在国外实施了北美产品制造委员会活动，中国地区人材培养委员会品质管理部会实施了样板交流会以及自我工序保证活动教育等。2018年度，包括国外在内，共有6,386人接受了品质管理教育，从2010年度开始计算，已接受品质管理教育的人数累计达44,497人。今后将通过各种品质管理教育进一步营造“品质第一”的企业文化氛围。

## 实行“全球品质监查”

至2018年度在国内110个基地、国外42个基地实施了监查

按“住友电工集团品质管理标准”与各部门的品质活动状况一一对照，有计划地推进了从顾客视野出发做出评价的“全球品质监查”。在推进全球品质监查工作时，从管理、设计、制造、中心功能的观点出发，明确组织体系的弱点，以推进体质改善措施为契机，为各部门的体制强化活动提供支援。

自2010年度正式开始以来，已在日本国内累积110个基地完成了监查。经过多次监查后，品质体质改善出现了进展趋势，我们将通过反复的监查活动，促进体质改善持续进行。在国外，通过与具有管理中心功能的国内部门协作、积极提高当地员工的品质意识等，稳步推进监查活动，累计对42个基地（中国、东南亚地区）实施了监查。

目前正在持续改善基于“住友电工集团品质管理标准”的品质保证体制，今后还将继续通过全球品质监查，对标准的实施状况进行确认。

## 产品制造强化活动

立足于自我工序保证和SEI式准时生产系统两大支柱，推进加强产品制造能力的改善活动

住友电工集团在5大事业领域开展事业，拥有多样化的产品和生产系统形态。但在SEIPS\*中，无论是什么样的形态，我们所追求的产品制造，都应该是响应各种客户的需求，在安全和有益于环境的生产系统中，以最短的交货期（L/T）生产出客户要求的最高品质的产品，准确及时地送到客户手中。

为此，我们以“自我工序保证”和“SEI式准时生产系统”作为两大支柱，不断探索追求，把问题一一暴露出来，彻底排除不合理、浪费和不稳定的现象，努力成为产品制造竞争力顶端企业。

### ①追求自我工序保证：

在工序中改善品质，不断追求不制造不良品、不向后续工序外流不良品的优良工序。

### ②追求SEI式准时生产系统：

在必要的时间内，在必要的时期，生产必要的数量，持续追求准时生产。住友电工集团拥有多样化的产品，生产系统形态及应对方案也各有千秋，但万变不离其宗，追求的方向一致，不断深化，持续进步的目标不变。

## 营业部门提高客户满意度（CS）的举措

理解客户难处，提供有效进言，促进营业活动

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等准确掌握客户（企业）的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度（CS）的提高。

正因如此，为了掌握客户的难处，增强解决问题的能力，加强了对营业相关员工的教育。此外，还与社外顾问合作，以国内管理层人员为对象进行了提案的方法论以及对部下管理和指导方法的研修。作为提高客户满意度（CS）的一个重要部分，还制定了面向管理层人员活化组织能力的行动指针。为了倾听客户的意见还要进行调查，并将调查结果进行分析并跟踪反馈，以期彻底提高客户满意度（CS）。

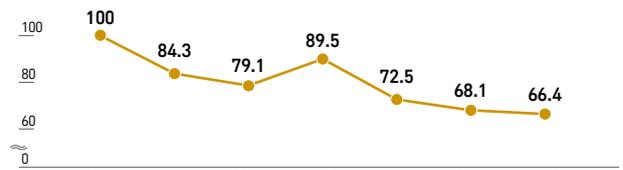
为应对全球化的发展需求，进一步提高客户满意度并全面强化营业部门，通过访问客户、举办展览会、网站网页等征求客户意见，在今后制定措施时作为参考。

## 品质活动的成果

为杜绝投诉事件发生继续努力，坚持不懈

在持续开展品质管理活动的过程中，投诉次数呈现下降趋势。投诉次数2017年度比2016年度大约减少了30%。另外，2018年度比2017年度减少了2.5%。但要完全杜绝投诉事件，需要解决的课题依然很多。我们要继续通过“自我工序保证活动”、“品质管理教育”、“全球品质监查”这三大支柱以及“产品制造强化活动”，坚持不懈地努力杜绝投诉事件的发生。

一般投诉数量变化（以2012年度业绩为基数100）



（注）统计范围指住友电工及国内外生产关联公司。

## 品质合规守法方面

力争成为备受社会信任的企业

近来，社会对企业的产品品质要求比以往更加严格。遵守法律法规，确保顾客要求的品质，提供令客户满意的产品，是企业确保持续发展不可动摇的基础。住友电工集团为了彻底贯彻品质的合规守法，正在推进以下措施。

## 《防止品质造假相关规则的明确化及培训教育的充实》

如前所述，本集团在“住友电工集团品质管理标准”中规定了所有部门应遵守的品质相关基本规则。以数据造假、无资格检查等外部发生的丑闻引以为戒，新规定了为“防止品质造假”的公司内部规则，并列入品质管理标准，以期众所周知。2018年度，以本集团的日本国内基于职为对象，在合规守法研修中实施了防止品质造假相关的培训，约有6千人参加了培训，约占研修对象的75%。另外，在以各级别员工为对象进行品质管理培训教育(分级别研修别15项，指定型研修8项)中，开设了防止品质造假相关的课程，努力充实品质相关的合规守法教育内容。

## 《强化防止品质造假检查功能》

住友电工集团中，品质管理部针对各事业部门实施了“全球品质监查”。在监查中，加强了防止品质造假相关的检查。此外，本集团每年都会实施所有部门的“主要业务自我检查”。在自我检查中，追加“防止品质造假”的检查项目，每年都必须确认是否存有品质造假行为？以及各部门内是否对防止品质造假的规则制定完善？是否实施了品质合规守法教育。

## 产品安全 (PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性，  
通过着眼于实践性的研修和自觉检查，努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就其安全性进行彻底论证”作为产品安全活动的基础。

## 《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修立足于“企业必须确保的安全标准，是应设想可预见的错误利用”这一思路，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时还包括确认开发设计阶段的产品安全评价方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性内容。

## 《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各关联公司每两年对住友电工集团统一的检查项目进行一次自主检查。在检查

基础上筛选出产品安全风险，自行探讨并实行必要的对策，努力改善产品安全对策推进体制。

## 产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南，  
以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个阶段应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理一原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用<sup>(注)</sup>，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

还制定了针对各个阶段应管理的化学物质的标准《SEI化学物质管理标准》，并通过对于基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》<sup>(注)</sup>的运用、以及将产品评估运用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

此外，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的相互配合。



(注)各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

## 各国规定的对应

迅速对应逐年强化的各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定\*及ELV规定\*，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应来自客户的不含有限制物质的要求。例如，从2019年起追加到RoHS规定中开始限制的4种邻苯二甲酸酯物质，已在本公司产品直接使用的零部件中完全废止使用，在2017年度中提前完成了目标，同时与客户企业联合推进用于本公司产品中的其它零部件也不含有这些邻苯二甲酸酯物质的互动。

按REACH规定\*，根据需要正在依次推进正式登记工作，2012年已完成了砷化镓(GaAs)的登记，2017年完成了碳化钨(WC)的登记。并就产品中含有SVHC\*的信息提交报告等，住友电工集团正在努力切实对应REACH规定。

住友电工集团为了迅速跟进和应对正在逐年强化的各国相关规定，积极收集与欧洲、中国、东南亚等各国规定相关的信息，并努力做到在集团内共享信息。

用语  
解释

\* RoHS规定  
Restriction of Hazardous Substances的简称。由欧盟制定的电气、电子设备中限制使用某些有害物质的指令。

\* ELV规定  
End-of Life Vehicles的简称。为减少报废车辆对环境产生负荷，由欧盟制定的汽车中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

\* REACH规定  
Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals的简称。欧盟为保护人体健康和环境，由欧洲议会及欧洲理事会通过的法规。

\* SVHC  
Substances of Very High Concern的简称。因有害环境，欧盟规定须高度关注的化学物质。

## 供应链

## 推进CSR采购

## 以“毫不松懈的改善、永不放弃的改善”为旗帜，与合作伙伴开展“美好、坦率”的交流。

我所属的系统部件组负责采购面向交通产品、信息通信网络装置等基础设施产品的原材料和辅助材料。我们系统部件组按照住友电工集团采购基本方针中规定，公平、公正地推进保持与供应商互信基础上的采购活动，并全力推进以对话为根本的供应商评价活动（合作伙伴打分活动，以下简称PSK）。

PSK致力于强化与作为合作伙伴的供应商之间的交流，是为了提高供应商对品质、成本、交货期的应对能力，进而提高供应链整体质量的活动，这在本集团中也是领先一步，本活动从2006年就开始了。推进PSK的全体成员一致认为供应链的强化可为提高产品力做贡献，同时，作为基础的PSK，可以达到促进公平公正采购的活动的目的。为了不断发展PSK，将供应商的CSR推进度也纳入PSK的评估指标，作为“毫不松懈的改善、永不放弃的改善”，今后，为了强化供应商的CSR，我们将通过登门检查等，实践改善活动。

资材部 原材料采购部  
系统部件组 主席  
菅 进



## 供应链

## 采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”，希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”，并于2006年5月，制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司，还送呈主要客户企业，希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

## 采购基本方针(摘录)\*

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作
2. 推进公平公正的采购工作
3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作
4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上
5. 推进关爱地球环境的采购工作

## 集团采购体制

让活跃在世界资材舞台上的采购员们，彻底理解采购基本方针，提高CSR采购意识

在资材部设置的联合推进室(由住友电工事业部门、集团关联公司的22个部门和公司资材采购负责人组成)，以该室为中心，按照“采购基本方针”的要求，制定集团整体的采购对策并推动落实。

具体而言，就是联手推进VA\*活动，联合实施采购相关的合规守法及提高采购技能的教育活动。按时向集团内400多名资材采购员发送电子杂志，实现集团整体的资材采购信息共享。

在国外，以资材部的中国、东南亚、美国、欧洲的国际采购网点(IPO)为中心，以所在地区为单位推进联合采购。其中具体措施就是IPO与集团关联公司的采购业务人员组成采购部门联络会并召开会议，将各项采购对策在集团内展开，以采购业务人员为对象举办采购相关的研修活动等。

## CSR采购举措

### 交易基本合同中明文规定应遵守CSR采购行动指南并希望客户企业共同推进CSR采购

为了在采购活动中进一步推进CSR采购，2010年8月，住友电工以集团经营理念和企业行动宪章为准则，制定了“住友电工集团CSR采购指南”。并于2014年，针对解决冲突矿物问题\*的相关条目进行了增加和修订。为切实推动采购指南的落实，把有关内容写入基本交易合同里，提请客户企业也做出相应对策。

为了推进CSR采购，在开展能让客户理解“CSR采购指南”活动的同时，还需要通过CSR采购自我评估表的调查来确认贯彻的状况，与客户企业形成一体进一步推进改善活动。

如右表所示，本公司的调查到2016年度为止，已得到了住友电工事业部门以及集团关联公司(住友电装及上市子公司除外)在日本国内采购额达到90%的客户企业1800家的反馈配合，此外，还对部分国外关联公司的客户企业实施了调查，以后还将继续实施。2018年度大约对710家客户企业进行了调查，以其中86家为对象针对有关特别重要项目进行了当面听取意见或实地巡查，建议他们更进一步遵守合规守法及信息管理等。为了进一步强化集团公司的活动，还着手与住友电装(株)，住友理工(株)，日新电机(株)等3家公司进行联合推进。

进入2019年度后，在进一步充实现有活动的基础上，与集团关联公司携手合作，实现“与日本国内采购额超过90%的客户企业共同推进CSR采购”之目标。

### 住友电工集团CSR采购指南(精选)\*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

### 2013~2018年度活动和今后措施

2013  
▼  
2016

- 制定和贯彻CSR采购指南
- 实施CSR采购自我评估表的调查(总计约1930家)  
(住友电装及上市子公司除外，以日本国内采购额满90%的客户企业以及部分国外关联公司为对象)

2017  
▼  
2018

- 继续对客户企业进行调查(总计约1560家)
- 对客户企业进行实地巡查、听取意见并请求改善  
(2017年度 86家、2018年度 86家)
- 与住友电装(株)，住友理工(株)，日新电机(株)等携手合作

2019  
▼  
2022

- 以国内采购额(注)90%以上的客户企业为对象推进CSR采购
- 依次扩大到国外关联公司的主要客户企业

(注)以住友电工及国内关联公司(住友电设除外)相关的国内采购为对象。



CSR VOICE

### 感谢让我们有机会获知各种CSR要求。

福田金属箔粉工业株式会社  
代表取締役 社长 园田 修三 (右)  
常务取締役 业务本部长 兼 经营企划部长 福田 宏树 (左)

1700年，本公司在京都室町作为金银箔粉批发店创业，是一家有着历史渊源的公司。

以家训“家之苗”所教诲的“摆正身份，做好工作”为根基，在非铁金属的薄片和粉末领域，扎实开展研究开发，大力推进事业发展。2018年销售额为554亿日元，作为金属箔粉的专家企业，将最合适的商品送到客户手中。

从1960年代开始，就与住友电工集团之间进行着烧结产品用金属粉末的贸易往来，现在还有电子印制电路板事业等的交易。我感到住友电工集团和我们公司有相通之处，拥有质朴刚健、做事认真的风格，这促使我们维持着良好的信赖关系。

住友电工集团自实施CSR采购以来，已过去了约6个年头，其他企业也开始对我们提出同样的CSR要求，给予了我们意识到社会要求的好机会。除了冲突矿物及含有化学物质的应对情况、BCP关系的确认事项外，最近，还收到了以RBA行为准则\*为基础的、包括管理关系在内的全方位的询问。我们认识到，今后CSR也是企业生存下去不可或缺的，包括环境问题在内，我们还会努力推进解决人手不足、为当地社会做贡献等的各种举措。

## 关爱地球环境

### 把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度，对该指南进行了修订并改成《SEI绿色采购质量方针》，理所当然地把品质标准摆在重要位置，继续推进绿色采购。

住友电工与株式会社三井住友银行联合开发“ECO因素分析系统”从2009年起开始启动，对此，现在已有58家客户企业报名参加，44家正在利用。这个系统在一定基准上推动了环保活动，使客户企业享受优惠利率。

## 应对冲突矿物问题的措施

### 作为重大社会问题来认识 以不使用冲突矿物为目标

住友电工集团将“推进立足于合规守法基础上的采购工作”作为事业一环，认识到刚果周边各国冲突矿物问题已是供应链中的一个重大社会问题。为了在采购活动中承担社会责任，我们将以不使用冲突矿物为目标，禁止不正当相关的冲突矿物作为原材料。因此，我们在CSR采购指南中明文规定了基本思想和方针，必须对供应链使用冲突矿物状况进行调查，当有可能成为武装势力的财源时，积极采取措施避免使用。

具体而言，我们也希望客户企业能协助我们每年对矿物的使用状况进行调查，当感到担心时，请与本集团一样，积极推进为避免使用的采购活动。

## 事业持续计划 (BCP) 对应

### 加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工集团为了不影响客户生产而稳定地提供产品和服务，制定并实行模拟大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划 (BCP)。BCP计划以假设供货商受灾为前提，因材料停供有可能影响生产，就尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等进行探讨，力图把对生产造成的影响控制在最小限度以至尽快恢复，努力做到稳定供应。本集团为了确保能瞬间掌握受灾时造成的影响，2017年度构建了可实时进行确认和更新的系统，可从客户企业那里获得紧急联系人的信息，对生产和物流基地信息及时整备并确认受灾地区是否设有关联材料的生产或保管场地，本系统目前正在运行中。

2018年度，相继发生了大阪北部地震、西日本暴雨、引

起油轮撞坏关西机场联络桥是事故的21号台风等自然灾害，我们遇到了威胁稳定供货的困境。面对这样的状况，由于在推进上述活动时探讨过替代品的使用、得到了客户企业优先供货协助以及迅速调查品质伪造品等，因此，采购工作未对生产造成过大影响，也未影响到客户。这使我们再次认识到CSR采购活动的重要性。

今后，本集团将持续推进上述活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

## 举办合作伙伴会议

### 93家客户企业参加了合作伙伴会议

作为加强与客户企业关系的一环，住友电工集团举办了“合作伙伴会议”。在会上介绍了事业概况及采购方针，并对提出优秀方案及协助住友电工集团事业活动做出贡献的客户企业予以表彰，以期构筑与客户企业的友好关系。在合作伙伴会议上还对CSR采购指南、采购方针的内容反复进行说明，请求各客户企业给予协助，共同推进CSR采购活动。

在东日本地区、西日本地区、日本国内部分部门和公司以及国外基地举办了合作伙伴会议，以期向全球集团公司渗透CSR采购指南。



合作伙伴会议

## 资材采购合规守法的对应

### 各部门和关联公司自主实施， 登门检查提供指导

资材部将以下3项作为合规守法的重点事项，推进相关措施。

#### 重点事项

- 遵守分包法，进行正确的分包交易
- 遵守关税法，进行报关和纳税
- 遵守内部统管规定，进行住友电工集团采购

针对重点事项，为了确认是否真正遵守规定的实际情况，2018年度继续对住友电工及国内外关联公司实施了下表所示的登门检查。

#### 检查成绩

分包法	国内：关联公司6家
内部统管	国内：关联公司6家 国外：关联公司19家
关税法	国内：内部直接进口部门及关联公司26个部门

登门检查是指资材部访问对象公司实施检查，确认资材采购中的合规守法执行情况。分包法和内部统管方面，以定期巡查所有日本国内关联公司为原则，2018年度继续选择巡查对象，确认了巡查对象对法令及规定的遵守情况。关税法方面，以从事直接进口的所有部门和公司为对象，确认报关金额的准确性等，同时，对关税法等法律修改方面进行了指导。

为了推进采购的合规守法，资材部今后也会不断充实教育和检查内容。

## 教育培训制度

### 为提升资材采购技能， 在集团内举办研修会

2018年度的资材采购合规守法研修会，在“面向事业部门、行政部门”的基础上，又举办了“面向研发部门”的研修会。

面向事业部门和行政部门的研修会，为了让与会者能加深理解，长期保持和提高合规守法意识，每年都要举办一次。通过派遣讲师或TV会议方式举办研修会，众多的集团员工参加了研修，人数如下表所示。今后，为了在住友电工集团内进一步贯彻资材采购的合规守法，还将举办更多集团员工参加的研修会。

特别是面向研究开发部门的研究会，其目的不仅使研究人员学会如何获取研究开发所需材料的方法，还要在研究开发的事业化过程中，与客户企业建立起适当的合作关系。研修的成绩如下表所示。

#### 研修成绩

事业部门和行政部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>●举办地：28个地区 (TV会议12个地区、派遣讲师16个地区)</li> <li>●研修人数：1804人</li> <li>●主题：分包法、关税法、内部统管</li> </ul>
研究部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>●举办地：3个地区</li> <li>●研修人数：13人</li> <li>●主题：分包法、内部统管、针对研究事业化的采购</li> </ul>



面向事业部门和行政部门的资材采购合规守法研修

资材部以“培养可靠的采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT\*教育课程，与以往的OJT\*教育相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2018年度开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规与CSR采购”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有249人次听取了讲座。

2018年度还开设了培养分包法技术骨干课程，对本公司及关联公司的8个部门和公司共计12名合格者颁发了认定书。理解分包法不仅与资材采购业务员有关，有必要向生产及研发部门更广泛的领域展开。包法技术骨干就是能在各部门和公司自行建立合规守法体制的核心人材，将计划性地加强培养。

另外，以培养可提高全球化采购能力的核心人材为目的，从2018年度开始，以国外从事采购工作的经理为对象进行研修，不仅学会降低成本和风险管理等的采购方法，还提供了再次学习住友事业精神、包括CSR在内的采购方针等的绝好机会，通过提高个人水平及研修课程等，努力向各公司的采购人员贯彻和渗透。从下一年度起，还将进一步充实研修内容，逐步扩大研修对象。



培养分包法技术骨干课程

#### 教育业绩

	时期	讲座数	讲座次数	听课人数 (总计)	公司数量
OFF-JT教育课程	2018上半年度	7讲座	26次	132人※	24家
	2018下半年度	7讲座	26次	117人※	24家
培养分包法技术骨干课程	2018下半年度	1讲座	4次	12人	8家
国外采购经理研修	2018下半年度	1讲座	1次	9人	9家

※完成考试合格者人数

## 人 材

## 人材多样化与劳动安全

## 从全球化视野出发，努力支持人材培养，提高集团整体组织力。

我从2009年开始，一直从事全球人事工作。为促进国外当地经理人的职位晋升和干部起用提供支援，为构建作为住友电工集团持续成长支柱的人材基础付出努力。

在当地法人中，总经理任职数年就要更换的情况比较普遍，为了让总经理在任职期间能从中长期视野出发，有效发挥人材作用及组织运营，我们提供务实性支援活动。

近年来，国外当地经理职、社长有所增加，目前已有41名全球干部活跃在各自的岗位上。将来无论是被本公司采用还是被集团关联公司采用，希望优秀人材都能跨越界域，获得同等的职位晋升。

在人材多样化方面硕果累累。2019年，我们作为推进女性职场活跃的优秀企业，被日本经济产业省及东京证券交易所评选为“NADESHIKO BRAND”，在厚生劳动大臣认定的“L-boshi”认定中，也获得了最高认定。另外，在大阪市的“大阪市女性活跃龙头企业”认证事业中，也获得了最优秀奖。

此外，为了推进符合国际标准的人权尊重措施的落实，2019年3月制定了“住友电工集团人权方针”，持续推进响应利益相关者各种需求的举措。



人事部 全球人事室长  
太田 垣 宏

## 人 材 多 样 化

## 全球HRM方针

积极推进集团全球化的  
通用人事制度及指导方针的制定

现在，住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区，有超过25万的人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥他(她)的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长、实现自己目标的工作环境，无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

## 全球HRM方针

## Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，努力实现全球化的人尽其才的目标。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

## 全球等级制度和集团全球干部人材制度

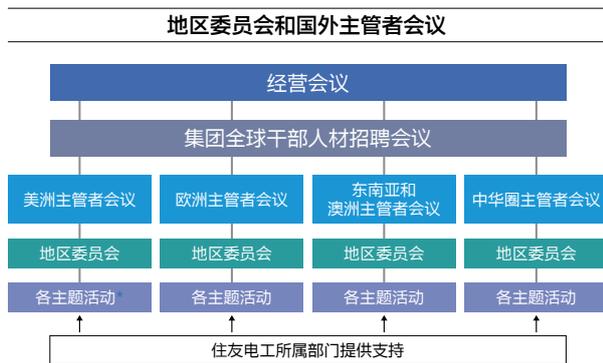
### 推进以集团全球干部人材以及外国人员工参与的经营活动

住友电工集团为了让具备优异能力和高素质的人材不仅负责集团国内外公司的经营管理，还要进一步承担更重要的职责，让他(她)们跨越各自所在的公司，实现更高水准的职位发展，导入了“全球等级制度”这一人事制度。上市公司的子公司除外，国外子公司的董事或董事级别的干部被评定为“GL”级别，相当于这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”。目前，以国外集团公司的经营管理干部为中心的41人被认定为集团全球干部人材，通过为他(她)们提供各种职业生涯机会，支持他们作为国际型领导进一步展现风采。

#### 《地区委员会》

为了使集团全球干部人材跨越各自所在的公司范围，参与经营管理，①根据地区的特点提高各事业、各基地的存在感；②运用集团全球干部的知识经验；③以建立集团全球干部人材间的关系网为目的，2015年导入了地区委员会制度。目前，已在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈成立了四个委员会，针对在各地培养人材及强化产品制造等多种多样的主题，开展活动。

充分利用“国外主管者会议”，作为吸收来自世界各地的建言，促进住友电工集团经营活动的机会。每年，住友电工以及国外关联公司的经营干部汇聚一堂，成为讨论全球经营课题的主会场。目前，在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈四个地区举行会议，今后还将更加有效地发挥该会议的作用，进一步加速推进住友电工集团的多样化经营以及与合作公司间的合作。



#### 《促进外籍员工常驻日本》

为了扩大集团全球干部人材发挥光热的机会，进一步培养下一代集团全球干部人材，正在积极促进外籍员工常驻日本。为此，制定了从确定候选人到日方接纳的指导方针。今后还将大力强化日方接收外籍员工时的支援体制。

#### 《完善集团人材数据库，健全培养录用计划体制》

为了在全球集团内毫不遗漏地把握住友电工集团人材，向集团内有工作意愿和能力的人材提供各种职业生涯机会，并对他们进行培养和录用，住友电工在不断完善人材数据库的同时，还在各事业本部召开由干部参加的相关会议，挖掘优秀人材，确立培养和录用方针并立案。

#### 《通过国内外集团公司中

##### 人事政策和程序的通用化，建立人事基础》

过去，住友电工集团各公司独立制定各自的人事规则，各自构建和执行不同的人事政策，为进一步推进集团的全球化经营，决定以“全球HRM方针为基础，在一定程度上对国内外集团公司的人事政策和人事管理程序进行统一标准化。在包括国外基地人事在内的全球化协作基础上，从2017年度开始发行了“全球HR文档”，其中对各人事相关话题的全球HR哲理(思维方式)、标准(遵守事项)、指南(推荐事项)进行了明文规定，至此已发行了八个主题的相关文件。今后还要努力将已发行的文件扎扎实实地反映到集团各公司的人事制度中，及时发行有关新话题的文件。

#### CSR VOICE

#### 从国外到日本

人材开发部  
全球企划组 主席  
薛虹



2007年10月，我进入刚刚成立的住友电工(苏州)光电子器件有限公司，作为人事总务科长参与了公司的启动，为构建公司体制尽心尽力。我通过参加在中国华东地区的集团各关联公司人事干部出席的“华东人事联络大会”、以中国集团公司为对象的“干部人材培育项目”以及每年在日本总公司举行的“全球人事、人材开发会议”，使我的工作范围从苏州扩大到华东、中国乃至世界。

从2018年4月起，我常驻在住友电工总公司的人材开发部，作为构建全球教育体系的项目负责人，致力于SEI UNIVERSITY面向中国的展开。在总公司正在开展着大规模且先进的教育活动，我会积极地吸收更多的知识和手法，在返回中国后，为在中华圈集团公司人材培养取得更大发展做贡献。

## 发挥女职工的能力

### 把“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的动力定位

住友电工将“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的原动力定位，努力推进。我们认为，不断完善工作环境，使女职工能持续发挥各自的能力，培育出一片每位员工都能朝气蓬勃展现活力的土壤，这是实现公司面向未来永续成长和发展的一项重要举措。

#### 《女职工活力促进法的执行》

2016年4月，根据女职工活力促进法，制定了“女职工聘用”和“女职工录用”相关的目标和行动计划。

在第一期行动计划(2016年4月1日~2018年3月31日)中，聘用和雇用这两项指标均已达成，目前，为实现第二期行动计划(2018年4月1日~2020年3月31日)的目标，正在积极推进相关活动。

#### ● 第二期行动计划

##### ■ 目标

区分	目标	
聘用	在综合职应届毕业生就业上，女职工比例	事务职：40%以上 技术职：15%以上
录用	管理职(主席以上)及系长职中的女职工比例	管理职：2.0%以上 系长职：13%以上

##### ■ 措施内容

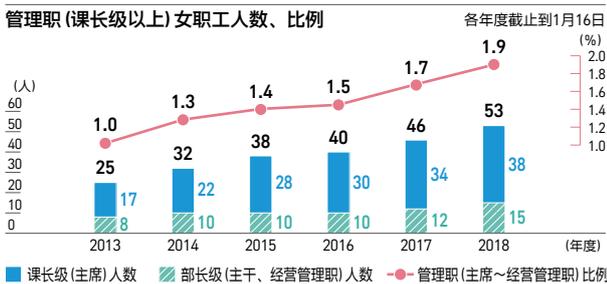
###### (聘用)

- 对女学生实行重点宣传
- 强化对女职工的聘用力度

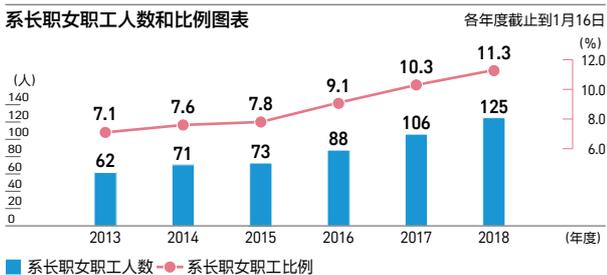
###### (录用)

- 实施综合职女职工职业生涯支援措施
- 积极培养和录用持有热情和能力的一般职女职工
- 对每个部门女职工升职情况进行监控
- 实现灵活的工作方式

管理职(课长级以上)女职工人数、比例



系长职女职工人数和比例图表



(注) 上述人事数据指标统计范围为住友电员工，包括了住友电工派往关联公司等员工。

住友电工 男女员工比率、男女管理职比率(注1)

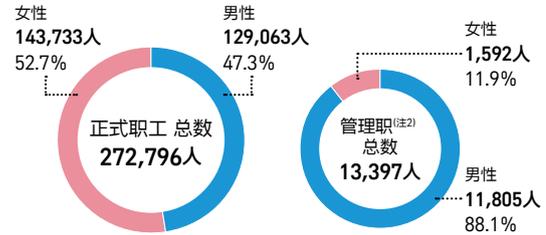
截至2018年度末

	男性	女性	总数
正式职工	9,783人 (86.3%)	1,555人 (13.7%)	11,338人
管理职(注2)	2,737人 (98.1%)	53人 (1.9%)	2,790人

(注1) 统计范围包括了派往关联公司等员工。

(注2) 管理职：课长级以上

集团全球(注1) 男女员工比率、男女管理职比率



(注1) 住友电工及合并决算子公司

(注2) 管理职：课长级以上(包括执行役員与役員)

#### 《职业生涯形成支援》

现在，与男职工相比，女职工往往容易受到来自人生各个阶段的压力，职业生涯的形成机会似乎比较少。从2016年开始，以部下里有女性综合职的主管干部为对象，实施了“女性综合职培养管理研修”，目的是为加深理解培养女性部下的必要性和重要性，同时思考如何针对每个人的情况提供相应的支援。从2017年开始，以女性一般职及上司的意识改革为目的进行研修，从而挖掘女性一般职的潜在能力，以期进一步加强组织的战斗力。

#### “SWING” 举措

住友电工集团各公司相互协作，支持激发女职工活力。

所谓“SWING”是Sumitomo Electric Group Women's Innovative Networking Group的简称，以住友电工、住友电装株式会社、住友理工株式会社、日新电机株式会社为中心，自2016年开始正式启动。逾越公司的框架，为住友电工集团的女性员工提供相互钻研以及建立联络组织的机会，培育和开发女性员工的潜力，支援女性员工在整个集团内部发挥能力，为了实现这一目标，本集团正积极开展相关活动。

2018年度，我们从集团的10家公司召集了65名女性一般职员工，召开了论坛。以“为团队做贡献，朝气蓬勃地工作!”为主题，与去年一样，由住友电工、住友电装和住友理工各派一名员工参加了小组讨论，此外，还以打造最强、最棒的团队为主题，开展了集体讨论。通过跨公司交流，开阔了视野，成为认真思考“为了团队自己应如何去做”等问题的一次机会。

#### 来自公司外部的评价

##### 《认证为“L-boshi”》

L-boshi”认证是基于《女性活跃推进法》，在推进女性职场活跃方面具有优异



措施和行动的企业，获得厚生劳动大臣颁发认证的一种制度。2016年8月住友电工集团获得了第三级认证(最高级)。

### 《评选为“NADESHIKO BRAND”》

作为推进女性职场活跃的优秀上市企业，2019年3月由日本经济产业省以及东京证券交易所评选为“NADESHIKO BRAND”。这是继2017年3月之后，第二次获此殊荣。



### 《荣获2018年度“大阪市女性活跃龙头企业”最优秀奖》

大阪市将积极推进女性活跃的企业等认证为“大阪市女性活跃龙头企业”，特别是对推进措施出色的企业等进行市长表彰。本公司在培养和录用女性员工等方面稳步实施，获得了好评，并于2019年3月荣获最优秀奖。

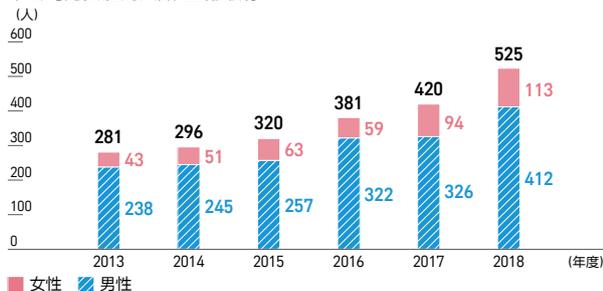
## 人材多样化录用

### 录用多样化人材，推进人材多样化

2018年度，录用了应届毕业综合职员196名，其中女职工49名，外籍和国外大学毕业生(全球范围)18名。还录用了163名有工作经历的员工。另外，在2017年度录用应届毕业生活活动以来(2018年度录用应届毕业生后)，更加注重人材多样化的重要性，以全球范围录用比例10%以上为目标，积极推进相关活动。

今后，无论国籍、人种、年龄、性别等如何，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，切实地推进各种相应措施的实施。

### 本公司男女雇用人数(全部职称)

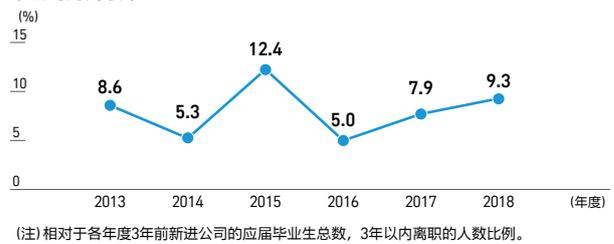


### 本公司全球范围的录用率



(注) 包括4月后录取的新员工。

### 本公司的离职率



(注) 相对于各年度3年前新进公司的应届毕业生总数，3年以内离职的人数比例。

## 促进残疾人的雇用

### 不管有无残疾，人人都能朝气蓬勃地工作，为实现这样的社会，一步一个脚印的走下去

长期以来，住友电工持之以恒地坚持录用残疾人，为进一步促进残疾人的雇用并提高残疾人就业率，2008年7月在本公司伊丹制作所内成立了特别分公司\*“SUMIDEN FRIEND株式会社”(2009年2月取得认定)。该公司自成立以来，最初从观赏叶植物的栽培和租赁业务做起，逐步扩大到将图纸等电子数据化、废纸切碎及循环利用业务范围，截至2019年6月底，包括56名残疾人在内共有94名员工在横滨、东京、大阪以及SUMIDEN FRIEND总社工作。到2019年6月，包括本公司及SUMIDEN FRIEND株式会社在内共有13家公司(其中5家是在2018年7月至2019年6月期间加入)取得集团认定，残疾人雇用率达2.29%。

### SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移

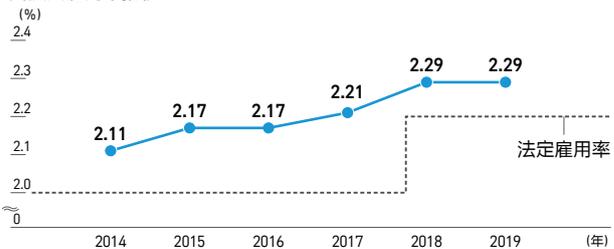
截至各年6月15日

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
残疾人	28	33	39	45	54	56

(人)

### 残疾人雇用率推移

截至各年6月15日



(注) 包括本公司及SUMIDEN FRIEND株式会社在内取得集团适用制度认定公司的合计值

在住友电工集团中，住友电装株式会社、住友理工株式会社、日新电机株式会社的各公司作为特别分公司，分别成立了株式会社SWS Smile、株式会社住理工Joyfull、日新Heartful Friend株式会社，2018年举行了两次特别分公司的交流会，努力推进公司之间的合作。

今后还将继续为在更多的集团公司和职场中，创出能使残疾人深感自身价值和工作意义的环境，集团公司整体保持和实现法定雇用率，完善体制，应对法律法规修改等环境变化。

用语解释 \* 特别分公司  
根据“残疾人雇用促进等相关法律”，企业以雇用残疾人之目的而成立的分公司，需要取得国家的认可。  
特别分公司雇用的劳动者(残疾人)视为该公司(或企业集团)雇用的员工，可用来计算雇用率。

## 重新审视工作方式

住友电工为了营造能让多样化人材大显身手的职场环境，追求张弛有度的工作方式，在全公司范围内开展相关活动。

从2008年开始，推进了张弛有度的工作方式，以部门为单位开展了业务改进及业务效率化等活动。目前正在通过工作方式的改进，在全公司及各部门开展减少全年总劳动时间、促进取得带薪休假、以及实现业务效率化和提高生产率的改善活动。2018年，导入了以1小时为单位取得带薪休假的制度，力求打造一个能够满足育儿、看护、就诊等各种各样的需求，以及更容易取得带薪休假的工作环境。

从2019年开始，为了确保从当天的下班时间到下一个工作日开始能有充分的休息时间，试点实施“上下班间隔制度”，在保护员工的健康的基础上，为进一步维持和提高生产率而持续努力。

在贯彻执行过程中，活用了员工意识调查“工作环境活力调查”指标，根据各职场及个人的课题开展相应的活动，力争打造一个更具魅力的工作环境。

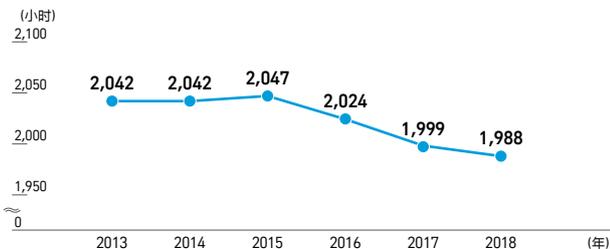
现在、我们以“变革的勇气，改善的意气，持续的志气”为口号，推动组织风气和意识的改革，同时为提高生产率、积极活用基础设施和IT工具，修改业务规程及程序等，从多元化角度推进改善工作。今后我们将继续做好“工作方式的改进”工作，在减少劳动时间的同时，为扩大公司业绩做贡献。

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2013	2014	2015	2016	2017	2018
规定外平均劳动时间 / 月	19.3 小时	20.4 小时	20.8 小时	20.2 小时	19.3 小时	18.7 小时
有薪假期平均取得天数 / 年	10.4 日	12.1 日	12.1 日	14.1 日	16.0 日	16.5 日

(注) 各年1月~12月期间住友电工工会会员的平均工作时间和天数。

平均总劳动时间的变化



(注) 为住友电工员工(包括了派往事业所内关联公司等员工)人均每年1月~12月1年中总劳动时间数的平均值。

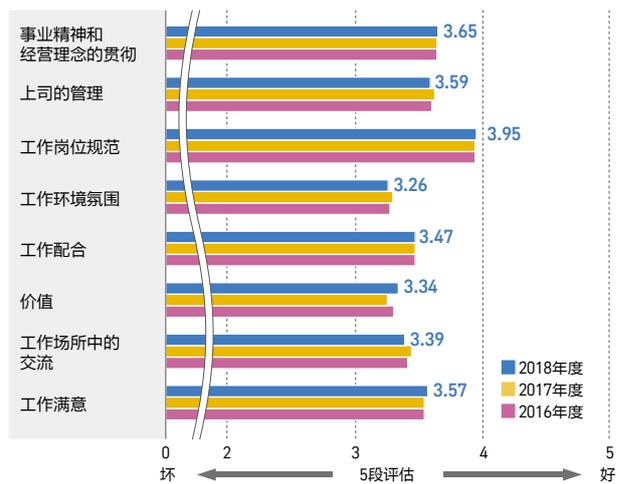
## 工作环境活力调查

增设中期经营计划的渗透状况及骚扰行为相关提问，努力掌握各职场的现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2018年度以住友电工及集团公司员工(包括国外集团公司的部分人员在内)约2.2万人为对象进行了调查。

每年都要对调查内容进行确认，经过对历年有所变化的项目进行确认后，可从中看到整体数据出现改善趋势，但在“支援职业生涯”等部分项目中，仍存在有待解决的课题领域，还需推进相应的人事对策以及研修的规划和实施。从2018年度开始，对检测个人压力程度的“精神压力检测”结果进行相关因素分析，将汇总结果直接反馈给各部门的负责人，以利促进针对课题进行具体探讨，营造健康明快并富有朝气的工作环境。

工作环境活力调查 结果变化



## 支持“工作生活两不误”

### 积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，作为积极支持工作和育子两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

2018年度，为了使工作方式更加灵活，在家工作制度也可用于育儿、护理之外的事由，在扩大适用对象的同时，还导入了以小时为单位取得有薪休假的有薪休假制度。通过护理相关研修，提供信息交流的机会，促进员工做好工作与生活双兼顾的思想准备，为将来的工作生活两不误给予大力支持。



用语  
解释

\* 特别认定标志“白金KURUMIN”

住友电工完成了落实支援培养下一代对策推进法的第一次行动计划(2005年4月~)至第六次行动计划(~2018年3月)，在此基础上又满足了日本厚生劳动省规定的特别认定标准，从而获得日本厚生劳动大臣的认定。

## 各种支援

### 从各方面对每一名员工的生活提供支持

#### 《导入再雇用 (Job Return) 制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用 (Job Return) 制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得不离职的员工到了可以复职的阶段 (离职后三年内，迁居国外情况下为五年内)，由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

#### 《配偶国外赴任等停职制度》

从2017年4月起，为防止出现以配偶去国外赴任为由而离职的情况，导入了可以先停职、再复职的“配偶国外赴任等停职制度”。

#### 《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3月在横滨地区、同年4月分在大阪地区、2009年3月在伊丹地区开设了托儿所，2018年又在东京总公司附近开设了托儿所，共接收了公司员工59名幼儿 (截至2019年3月底)。

对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助等，给予全面支援。

#### 《托儿所入托支援》

我们把为孩子寻找托儿所的活动称之为入托活动，根据居住地的入托环境、孩子的出生月不同，活动方法和时间计划也不同，需要用到各种知识和经验。

本制度是从2014年11月开始实施的，目的是支援育子休假中的员工在自己希望的时间内顺利地回到工作岗位，根据每个员工的情况，提供入托活动经验，以及入托相关信息。

#### 《在家工作》

住友电工从2016年度起，导入了在家工作制度，目的是为因育子、护理等来公司上班受到一定限制的员工提供方便，可在自家或其他场所工作。为了实现灵活有效的工作方式，以重新审视工作方式、提高生产率为目的，从2018年10月16日起，扩大了适用对象范围，可满足具有自觉性完成本职工作、并能创造成果等条件的员工可利用在家工作制度。今后，还将继续提高工作方式的灵活性，建立所有人材都能展示各自能力的工作环境。

#### 《志愿者活动休假制度》

对于参加公司认可的志愿者活动时，可一年最多取得10天带薪休假。用于指导当地少年体育运动、率领运动队集训和比赛等为社会做贡献的活动。

#### 《分娩育子支持计划》

在分娩和育子期间，员工本人与上司之间进行细致入微的“对话”，是特别重要的。

从2015年度起，住友电工在制度中明确规定，在“确定怀孕后”、“请产假1个月前”、“育子休假复岗前”、“育子休假复岗后2个月”的各个时间段，员工本人与上司对话制度化，对员工本人顺利复岗及育子休假复岗后继续发挥能力提供支援。

#### 《外籍员工支援项目》

为了完善外籍员工易于工作的环境，2017年在人事部门内成立了专项小组。设置了可用日语、英语、中文进行应对的支援窗口，同时将出勤管理及出差旅费等系统设置日英两种语言表示、工资明细及公司内部规则采用英语、在大阪总公司及大阪地区设置祈祷室、为理解日本商务文化提供研修、举办外籍员工交流会等，开展了各种各样的活动。

### 利用员工支援制度的业绩

	育子休假人数			妻子生育休假人数	利用缩短工作时间制度人数			再雇用制度注册人数			托儿所利用人数	志愿者活动休假人数	在家工作利用人数
	男性	女性	合计		男性	女性	合计	男性	女性	合计			
2013年度	15 (13)	106 (56)	121 (69)	55	21	245	266	3	23	26	62	7	-
2014年度	16 (12)	134 (54)	150 (66)	71	19	264	283	1	29	30	57	7	-
2015年度	29 (28)	124 (57)	153 (85)	92	20	276	296	1	30	31	56	9	-
2016年度	40 (25)	137 (42)	177 (67)	94	22	262	284	1	25	26	57	8	18
2017年度	52 (52)	105 (49)	157 (101)	112	19	263	282	0	23	23	52	6	40
2018年度	46 (35)	108 (39)	154 (74)	121	19	268	287	4	24	28	59	5	209

(注) 统计范围包括了住友电工派遣到关联公司的员工。

( )内为当年度新休假人数 (人)

## 住友电工集团健康经营宣言

### 为了实现“健康经营”\*

我们认为，为实现住友电工集团的可持续发展，每个员工的健康是不可或缺的条件。住友电工在2015年发表了“住友电工集团健康经营宣言”，并于2017年6月起，将维持和增进员工的健康活动称作“健活!”\*，积极支援员工保持健康的体魄。

#### 《代谢综合征的预防、改善措施》

以预防代谢综合征和减少代谢综合征人员为目标，在推进特定保健指导的基础上，还努力开展以下活动。

改善 饮食生活	“饮食生活讲座”：256人参加 ●学习饮食搭配平衡和适量。
培养 运动习惯	快走活动：1,934人参加 (以每天步行8000步为目标持续实践3个月) ●根据参加者的总步数，给予参加者奖励和向西日本暴雨受灾地区进行捐款。
	体育教练的“运动习惯讲座 (代谢综合征的预防、改善篇)”：总计463人参加
加强 特定保健 指导	由本公司保健师和体育教练实施 “3个月集中生活习惯改善计划”：85人参加 ●平均体重减少6.6kg，腹围减少7.7cm，体脂肪减少3.2%。
预防癌症	东京大学附属医院 中川惠一副教授的“癌症讲座”： 72人参加

#### 《体育振兴》

以振兴员工、家属及地区各方人士的体育事业及培养运动习惯等为目的，努力开展以下活动。

体育教室	住友电工体育训练课程：800人参加 ●招聘棒球、乒乓球、足球方面的前日本代表队运动员等
	由住友电工田徑部举办田徑交流会
	与兵库县伊丹市共同举办的中小學生田徑教室： 总计2,204人参加(举办17次)
SEI挑战杯	6个事业所的棒球同好会及俱乐部举办友谊赛： 262人参加
体育活动费 补助	健身房利用费(月、年会费)补助： 2,052人利用
	购买体育用品费用补助：1,272人利用

#### 《心理健康》

向全体员工发行心理健康手册，实施了自我护理研修(316人参加)、面向管理监督人的在线咨询研修(434人参加)。根据精神压力检测结果，增加了实施职场环境改善活动(通称，职场检查)，努力营造更易于员工尽心工作的职场环境。另外，在公司内外配置了心理咨询专家，完善了员工及其家属可随时咨询的体制。

#### 《防止吸二手烟》

2017年7月至2019年3月期间，包括集团公司在内，成功关闭了417个楼内吸烟场所。此外，设定了禁烟奖励日，继续举办禁烟奖励讲座，努力打造一个远离二手烟的工作环境。

#### 《来自公司外的评价》

##### ●“白色500”认证：

住友电工作为从经营角度出发、战略性开展员工健康管理的企业，于2019年2月被日本经济产业省及日本健康会议评定为“健康经营优良法人2019(白色500)”企业。



##### ●“Sports Yell Company”认定：

住友电工作为促进和增强员工健康而积极开展体育运动的优良企业，于2018年12月被日本体育厅认定为“Sports Yell Company”公司。



为了实现健康经营的持续推进，包括集团公司在内，继续实施有益健康的各项措施。

## 劳资关系

### 通过公司与员工彻底的对话， 努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，已持续了近70年，值得自豪，劳资双方代表就事业环境和经营状况等坦诚地交换意见。还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、轻松快乐的工作环境，不断完善各种制度，进一步强化监督功能。

## 举办座谈会

### 营造员工与经营干部直接对话的机会， 把各种意见与充实各种措施紧密相连

作为加强公司内部交流的一环，在集团各关联公司举办多样化座谈会。为各部门不同员工直接与经营干部(董事、事业部长等)坦诚对话提供了重要场所。在以人材培养、人材多样化、改变工作方式等为主题推进的同时，利用这一宝贵机会，可直接向领导倾诉各自岗位特有的困扰和自己的愿望、摸索解决的方法等。座谈会中提出的意见等，及时反映到主管部门，为进行组织运营及人事制度规划等提供参考，有助于充实措施。

## 追求的理想人材

住友电工把追求的理想人材定义为“坚持住友事业精神，理解公司经营方针，脚踏实地，忠于职守，拥有高度技术和知识，并能全球通用”。以此为目标，以“每位员工的自我启发”与“上级领导的指导和对话”为基础，通过各种研修予以支援。

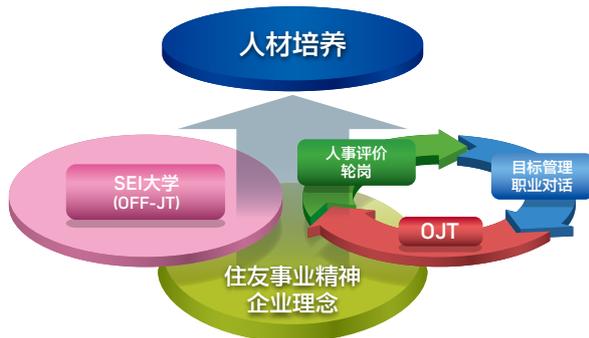
## SEI大学

努力促进集团整体的人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，实现公司设定的目标，正在广泛的领域开展丰富多样的研修活动。

### SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所



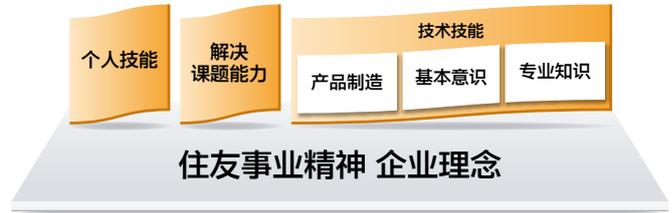
SEI大学在“个人技能”、“解决课题能力”、“技术技能”三个领域，从经营干部到新员工，提供面向全员的研修课程(通用研修)，包括分级别的必修课在内共开设300多个课程。各公司、各部门，在技术技能方面为了掌握自己公司、自己部门特别需要的固有知识和技能，专门举办了“各公司固有研修(专业知识)”。

在研修中，把住友事业精神定位为员工在完成本职工作过程中的根基。住友电工安排了新入社员研修及分级别实施的各种研修，提供学习机会，还在合规守法及人权相关的研修中，传授讲解与事业精神不可分割的内在关系。

每半年一次，社长通过信息视频，亲自向全体员工提出遵循住友事业精神完成本职工作的愿望，该等信息视频译成多国语言，发送给国内外的集团公司。此外，还在去国外赴

任前，实施了可在当地用自己语言传达事业精神的研修，同时在国内外的集团公司中，为了能够定期在国内外集团公司学习事业精神，还推进了公司内部讲师的培养。

SEI大学研修范畴



2018年度住友电工集团共同研修业绩

	参加研修总人数	总授课时间
住友电工员工	65,369 人	394,101 小时
国内集团公司员工	21,493 人	94,607 小时
国外集团公司员工	10,163 人	55,280 小时
合计	97,025 人	543,988 小时

2018年度集团各公司固有研修业绩

	参加研修总人数	总授课时间
国内集团公司(26家)	34,228 人	184,009 小时
国外集团公司(83家)	147,967 人	330,550 小时
合计	182,195 人	514,559 小时

## 推进职业生涯对话

为思考自己的职业生涯、选择具体发展方向提供支援

在制定年度业务目标时，一直沿用上级与下级之间通过面谈，进行自我启发、促进职业生涯的制度，为了真正理解对话的重要性以及具体的对话方法，将继续实施研修。

针对上级的研修，作为基础知识项目有①职业生涯对话的必要性，②具体的对话手法。在①中，要特别理解工作的动机和工作意义的重要性；在②中，从对话时的气氛中产生共鸣的聆听及提问方法，然后，配合视频浏览实际面谈过程，相互指出优点和不足，加深理解。并通过提供让每个人所面临的不同课题等信息进行交换的场所，以期通过与部下对话的机会，发挥技能，掌握知识。

希望作为部下在接受为思考自己职业生涯的研修时，应在与上司对话时，使自己所描绘的职业生涯想法得到共享。

面向晋升到经理层的员工，以及迎来满50周岁的员工实施研修，通过回顾自己迄今为止的职业经历，反省一下对什么感兴趣？为什么会感兴趣？通过分小组讨论，思考今后自己的职业生涯。

## 加强集团全球化应对能力

### 展开集团全球化研修培训

#### ①国内集团公司展开研修培训

为了推进住友电工集团整体的人材培养，积极创造机会，让国内集团公司员工都能参加住友电工主办的研修。开设了新员工入社研修、有工作经历员工的入社研修、面向岗位晋升人员研修等研修课程，国内集团公司员工的参加人数正在逐年增加。

集团关联公司中，有的在研修方面难以运营，遇此情况时，从住友电工总部派遣内部讲师，实施必要的研修。

#### ②全球集团公司展开

为了促进培养符合当地需求的人材，在各国的人事管理会议上，针对各种研修(面向一般层面)的企划和运营定期进行讨论，此外，为了讨论全球通用的研修体系，每年一次，将世界各公司的人材招聘负责人邀请到日本，举办“全球人材开发会议”。

作为国内外通用的研修课程，以各公司经理层为对象开办了如下研修课程。

对象：经营管理(Executive)

#### 经营干部研修

在开展以小组为单位的专题学习基础上，通过理解住友事业精神、学习经营知识等培养经营干部。每年举办一次，每次约有50人参加。

对象：总经理(General Manager)

#### 全球领导力开发课程

(GLP: Global Leadership Development Program)

为培养经营干部讲话技巧、领导团队的工作能力、理解住友事业精神，培养可在全球范围内发挥领导力的人材。2015年前每年两次，2016年以后每年举办一次，每次约有30人参加。

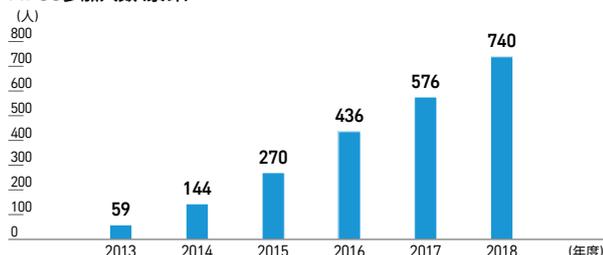
对象：经理(Manager)

#### 基于住友事业精神的管理课程

(MPSS: SEG Management Program based on the Sumitomo Spirit)

以住友事业精神的渗透以及提高对下属管理技能为目的举办经理研修。在德国、美国、新加坡、中国(上海、深圳)、墨西哥等全球六大城市举办，每年约有150人在各地区参加同样的研修。

MPSS参加人数(累计)



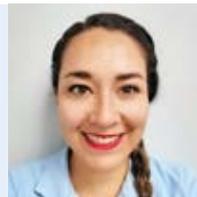
#### ③加强公司内部的全球化应对

随着事业活动的不断全球化扩展，在日本工作的外籍员工人数也在逐年增加。为完善员工们能超越语言、文化、价值观的差异，生气勃勃工作的环境，作为外籍员工支援项目的一环，面向外籍员工实施了充实的“日语研修”、“日本的就业文化研修”。为了让接收外籍员工的所属单位能够充分理解注意点，还实施了“职场研修”。

#### CSR VOICE

#### 为拥有400年历史的住友事业精神而感动

Monica Carreño  
Senior Staff, HR & Administration Department  
Sumitomo Electric Sintered Components México, S.A. de C.V.



我第一次接触住友事业精神是在新员工培训的时候。当时，虽没有过多的解说，却引起我极大的兴趣。后来，我幸运地参加MPSS的机会。在那里，我对自己所工作的住友电工集团之伟大有了一定的理解，从而改变了对公司的印象。尤其是作为牢固根基支撑起住友集团400多年历史的事业精神与当今时代息息相通，这让我深受感动。

2019年3月，一位年轻的女员工以进修生的身份从日本总社人材开发部派驻到本公司，她对我们进行了住友事业精神的社内讲师培训研修。授课内容热情洋溢，可以看出她内心深处理解了事业精神，并能真挚地讲给我们听。我在深受感铭的同时，也感到下次我自己作为讲师时，一定要怀抱责任感，向员工准确地传授住友事业精神。同时，我也要像她一样，把自己相信的事情诚实并简明易懂地讲给同僚听。

#### CSR VOICE

#### 为了向中华圈集团公司渗透住友事业精神

Tian Weijun  
Deputy General Manager,  
HR/Admin. Department  
Sumiden Asia(Shenzhen) Co., Ltd.



2019年2月，我参加了在SMS(住友电工管理(上海)有限公司)深圳事务所举行的面向华南地区集团公司人事和研修负责人的住友事业精神进修培训。讲师是常驻日本总社人材开发部的中国籍员工，从中国人的视角出发，以易于理解的方式，对住友的历史及事业精神进行了解说。同时，还能学到做为讲师的技能和技巧等，这对我自己进行演讲时起到很大的帮助。

住友电工集团之所以能跨越一个个时代，持续开展事业活动，那是因为事业精神作为员工的精神支柱传承至今，对此，我理解了。每一位员工不能只停留在对事业精神的认知和理解的被动状态，而要以自己的行动进行传承的主动姿态，有意识地传播给周围的同僚。我作为中华圈区域委员会的一员，与SMS及日本总社的人材开发部密切合作，把住友事业精神更加广泛地、更加深入地渗透到中华圈集团公司中。

## 培养产品制造人材

立足于“产品制造是人材制造”的基本思想，  
以①产品制造基础培训、②实践培训、  
③小组改善活动为三大支柱推进

产品制造基础培训以接触现存设备及现有实物作为学习和掌握的基本，从“SEQCDD”的产品制造基础，到住友电工集团所特有的技术及技能、设备及维修保养技术等，实施可应对最新技术的各种培训课程，科目充实，体系完备，接受培训的人数每年都在增加。在国外也在积极推进基础培训，在中国、东南亚地区定期举办基本知识及设备保全相关的研修。

实践培训是以培育能承担产品制造革新重任的技术骨干以及强化“SEQCDD”体质为目的而开设，以各部门的重要课题为主题，研修生前往该等主题持有部门，展开面向解决课题和问题的实践活动。

小组改善活动(简称为G活)是以人材培养及职场活力为目的，在各职场为解决问题或完成课题而自发成立小组开展的活动，持续推进并逐步扩大。

在这三大支柱中，重点介绍2018年度强化实施的内容。

### ● 工厂长培育课程

这是以培育可肩负产品制造核心重任的“强有力的工厂长”(相当生产课长)的专项研修课程。在学期期间，以工厂长助理为对象，用6天的时间，先行学习工厂长必须掌握的思维方法和相应知识，并提供履行实际业务进一步加深理解的机会。现任工厂长参加工厂长研修(2天)、工厂长交流会(3个月1次)，力争打造“强有力的工厂”。通过本课程学习，计划每年培养20~30人左右，还将培养未来承担国外制造部门重任的负责人。

### ● 住友电工集团全球G活发表大会

住友电工从1958年开始小组改善活动(G活)，现在已扩展到国外，活动规模扩大到住友电工集团全体共179家企业、年间选定2,966题目、有3万8千人参加。

2018年8月，在大阪举办了“住友电工集团全球G活发表大会”，除各事业部门6组代表外，还增加国外4个地区(美国、欧洲、中国、东盟)的4组代表，共有10组参加。

经过严格的审查，产业原材料部门代表的株式会社 Allied Material “雏鸟”小组荣获最优秀社长奖，中国代表住友电工(苏州)光电子器件有限公司“睿智”小组荣获特别奖。

代表小组的各位成员热情洋溢地发表了活动成果，使大会成为可切身感受全球的活动水平正在提高的体验场所。



住友电工集团 全球G活发表大会

### CSR VOICE

#### 全球G活发表大会 最优秀社长奖

株式会社Allied Material  
“雏鸟”组  
三浦 奈美子



参加这次活动，让我学到了跨部门合作及做事应坚持到底的重要性。最初，我成为小组负责人时，认为所有的事情都必须自己亲自去做，感到责任重大，但在实际开展活动时，一直得到小组成员的配合，战胜了一个又一个失败，终于圆满地实现了目标。这让我亲身感受到了开展G活的意义，那就是只有小组负责人与所有小组成员团结一致，才能取得更大的成果。

这次荣获了最优秀社长奖，谨向一直以来与我一起努力的成员及有关部门表示感谢。

对于“雏鸟”的我来说，这是一次获得巨大成长的活动!

### CSR VOICE

#### 全球G活发表大会 特别奖

住友电工(苏州)光电子器件  
有限公司(SPEC)  
“睿智”组  
邱芳(左) 李月清(右)



在全球G活发表大会中荣获“特别奖”，不仅对发表者个人及活动小组，同时，对在SPEC工作的所有员工来说，都是一次值得骄傲的经历。

“睿智”组是SPEC苏州工厂的8个小组之一，负责光通信用光收发模块的批量生产。对需求变动(特别是产量剧增时)的应对是一个很大的主题，我们小组开展了在短时间内，使从其它生产线转移过来的作业人员都能发挥战斗力，为产品零差错发货做贡献的活动。

需求的急剧增加对生产线来说是巨大的环境变化，存在“培训”、“训练”、“效率”、“质量”等许多难题。我们制定解决方案时，不单纯地依赖谁，而是通过自己思考，群策群力等，培养了大家的积极性和团队合作精神，我觉得这份经历还促进了我对家务和育儿的积极性。

通过小组活动，实现了公司的口号“令人自豪的公司：在这工作，深感自豪”，我非常开心。

## 基本思想

住友电工集团把确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争成为最高级别的安全企业，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，在全体员工参加下，持续性地开展安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

### 住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

## 重点活动 (设备类)

在推进“Switch power-OFF”活动中，我们抽取直接接触或接近旋转部位及可动部位时所存在的风险，积极采取设备的安全对策(硬件对策)。2018年度，针对抽取的风险，为彻底落实硬件改善对策，在国内基地开始了全公司登记制的管理。硬件对策尚未完成时，贴上登记标签，力图做到作业员人人皆知，同时，便于管理监督人员进行现场巡视时，对规定的作业进行确认。对具有高度技术开发因素而难以决策立案项目，主管部门与生产技术本部联合作战，共同推进设备的安全化。

## 重点活动 (人车分离)

为防止叉车引起的重大灾害，正在实施叉车与作业人员分开作业的举措。从2018年度开始，确定公司整体通用的安全水准，在各部门推进提高安全水平的活动。计划在2021年3月之前，实施简易管理方法，在所有制造基地设置简易栅栏和隔离锁链等。

### 《加强推进S-T-O-P Accident Campaign》

S-T-O-P Accident Campaign是公司构建安全文化基础制定的一项规则。让员工们认识到这是安全工作的根本，规定了全体员工必须遵守的事项，目前，正在整个集团内推进S-T-O-P Accident Campaign。

- S** . . . 不抄近道，注意脚下
- T** . . . 不边走边操作手机、通话
- O** . . . 上下楼梯时握住扶手
- P** . . . 走路手不插口袋

加强开展这项活动，努力实现进一步提高员工安全意识之目标。

### 2018年度目标和业绩

	2018年度目标	2018年度业绩
22蓝图	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设备的安全对策</li> <li>● 培养安全的人材</li> <li>● 构建安全文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 减少有可能引起重大事故的事故</li> <li>● 开展新试点教育：均获得好评</li> <li>● 向员工渗透口号“能让一切事故归零”</li> </ul>
各部门的活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重点安全活动                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 重大工伤事故防患于未然活动</li> <li>② 开关电源OFF活动</li> <li>③ 从上层抽出问题</li> </ol> </li> <li>● 继续开展活动                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 1-2-3运动</li> <li>② S-T-O-P Accident Campaign</li> <li>③ 安全3个管理</li> <li>④ 贯彻未熟练者教育</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持续地实施的自主检查</li> <li>● 继续开展1-2-3运动</li> <li>● 开展S-T-O-P Accident Campaign</li> </ul>
全公司增强体质活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安特和重点管理活动</li> <li>● 安全教育</li> <li>● 工厂防灾活动</li> <li>● 全球安全诊断</li> <li>● 加强横向展开活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 继续实施安特和重点管理</li> <li>● 工厂防灾活动 开始加强工程管理</li> <li>● 全球安全诊断 强化通过跟踪完成</li> <li>● 横向展开活动 各部门之间开展交流</li> </ul>

## 构建安全文化

### 经营层干部以身作则， 为确保安全率先垂范。

为健全安全文化，以“发挥经营干部的领导能力，从率先垂范做起”为方针，聘请外部讲师，举办了社长及经营干部以及各事业部负责人等全体干部参加的干部研修。

研修内容从安全的信念和作用开始，从对事业的影响及风险管理等观点出发，重新审视安全问题，分组进行讨论。研修时，学习对如何调动员工积极性的领导能力的实践技能等理论知识，并对如何构建安全活动基础等进行了范围广泛的讨论。

研修的最后一个科目就是重新认识自己的作用，出席人员表明各自的态度，并做出承诺。

今后，在各部门，部门负责人率先垂范，继续开展活动，力争在部门内酿成安全文化基础，最终构建全体员工都能自觉地、相互启发式的组织体系。



经营干部研修

## 安全成绩与今后的活动

### 2018年度的工伤事故 比2017年度略微减少

2018年度的工伤事故状况(住友电装集团员工除外)：“歇班工伤事故7件、不歇班工伤事故27件、轻伤5件、合计39件，事故点数162点”。“重大工伤事故、伤残事故：0件、歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：38件以下、事故点数216点”的目标件数虽未达成，但实现了重大工伤事故和伤残事故为零以及事故点数均达标。(事故点数指“根据发生事故类型进行加权评分”，作为指标有助于降低容易引起重大工伤事故的工伤事故。2018年度开始导入了安全22蓝图的新目标指标)

从事故内容上可以看出，容易引起重大工伤事故的起因

物所造成的事故件数减少了，特别是旋转部、可动部的手触工伤事故连续2年减少，这些都是一直努力、从未止步的成果。另一方面，由于跌倒而造成灾害的人为事故有所增加，提高员工的安全意识已成为当务之急的课题。

2019年度，为落实“力争成为世界顶级安全企业”这一口号，包括住友电装集团员工在内住友电工集团设定了“重大工伤和伤残事故为零、歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故50件以下、事故点数212点以下”目标。具体推进的活动有：作为安全22蓝图活动支柱的①设备的安全对策；②培养安全操作人；③构建安全企业文化，特别是包括加速和完成设备硬件对策在内的“Switch power-OFF活动 事故为零”，包括推进S-T-O-P Accident Campaign在内的“不安全行动导致事故为零”，以此为目标持续努力推进。

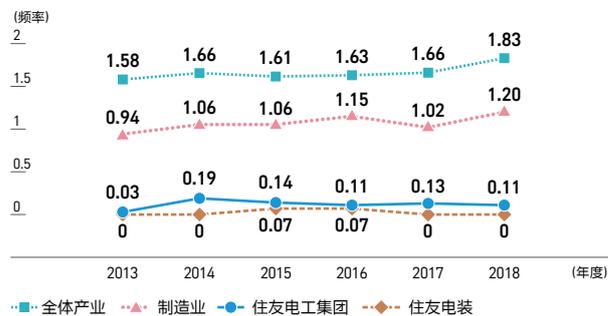
### 发生事故的状况

(件)

		住友电工集团					住友电装集团	
		合计	员工		派遣承包 工程承包	合计	员工	
			国内	国外			国内	国外
2018 年度	歇班工伤事故	11	4	0	3	7	0	4
	不歇班工伤事故	36	16	8	3	27	1	8
	轻伤	20	1	4	0	5	2	13
	合计	67	21	12	6	39	3	25
2017 年度	歇班工伤事故	14	5	3	2	10	0	4
	不歇班工伤事故	36	11	10	4	25	1	10
	轻伤	17	3	3	1	7	3	7
	合计	67	19	16	7	42	4	21

(注) 统计对象：住友电工集团员工包括住友电工母体及关联公司在内的110家(住友电装及上市子公司除外)、虽然不是住友电工关联公司但接受住友电工实施的安全卫生指导和监督的公司；住友电装集团包括住友电装母体及关联公司。

### 日本国内员工歇班频率<sup>\*</sup>的变化



(注) 统计对象：住友电工集团的日本国内员工歇班频率：包括住友电工母体及国内关联公司在内的41家(住友电装及上市子公司除外)；住友电装集团的日本国内员工歇班频率：住友电装母体。

# 环保

## 防止地球变暖

### 面对世界规模快速发展的环境管制强化，集团整体一体同心，推进完善体制的建立。

随着社会对环保重要性的认识不断提高，环保有关的改善活动已不仅是安全环境部的单体责任，而需要住友电工集团整体经营同步推进。

目前，在防止地球变暖方面，为能在22蓝图期间有所建树，从2019年到2020年，我们正在对包括3个范畴在内的供应链整体现状进行分析。根据分析结果，在2020年中制定中长期目标，面向2022年，实现大范围的CO<sub>2</sub>排放量削减。2018年度，在住友电工集团国内外的生产基地中，尽管能源使用量增加，但通过节能活动的推进等，实现了CO<sub>2</sub>排放总量与上一年度同比下降2.2%。

以微塑料问题为代表的废弃物减少也成为较大课题。2018年度的废弃物排放量基本单位下降率，比上一年度下降8.7%。我们将继续彻底调查每个基地的排放情况，针对性地分别摸索有效利用的对策。

我们还将减少环境事故当做重要的主题。在中国，对环境管制正在迅速强化，例如，废弃物的标识信息要求做到详细描述等。为了预防环境事故，我们将进一步推进国外环境管理的强化。

安全环境部 部长助理  
森 隆哉



## 环境管理

### 环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

#### 环境方针(精选)※

##### 基本理念

住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

##### 活动指针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
  - 努力降低事业活动的环境负荷 防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
  - 扩大环保产品范围 开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA\* (生命周期评价) 活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
  - 实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。



※ 详细内容已在本公司网站上披露。

<https://global-sei.cn/csr/environment/management.html>

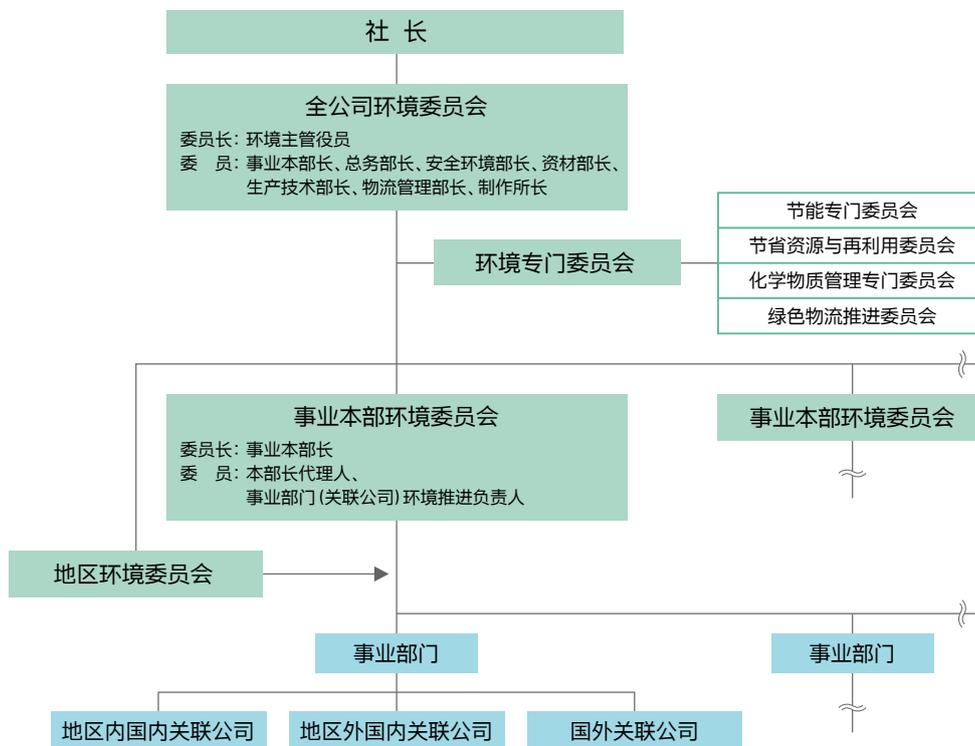


\* 产品LCA (Life Cycle Assessment)

是在产品和服务生命周期(资源发掘~产品生产~物流~使用~废弃)内，定量评价输入(资源、能源等)、输出(环境负荷物质等)及其对自然环境影响的一种手法。

## 环境经营推进体制

全公司环境委员会审议决策，并统筹推进住友电工集团的全球环保活动。



## “ECO-22V活动”

住友电工集团以“E: 环保工程”、“C: 环境交流”、“O: 匠意创新”的观点，从2003年4月开始推进了“ECO-21活动”。从2018年度起开始推进为期五年的“ECO-22V活动”。

### “ECO-22V活动”的目标 ● 活动期间：2018~2022年度

项目	活动内容	2022年度目标	2018年度目标	2018年度实际成绩	评价	
在事业活动中减少环境负荷	防止地球变暖及推进节能	(1) CO <sub>2</sub> 排放量(国内外): 削减绝对量	相对2017年度 削减0%	削减0%	削减2.2%	◎
		(2) 节能(生产基地): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 营业额]	相对2017年度 降低5%	降低1%	降低1.3%	○
		(3) 节能(办公室): 降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 楼层面积×人数]	相对2017年度 降低5%	降低1%	降低3.3%	◎
		(4) 物流部门CO <sub>2</sub> : 降低基本单位	相对2017年度 降低5%	降低1%	降低0.6%	△
推进节省资源及再生利用活动	(1) 废弃物排放量(国内外): 降低基本单位 [废弃物量(有价物除外) / 营业额]	相对2017年度 降低5%	降低1%	降低8.7%	◎	
削减环境负荷物质	(1) 化学物质排放量(国内): 削减PRTR绝对量	相对2017年度 削减5%	削减1%	削减25%	◎	
通过产品减少环境负荷	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品	新产品实施率100%	100%	100%	○
		(2) 环保产品	销售比(国内) 70%	62%	61%	▽
		(3) 防止地球变暖的产品	CO <sub>2</sub> 削减贡献量 150kt/年	130kt / 年	131kt / 年	○

凡例 ◎: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上一年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上一年度持平) ▼: 未达到目标(比上一年度恶化)

## 住友电工环境风险管理项目中的对策与活动

### 对风险及课题讨论相关对策，制定成长战略

#### 主要环境风险

风险要素/Risk Driver		影响/Impact	对策和活动/Management
气候变化	物理风险	气温上升	节能(诊断、投资、活动)，再生能源
		海平面上升	
		台风大型化和增加	
	规定风险	大气、水质排放规定	详细实施合规守法监督
		碳定价	节能(诊断、投资、活动)
		削减排放量	
环境标签的表示		开发和销售有益于环保的产品	
可再生能源	促进再生能源的低成本化		
水	物理风险	供水不足，季节变化 / 经年变化	减少取水量， 制定紧急对策， 整建基础设施
		洪水 / 干旱	
		水质恶化	
	规定风险	取水 / 排水量的限制	
		水价暴涨	
	谣言受损风险	当地社会反对	
媒体的否定性报道			
废弃物	因取消处理公司许可等导致处理困难 处理公司发来处理困难通知	削减废弃物，再生利用， 由处理公司现场确认进行管理	
化学物质	保证不含有化学物质	开发阶段评估，采购和制造阶段管理	
环境事故	作业(一时)停止	通过设施诊断防患于未然	
违反法令	作业(一时)停止	详细实施合规守法监督	
	支付罚款		

〈直接风险〉为应对规定要求的设备投资，能源成本增加，能源使用量受限，风灾水灾导致事业(一时)停止

〈间接风险〉原料、能源、水、废弃物等的成本增加，因事故或违反法令导致作业一时停止

## 教育培训

### 系统推进环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进地球环境对策的历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-22V活动”的教育活动。

在对应不同职层的职业生涯研修中，实施环境法规及环境整体教育，从2014年度起，为提高环境管理的悟性为目的，增加了以现场实践方式，视察环境设施的研修。

此外，从2018年度开始进行工厂长助理研修，此外，还定期举办环境法律法规及化学物质管理等专业性教育培训。

研修的机会	研修名称
职业生涯(职务)	● 分级别教育
指名型	● 剧毒品管理研修 ● 环境特定设施申报研修
选择型	● 环境法规专门教育 ● 节能设计研修 ● 化审法研修 ● PRTR研修 ● 含有化学物质产品管理研修
上门	● 节能手册研修 ● ECO-22V活动

## 全球环境监督

### 日本国内外的所有基地均按所在国和地区的环境关联法实施监督

#### 《遵守法令监督》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监督，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，以遵守环境相关法令和“ECO-22V活动”措施为主体，实施了环境监督。从2008年度开始到2011年度为止，日本国内所有基地完成了第一轮监督，从2016年度开始实施第二轮监督。

针对国外的生产基地，从2010年度开始实施了同样的监督，截至2018年度，作为监督对象的国外53个基地中，已经有48个完成了监督。2019年度计划以中国基地为中心实施监督。

#### 《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水质污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查、对其管理状况进行了确认。

日本国内基地在2016年度内完成了第一轮设施诊断工作，并从2016年度开始实施遵守法令与水质相关诊断相结合的环境监督。在国外基地，从2013年度开始实施设施诊断，与日本国内一样，还实施了遵守法令与水质相关诊断相结合的环境监督。

## 《确认ECO-22V活动进展状况》

环境监查方面设定了检查项目，对相关措施和进展情况进行确认。

## 《确认遵守法令的状况》

2018年度，住友电工安全环境部收到了住友电工及集团各公司违反法律法规（行政机关提出指导和劝告、罚款）的

报告5件。

2018年4月在台湾、同年5月及2019年4月在中国的关联公司被指责违反法律法规，并被罚款。

今后还将努力把握符合各地区的法律法规，坚决做到合规守法。

## 环境会计

	财务项目									非财务项目	
	投资额(百万日元)			费用(百万日元)			经济效果(百万日元)			2018年度变动因素(日本国内)	战略性机遇与风险
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018		
减少温室效应气体	节能投资额 (注1)			/			能源成本削减额 (注1)			温室效应气体排放量(千t-CO <sub>2</sub> e/年) (注4) 	作为2022年度KPI(业绩评价指标)之一，设定了CO <sub>2</sub> 排放量相比2017年度零增加的目标。为了达成这一目标，按计划，2018年度能源使用量基本单位应比2017年度减少1%，为此，努力开展各种节能活动。这些都是为削减能源成本而开展的意义深远的重要活动。通过这些活动获得的知识和经验也在国外展开。
	1,034	2,630	2,857				882	723	268		
减少废弃物	节省资源、循环利用投资额 (注2)			废弃物处理费 (注3)			有价值物变卖额 (注3)			废弃物量(有价值物除外)(千吨/年) (注4) 	按计划，2018年度废弃物量基本单位应比2017年度减少1%，为此，努力开展各种节省资源的活动。为了削减废弃物排放量，正在推进废弃物向有价值物转换。受到中国停止资源垃圾进口的影响，废弃物将会增加，但作为削减废弃物排放量的手段之一，正在继续推进浓缩废液等有价值销售的对策。
	61	18	0	1,175	1,294	1,240	127	69	43		
管理活动费用	/			1,049	975	934	/			环境组织费用、ISO14001注册和维持费用	ISO14001认证既是环境管理活动的核心，又是客户的要求之一。
社会活动费用				10	9	8				公司外部清扫和环境教育等	抓住地区清扫这个基本活动，通过该活动继续推进与当地社会的交流。
损害环境应对费用	/			52	8	11	/			净化土壤和地下水污染的对策等	继续对确认有污染的事业活动单位内的土壤和地下水进行净化处理。

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

- (注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能目的对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。  
 (注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关对象。  
 (注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。  
 (注4) 范围增减：2018年度中增加或减少的统计范围的2017年度排放量或者废弃物量(本年度无相应对象。)  
 营业额增减：[2018年度统计范围的2017年度排放量或废弃物量] × (2018年度营业额 / 2017年度营业额 - 1)  
 实际增减：由差额计算得出

## 削减温室效应气体的排放量

### 温室效应气体排放量

与基准年度相比日本国内、国外均已减少

住友电工集团，作为防止地球变暖的一个改善措施，提出2022年度的温室效应气体排放量不能超过2017年度的目标。

我们一直以来把推进节能作为环境活动的中心，在各个基地和事业部门积极推进相关措施。

以节能推进室作为事务局在各事业部门新设并选任节能专职委员，以事业部门为单位主动且有组织地开展改善活动。通过这些活动，在有效地促进生产向国外转移的同时，不断推进和改善国外的能源利用效率。

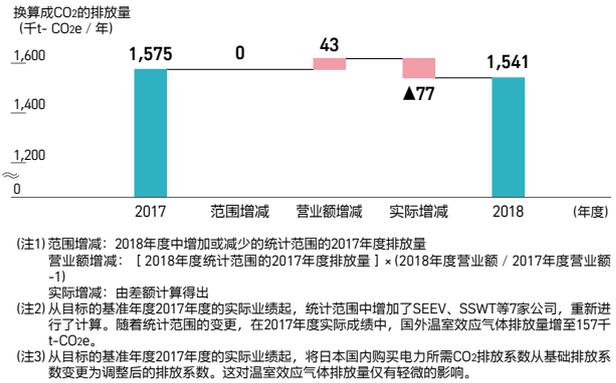
除了这些活动以外，电力的CO<sub>2</sub>排放系数也有下降，在整个集团产量增加的情况下，2018年度的温室效应气体排放量与2017年度相比，日本国内、国外均已减少，整体上减少了2.2%。

### 温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)

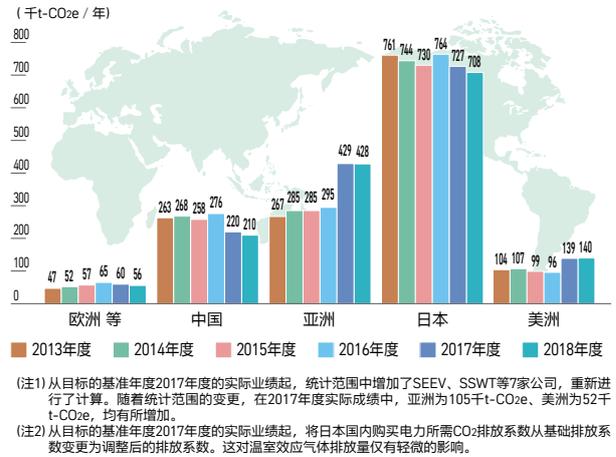


(注1) 关于2017年度以后的实际成绩，按以下方法进行计算。  
 计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册(Ver.4.3.2)”(2018年)(有关排放系数参照如下内容)  
 排放系数相关基本方针：购入电力方面，使用计算当时能得到的最新排放系数，购入电力以外方面，使用固定的排放系数。  
 购入电力的CO<sub>2</sub>排放系数：  
 【日本国内】日本环境省“发布关于2017年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2018年)所记载的各电力企业实际排放系数。  
 【国外】国际能源机构(IEA)“CO<sub>2</sub> Emissions From Fuel Combustion 2018”(2018年)记载的各国2016年排放系数  
 购入电力以外的CO<sub>2</sub>排放系数(非能源引起温室效应气体除外)：  
 【日本国内、国外共用】日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数  
 非能源引起温室效应气体的CO<sub>2</sub>换算系数：  
 【日本国内、国外共用】日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册(Ver.4.3.2)”(2018年)的地球变暖系数  
 (注2) 关于2013~2016年度的实际成绩，按以下方法进行计算。  
 计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册(Ver.3.5)”(2014年)(有关排放系数参照如下内容)  
 排放系数相关基本方针：均采用固定的排放系数。  
 购入电力的CO<sub>2</sub>排放系数：  
 【日本国内】日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2013年)所记载的各电力企业实际排放系数。  
 【国外】国际能源机构(IEA)“CO<sub>2</sub> Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013”(2013年)记载的各国2011年排放系数  
 购入电力以外的CO<sub>2</sub>排放系数：  
 【日本国内、国外共用】日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数  
 (注3) 从目标的基准年度2017年度的实际业绩起，统计范围中增加了SEEV\*、SSWT\*等7家公司，重新进行了计算。随着统计范围的变更，在2017年度实际成绩中，国外温室效应气体排放量增至157千t-CO<sub>2</sub>e。  
 (注4) 从目标的基准年度2017年度的实际业绩起，将日本国内购买电力所需CO<sub>2</sub>排放系数从基础排放系数变更为调整后的排放系数。这对温室效应气体排放量仅有轻微的影响。

### 温室效应气体排放量 变化因素分析(日本国内+国外)



### 全球各地区的温室效应气体排放量

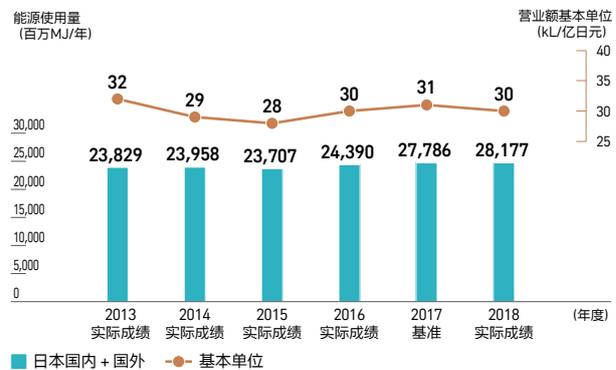


## 削减能源使用量

### 改善生产效率

从营业额基本单位降低率的角度来看，2018年度降低了1.3%(比2017年度)。这一成果的取得，归因于各部门扎实地开展了能源效率的改善活动。今后，为了进一步加强改善活动，继续分别实施各部门生产基本单位的评价，通过每个部门都能切实达成目标，以期实现集团的整体目标。

### 能源使用量及营业额基本单位(日本国内+国外)



(注1) 营业额基本单位：能源使用量原油换算值除上营业额后所得的数值。  
 (注2) 从目标的基准年度2017年度的实际业绩起，统计范围中增加了SEEV、SSWT等7家公司，重新进行了计算。随着统计范围的变更，2017年度的减能源使用量为3,146百万MJ，有所增加。

## 范畴3排放量

### 对CDP\*做出回答

从2014年度开始扩充并披露了范畴3排放量的有关项目，在范畴4的运输、发送(上游)部分接受外部保证。

2018年度温室效应气体排放量(千t-CO<sub>2</sub>e / 年)

范畴	排放量	
范畴1	209	
范畴2	1,332	
范畴3	8,272	
项目	区分	
1	购入的产品和服务	2,442
2	生产财	538
3	范畴1,2中未包含的燃料及能源相关活动	262
4	运输、发送至(上游)	38
5	事业活动产生的废弃物	30
6	出差	35
7	职员的通勤	78
8	租赁资产	-
9	运输、发送至(下游)	-
10	已销售的产品加工	-
11	已销售的产品使用	4,848
12	已销售的产品废弃	-
13	租赁资产	-
14	特许经营	-
15	投资	-

(注1) (-)表示计算方法正在研究中或者为对象之外  
 (注2) 范畴1: 事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF<sub>6</sub>等)  
 范畴2: 使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放  
 范畴3: 不仅是企业本身的排放量, 还要将与事业活动相关的所有排放量包括在内的合计排放量  
 (注3) 上表中项目4的统计对象仅为日本国内的物流数据。  
 (注4) 为计算供应链整个范围的温室效应气体排放量等, 在参考基本指南(Ver.2.2)的基础上算出各数据。

## 生产部门的节能

### 积累节能课题, 努力减少浪费、提高效率

#### 《推动节能改善, 促进削减活动》

“ECO-22V活动”中提出了集团整体年度营业额基本单位降低1%(相对2017年度)的节能目标, 各公司、各部门以生产量基本单位为目标提出了相对2017年度削减能源1%, 为此, 挖掘节能相关课题, 有计划地推进节能活动。2018年度的目标是降低1%(相对2017年度), 实际降低了2.2%。

节能课题件数及成本削减效果如下所示。

各年度节能主题件数和成本削减效果



### 《具体措施》

各公司、各部门为了推进节能, 到现在为止实施了节能诊断、测量诊断、技术展开以及新技术开发和评价等方法, 追加了新的课题。从2016年度起, 为了更有效的提高, 不仅提出课题, 而且还实际推进与事业部门一起实行改善的重点合作等, 更有效地实施管理循环(PDCA), 努力提升节能等级。具体措施如下。

- **测量诊断:** 使用具有超声波及红外线功能设备, 检测蒸汽及压缩机的泄漏量等。不仅能判断优劣, 还可使削减成本效果量化, 有助于改善活动的持续开展。从2018年度起, 开始推进运用IoT技术的诊断, 通过监视系统, 掌握位于异地的基地数据, 不仅能减少电力浪费, 还能早期发现设备故障等, 取得了有效成果。
- **新技术开发和评价:** 由于集团内尚未导入最新节能技术, 我们选定效果较高的内容制作成明细表, 进行实际成绩评价。从2018年度开始, 从发挥未利用热量的观点出发, 重点推进排热回收的改善活动。今后, 还将把效果显著地新技术在集团内展开。
- **重点合作:** 以能源使用量高的部门为重点, 在以往实施的设备等硬件改善的基础上, 增加了生产技术等软件方面的改善, 事业部门与生产技术本部密切合作, 推进综合效率的改善。

## 办公室的节能活动

### 化为日常意识, 积极推进改善

以总公司、分公司以及支店为对象, 在每个工作职场任命正副两名“职场ECO活动推进委员”。委员带头推进以下节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时, 关闭照明和空调
- ④ 优先导入电脑ECO模式以及节电办公设备
- ⑤ 加班时间内部分区域照明

用语解释 \* CDP(旧称: 旧版信息披露项目) 机构投资者共同要求企业公布应对气候变动的战略以及具体的温室效应气体排放量等信息, 由国际NPO实施这些项目。

## 削减运输中的CO2排放量

### 国内运输中CO2排放量基本单位的推移

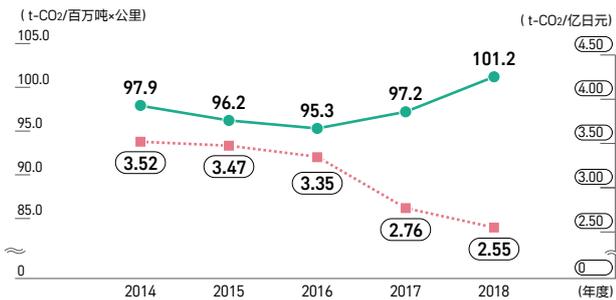
国内运输时的CO2排放量基本单位，与2017年度相比，住友电装株式会社改善了约7.8%，但住友电工（注1）却恶化了约4.1%，使得集团整体改善了约0.6%（注2）。

住友电装株式会社通过提高卡车的装载率，减少长途定期货运次数，通过调整运输网络，缩短运输距离，这些措施取得了成效，实现了约8%的改善。

从住友电工伊丹制作所出货的高强度钢线，通过减少发往福岛县的货运次数、变更向泰国等出口的出货港等，缩短了国内运输距离，通过提高从日立的丰浦发往佐贺、山口的架空输电线的运输高效化等，不断推进改善活动。

但从大阪制作所出厂的粗轧铜线、从伊丹制作所出厂的高强度钢线，从广岛工厂出厂的室内配线用电线等，因遭遇西日本暴雨导致JR山阳线部分区间长期无法通行的影响，以发往广岛和九州产品为中心，由铁路运输转换成卡车、内路航运，此外，粗拉铜线的订单减少导致铁路、内路航运减少等，与上一年度相比恶化了约4.1%。

### 排放量基本单位(单位基准值CO2排放量)的变化



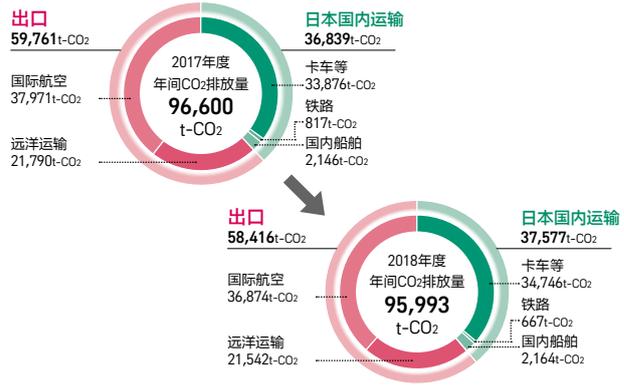
(注1) 住友电工（母体）和国内制造关联公司32家（住友电装株式会社除外）  
 (注2) 整个集团在日本国内的单位基准值CO2排放量  
 住友电装株式会社以营业额、其它公司以运输量(吨公里)为基准值，分别与上一年度相比，对CO2排放量加权平均算出。

### 运输中CO2排放量的推移

国内运输中的CO2排放量，住友电工与2017年度相比增加约5.1%，住友电装株式会社减少约2.8%，最终结果合计达到37,577吨，增加了约2.0%。

从日本出口方面，本公司发往欧洲和北美的国际航运减少、发往北美的船运减少，因而减少了约9%，而住友电装株式会社因国际航运的增加而增加了约6%，结果显示集团整体的CO2排放量为95,993吨，与2017年度相比减少了约0.6%。

今后还将继续举集团之力，努力减少CO2排放量。



(注) 统计范围：住友电工 + 日本国内生产公司32家 + 住友电装株式会社  
 统计方法：日本国内 改良后吨公里法、燃料消费率法  
 出口 改良后吨公里法  
 依据日本国土交通政策研究所“物流CO2排放量简易计算工具”

### 日立丰浦发送到山口、佐贺的架空输电线的运输高效化

从茨城县日立市的铝线工厂出厂、交付给山口县及佐贺县的架空工程现场的铝制架空输电线，通过调整运输路线和运输手段，实现了运输的高效率。

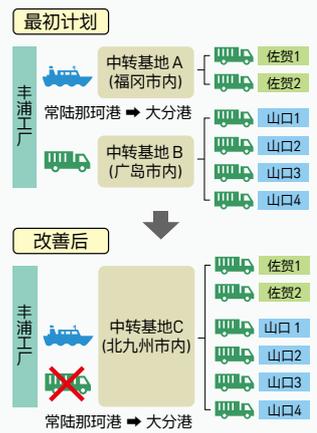
这两个项目因客户各异，所以制定了完全不同的交货计划。

为了配合工程进度进行运输，按照原计划，在广岛市内和福冈市内分别设置临时保管仓库。按照原计划，向佐贺县发货，从工厂到仓库的运输利用内陆航运，而向山口县发货时，利用15吨卡车陆运。

但由于无法确保超过90台次的货车，如果同时设置2个仓库，也会降低效率，因此，通过营销部门分别与两个客户协调后，决定将仓库集中到北九州市的1个地点，在力图实现高效运营的同时，将从工厂到仓库的运输全部改为内陆航运，减少了货车陆运。由于在北九州市设置了仓库，还缩短了发往山口县交付现场的运输距离。

通过上述改善活动，从2018年6月到2019年3月的10个月中，交付了约1,430吨、432根电缆，降低了约51吨的CO2排放量。

今年9月也计划采用同样的方案实施运输。



住友电工被公益社团法人 铁路货物协会认定为“环保铁路标识”的企业。



用語  
 解释

\* 环保铁路标识(ECO Rail Mark)  
 是日本国土交通省制定的制度，针对一定程度利用CO2排放量少而环保的铁路运输的商品或企业，可使用该标识，并可显示在其商品包装及广告等上，作为向消费者提供购买商品的判断基准。

## 零排废率和削减废弃物量的措施 (日本国内)

### 为实现废弃物的优化管理

#### 《推进零排废率》

针对确保最终处理场及非法丢弃等社会问题，在有效利用资源方面，不能轻易填埋工业废弃物，必须尽可能地进行循环利用。

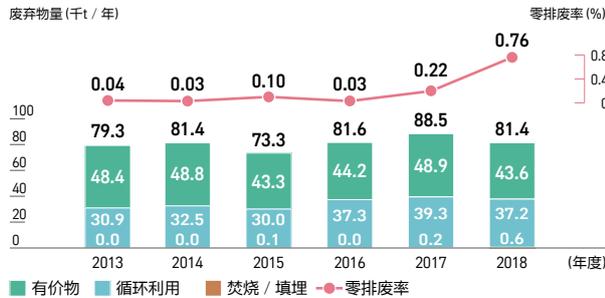
住友电工集团为实现零排废率目标开展着降低排废活动。

2018年度因受中国废塑料处理问题的影响，比上年度有所增加。

$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量} + \text{有价值物量}} \times 100$$

(注) 依据2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段，已将2014年度之前分母中未包括的部分有价值物(2000年度当时规定为有价值物)全部包括在分母中。

### 废弃物量与零排废率(日本国内)



(注) 为了提高精度，我们补充修改了2017年度的实际成绩。(※虽然变动幅度很小，但在本次保证手续中修改了2017年度的实绩。)

#### 《削减废弃物量》

住友电工集团努力提高生产效率，致力于削减工厂产生的工业废弃物量。

在活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值物转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。

2018年度，2017年度虽然受到中国废塑料进口限制的影响导致处理形式发生了变化、以及废液处理装置发生故障等问题，但通过开展ECO-22V活动，基本单位削减率改善了8.7%。

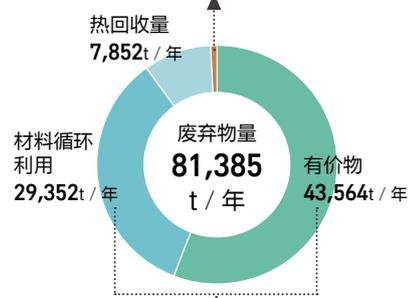
今后，还将继续推进废塑料的彻底分类，通过塑料资源化及废液处理，减少废弃物，并以此为重点，努力开展活动。

### 废弃物量(有价值物除外)与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



(注) 基本单位：废弃物量(有价值物除外)除以合并营业额所得的数值

### 2018年度废弃物量分类(日本国内)



### 再利用的废弃物量 合计: 72,916t/年



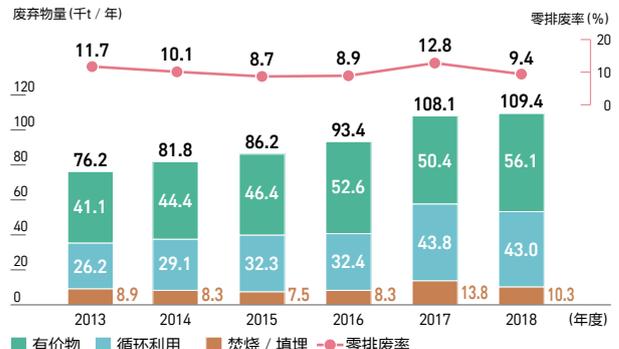
## 削减单纯焚烧、填埋废弃物量(国外)

### 国外的废弃物管理

在最终处理场方面，国外与日本国内不同，不能轻易填埋工业废弃物，尽可能通过分类等方式开展循环利用以及有价值物化活动，确保恰当的废弃物管理。

在一些循环利用环境尚未完善的国家开展事业，今后还将全球开展进一步降低零排废率的活动。

### 废弃物量与零排废率(国外)



(注) 在目标基准年度2017年度的实际业绩里增加了SEEV、SSWT等4家公司的统计范围，重新进行了计算。因此，2017年度的有价值物量约增2.1千t，循环利用量约增9.9千t，填埋废弃物量约增2.9千t。  
 · 为了提高精度，修改了2017年度实绩。  
 · 在环境绩效指标的统计范围中，KPMC\*等3家公司因目前正在确立废弃物指标的统计体制，所以未包括在实际成绩中。

# 减少有害化学物质的排放量

## 化学物质管理系统

### 运用集团独具一格的系统，实行化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物和PRTR法\*指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始陆续在三个制作所之外的日本国内关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

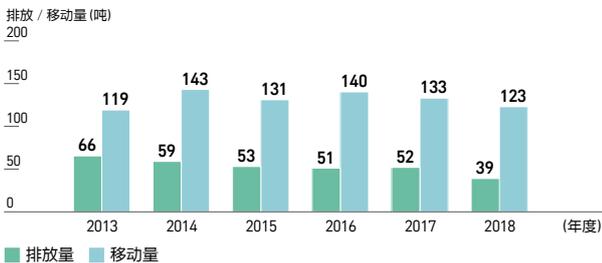
今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

## 《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

### 包括国外公司在内，集团整体依法进行申报

住友电工与日本国内关联公司针对PRTR法规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2018年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及25家关联公司共42个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为39吨、总移动量为123吨。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量变化



\* 计算方法：依据日本经济产业省、环境省“PRTR排放量推算手册第4.1版”(2011年)

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

物质	排放量					移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋	排放量合计	废水	废弃	移动量合计	
酚	4.9	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	13.8	13.8	18.7
邻二氯苯	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	14.0	14.0	18.3
镍化合物	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	15.3	15.3	15.5
甲苯	11.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	4.3	4.3	15.3
甲酚	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	8.9	8.9	11.9
2-氨基乙醇	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	8.3	8.7	8.7
铅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	8.4	8.4
甲醛	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5
邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5
1-溴丙烷	5.2	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.4	0.4	5.6
其它37种物质	9.1	1.1	0.0	0.0	10.2	0.2	36.0	36.2	46.4
合计	37.5	1.3	0.0	0.0	38.8	0.6	122.4	123.0	161.8

(单位：吨)

物质	排放量					移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋	排放量合计	废水	废弃	移动量合计	
二恶英类	1	0	0	0	1	0	2	2	3

(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

(单位：mg-TEQ)

## 减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

### 采取措施减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

2018年度至2022年度作为“ECO-22V活动”，积极推进削减PRTR法规定的化学物质排放量绝对量5%的措施。2018年度，比2017年度削减1%为目标开展了相应活动，以年排放量超过1t的制造企业为对象，努力削减污染空气的排放量，2018年度的年排放量为38.8t比2017年度削减了25.0%，实现了设定目标。

## 对土壤、地下水的改善

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

## 二恶英类及石棉方面的对应

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

## 扩大环保型产品

### 积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时，扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段分类，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

### 《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”在住友电工集团内进行注册。

截至2018年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到1,184件。

### 《环保产品》

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

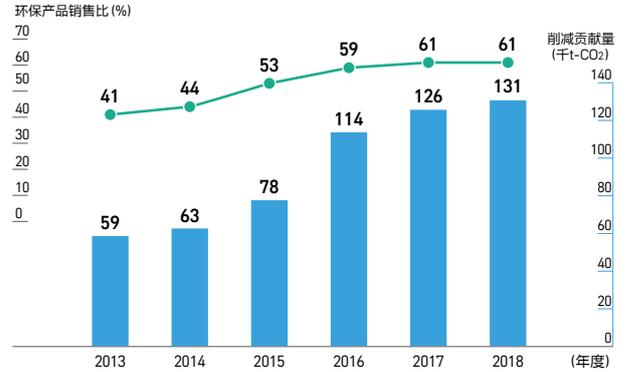
截至2018年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到288件。并且，2018年度的销售比达到了61%。

### 《防止地球变暖对策产品》

在环保产品里，把在制造时，重点以客户使用时的整个过程，可为减少CO<sub>2</sub>排放量做贡献的产品进行注册，推算削减效果。

2018年度的CO<sub>2</sub>削减贡献量达到了年间131千t。

### 环保产品销售比与CO<sub>2</sub>削减贡献量



· 计算方法  
 环保产品销售比：已认定为环保产品的出货额 / 总出货额  
 (\*出货额：日本国内生产部门的出货额。但集团内部以提供中间品为主要目的的导电产品部门除外。)

### 环保产品 REPORT

## 不断进化的住友电工“全钒液流电池”。 为降低环境负担，为进一步向世界范围普及而奋斗不息。

目前，在横滨制作所内设置的15基、最大输出为130kW的聚光型太阳能板的旁边，增设了第一代成套型4基、第二代箱型4基，共8基、合计4.5MWH容量的全钒液流电池，正在运行中，主要用于研究开发，其中一部分有时也用于制作所内的能源供应。

全钒液流电池具有优异的环保特点。锂离子电池使用锂和钠等易燃金属，随时存在火灾风险，而全钒液流电池的组成液是将钒溶解在稀释度低的稀硫酸中，安全性高，不存在火灾风险，同时，对环境健康几乎无害。而且，液体本身长年使用也不会老化，最终还可以回收再利用。使用的化学物质也可选择，今后，更为廉价版诞生的可能性蕴含其中。

第二代箱型的问世解决了单位体积的蓄电容量小的课题，目前，箱型全钒液流电池已具备与锂离子电池相媲美的单位体积蓄电容量。本公司生产的全钒液流电池，具有长寿命，并具有1MWh以上大规模产品的实用业绩，我们拥有的技术诀窍从质到量均独占世界鳌头，这让我们深感无比自豪。

今后，我们将加大力度，传播全钒液流电池的优异特点，通过降低成本，为蓄电池市场的形成不遗余力。



研究开发本部  
 能源系统研究开发中心  
 技师长  
 志贺 信夫



箱型全钒液流电池



聚光型太阳能发电装置 (CPV)

## 基本思想

近年来，随着全球变暖对地球环境的影响越来越受到人们的关注，水资源问题也被列为影响本集团经营的重要风险之一，金融机关投资者及顾客要求我们做出相应的应对，以保证企业持续经营。水资源有关课题，不仅仅是供水量不足的问题，还有水质恶化、洪灾、行政管制加强、以及与周边地区社会的关系等问题。住友电工集团正在努力掌握这些课题的现状，并致力于研究对策。

## 全球性的水风险评估

### 成立了水风险对策工作组

住友电工从2016年度开始以信息披露为目的，充分利用CDP提问书，但截止2017年上半年期为止，未能掌握在地球哪个地区的生产基地存在怎样的水风险，因此无从采取任何对策。鉴于这种情况，我们在同年下半年制定了“住友电工集团整体进行组织化，由世界各地的制造基地各自负责掌握无水风险的现状，提取课题，制定应对计划”的活动方针。

作为具体活动，首先在2018年1月，为了统一住友电工集团整体的活动流程，从各事业部及关联公司调集了委员，启动了“水风险对策WG”，完善了推进体制。

其次，利用Aqueduct\*作为评估工具，在国内外制造基地共计184个地区，以水量、水质、管制以及与周边社会的关系等12个指标，对水风险进行了5阶段的评估。并在从Aqueduct的评估中抽取了高风险项目较多的国内外32个制造基地，具体听取了实际情况，展开了相关调查。2018年度也利用Aqueduct实施了评估，与2017年度相比，特别是在中国，已判明第一阶段风险增高的基地共有4个基地。这个信息将有助于这些基地的环境监查。

## 面向全公司开展活动

### 我们对国内外基地进行了风险调查

根据上述Aqueduct的风险实际情况的调查，以掌握住友电工集团整体实际情况为目的，制作了以CDP2019水管理指标为基础的提问书，并分发给环境活动推进对象的国内外共计93个制造基地，收集了风险相关的信息。

鉴于整体上还没有面临导致基地运行停止的巨大风险，我们正在制定一个规避风险的对策，优先解决风险发生时影响巨大而且具有共同性的课题。

## 今后的改善活动

### 推进包括供应链在内的活动。

我们的目标是，将CDP2019水提问书的理念当作管理指标加以活用，掌握水风险的实际情况，力求达到对策得以实施的水平。今后将重点针对目前认为不充分的以下几点采取措施。

- (1) 除削减水使用量之外，制定住友电工集团的统管、商务战略及目标。
- (2) 把本次掌握的风险对策事例住友电工集团内部横向展开，共享相关信息。
- (3) 把采购方(供应链)的管理也包含进去。

## 减少用水量

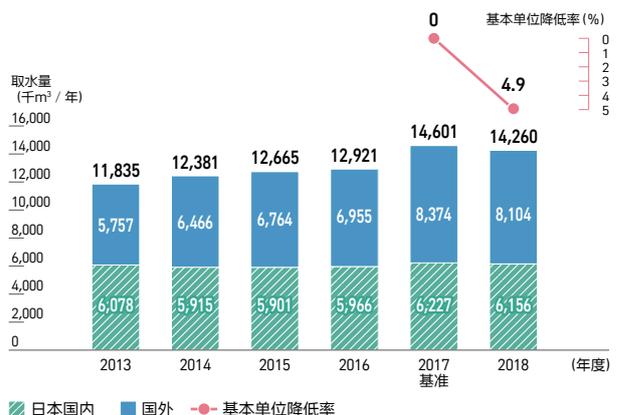
### 监测用水总量

住友电工集团从2008年度起，积极推进减少用水量的措施，2018年度开始设定了减少用水量目标(基准年度2017年)的内部指标，在各个制造基地开展减少用水量的活动。2018年度，在日本国内用水量较多的基地，因产量增加而导致用水量比上一年度略微增加。与此同时，在各制造基地积极开展节水活动，成果显著。取水量与2017年相比有所减少。各水源的取水量分别为市供水系统(自来水)87%、地下水13%。

各基地的废水排放地点，下水道为68%、河川为30%、不明为2%。

通过推进减少用水活动，发现了事业所内的漏水现象，有关部门采取有效措施，扎扎实实地加强了管理。通过对以往排放的废水进行再利用等，为减少用水量做出努力。

取水量与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



(注1) 计算方法：自来水、工业用水、地下水的合计取水量

(注2) 从目标的基准年度2017年度的实际业绩统计，把SEEV、SSWT等4家公司新列入统计范围，重新进行了计算。因此，2017年度的取水量约增1,500千m³。

· 在环境绩效指标的统计范围中，KPMC等3家公司因目前正在确立水指标的统计体制，所以未包括在实际成绩中。

## 基本思想

事业活动中产生的所有环境负荷都会对生物多样性带来影响，按照这个基本思想掌握环境负荷的整体状况并开展削减活动。此外，住友电工集团努力扩大环保型产品，正在整个事业内推进保护生物多样性措施的实施。

## 环境负荷材料平衡

### 输入

原材料	
铜*	35.3万吨
铁	39.9万吨
铝	2.9万吨
树脂	9.9万吨
化学物质*	1.4万吨
产品包装材料	-

能源	
电	25亿7200万kWh
液化石油气 (LPG)	8千吨
管道煤气	5.5千万立方米
其它燃料 (换算成原油)	8千kl

水	
水	1426.0万立方米

运输燃料 (换算成原油) *	1.4万kl
----------------	--------

- 资材 (铜、铁、铝、树脂)：重量管理的产品资材合计 (各事业本部的合计为百吨以上)
- 化学物质：依据PRTR法的化学物质
- 产品包装材料：用在产品上的瓦楞纸、纸、树脂、木制的包装材料
- 电：从电力公司购买的电力
- 燃料：重油、煤油、轻油、天然气
- 水：自来水、工业用水、井水 (地下水)
- 运输燃料：汽油、轻油等



### 输出

生产和销售	
产品出货量	61.1万吨

排放到大气中	
CO <sub>2</sub>	148.9万吨
CO <sub>2</sub> 以外 (换算成CO <sub>2</sub> )	5.2万吨
范畴1	20.9万吨
范畴2	133.2万吨
范畴3	827.2万吨
NO <sub>x</sub> *	83吨
SO <sub>x</sub> *	10吨

废水	
废水	1246.5万立方米

废弃物	
一般废弃物	1.8万吨
工业废弃物	7.4万吨

化学物质	
大气*	48吨
水域*	1吨
工业废弃物*	132吨

CO <sub>2</sub> 排放量*	3.8万吨
----------------------	-------

- 产品出货量：重量管理的产品出货量合计 (各事业本部的出货量为百吨以上)
- CO<sub>2</sub>：使用电、煤气、燃料产生的二氧化碳
- CO<sub>2</sub>以外的温室效应气体：SF<sub>6</sub>、HFC、PFC等换算成二氧化碳
- NO<sub>x</sub>：使用煤气、燃料产生的氮氧化物
- SO<sub>x</sub>：使用燃料产生的硫氧化物
- 废水：工厂的生产污水及生活污水
- 一般废弃物：事业活动中产生的非工业废弃物 (纸屑、木屑、纤维屑等)
- 工业废弃物：事业活动中产生的符合《废弃物处理及清洁法律》规定的废弃物 (污泥、废油、废酸、废碱、废塑料、金属、玻璃、陶瓷、炉渣等)

数据统计范围：标有 \* 处…住友电工 + 日本国内关联公司 无 \* 处…住友电工 + 日本国内关联公司 + 国外关联公司  
 ※统计对象范围内的部分环境和能源部门，仅以住友电工单体资材部的购入量为对象。

### 关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2018年度为197.0万吨，本集团环境经营范围的排放量为154.1万吨，已完成了大半。

除上述上市的三家集团公司之外，针对247家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的151家公司 (日本42家、中国33家、亚洲38家、美洲18家、欧洲等20家 (2018年度))，试算结果显示，温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率基本上已确保99%。

## 住友橡胶工业株式会社



“Next: 开发下一代技术和产品”之一，  
从爆胎修理、气压管理中解放出来的  
“无空气轮胎陀螺刀”

我们住友橡胶工业认为明确集团在整个CSR活动中的行动准则，加速开展追求社会价值的经营活动是必不可少的，因此，制定了“住友橡胶集团CSR活动基本理念”。

本基本理念是由“CSR理念”和“CSR指南”组成。

<http://www.srigroup.co.jp/csr/>

“CRS理念”是立志通过CSR活动，成为被社会信任、期待永续发展的企业集团的宣言。“CSR指南”根据CSR理念，明确了“应该做什么”。在CSR指南中，提出了5个方针，分别是“G”（Green：绿化）、“E”（Ecology：降低事业活动的环境负荷）、“N”（Next：开发下一代技术和产品）、“K”（Kindness：各种富有爱心的措施）、“I”（Integrity：对利益相关人的诚实度），这5个方针的第一个字母取自于住友橡胶集团1988年开始推进的内部活动GENKI活动（GENKI为日语的元气，意为精力。全员充满朝气精力充沛地工作）。

住友橡胶工业集团在CSR活动基本理念和指南方针指引下，通过加速开展独特的ESG活动，为实现SDGs目标做贡献。

## 住友电装株式会社



本公司提供支援的女子橄榄球队“PEARLS”

作为CSR的重点推进项目，住友电装提出“持续性发展的根基、可成为基础的领域”、“作为优良企业市民发挥更大作用”的8个项目，通过推进CSR活动，努力实现住友电装集团的“理想姿态”（“世界同一最高品质”、“信赖、友好、切身”、“与当地共存亡”）。

作为重点项目之一大力推进的“保护地球环境”方

<https://www.sws.co.jp/csr/>

面，我们认识到企业活动对地球环境带来很大负担，以“连接未来的洁净工厂”为口号，以环境保护理念和和环境相关的行为指南为基础，为构建可持续发展社会推进各项举措的实施。

在“为当地社会做贡献”方面，20多万名员工分别在各自的基地，持续开展扎根当地的活动。作为通过体育振兴提高地区活力的举措，我们向当地女子橄榄球队“PEARLS”提供支援，并进行选手的雇用支援，截止2019年4月，有7名选手在本公司就职。在三重县铃鹿市举行了当地女子橄榄球大赛，还举行了注重员工福利待遇的运动会。2天内有大约1940名社员及家属前来助兴，有助于一体感的酿成。我们将继续开展这些为运动选手提供支援活动，为振兴体育活动继续努力。

住友电装面向下一个百年目标，将向更多的客户提供“更安全、更方便、更环保”的产品，努力扎根当地社会，成为深受喜爱的公司。

## 住友理工株式会社

<https://www.sumitomoriko.co.jp/csr/portal/>



住友理工于2018年5月发布“2022年住友理工集团蓝图(2022V)”，提出了以财务目标作为企业价值、以非财务目标作为公益价值的双重提高，创造社会价值的目标。

将“创造新事业、新客户”、“产品制造革新”、“强化全球经营基础”作为经营战略，致力于“汽车(移动)”、“基

础设施、居住环境”、“电子器件”、“健康护理”等4个事业领域及新一代事业，努力达成左图所示的目标。

2019年4月，修订了把为实现可持续发展社会做贡献的企业行为准则汇编成册的“企业行为宪章”。鉴于以SDGs及经团联企业行为宪章修改等为代表的社会要求，为夯实达成2022V所需的经营基础，增加了“通过创新解决社会课题”、“富于责任心的采购”、“尊重人权”、“人才多样性&包容性”等见地。

住友理工以2022V为里程碑，努力成为“Global Excellent Manufacturing Company~为人类、地球、社会的安全、舒适、环境做贡献的企业”。

## 日新电机株式会社

<http://nissin.jp/csr/index.html>



日新电机集团创业人富泽信为电机产业的新发展做贡献而于1910年创立以来，不断努力为电力基础的完善、扩

充及产业的发展做出贡献。在这个过程中，一直坚守着行动原点“诚实、信赖、长久的交往合作”中所明示的源于利益相关人的“5个信赖”。

本集团在CSR推进基本方针中，重点推进重视“与地球环境共存亡”的降低环境负担、保护环境的措施，展开以遵守法律法规、社会规范为根基的光明正大、高度透明的企业经营，为将这“5个信赖”牢不可破，我们仍将继续努力。

在2018年的社会贡献活动中，启动了社员和当地居民合作保护森林的活动、继续对本集团的迎宾馆-谷崎润一郎旧宅“石村亭”进行维护保存、通过日新电机集团社会贡献基金向技术专业研究生提供无需偿还的奖学金制度等，仅展示几个事例。

本集团今后还将通过支持社会和产业基础的企业活动，为实现与环境和谐共存、充满活力的社会做贡献。

通过阅读理解CSR报告书2019(以下简称本报告书),对住友电工和集团在履行社会责任方面的活动内容及信息披露状况提出意见。

### 电力时代和住友电工集团的自信

有人把20世纪形容为“电力时代”。而且,在21世纪,人类将对汇聚在电动汽车、5G、人工智能等没有电就无法成立的技术跃进抱以巨大期待。

随着使用电力的各种技术广泛普及,社会变得更加丰富多彩。信息通信爆炸性地扩展了人与人之间的交流,铁路使人类实现了划时代的移动自由。当在无电地区,电灯第一次被点亮时,据说受到最大震撼的,是孩子们在夜晚也可以读书了。

联合国通过的“可持续发展目标”的具体目标7.1中,提出了“到2030年前,确保人人能获得物美价廉且高度可靠的现代能源服务”,作为衡量进展状态的指标之一,就是设置“用电人口比例”。电力以及使用电力的各种技术的普及,可以说在本世纪仍然是不可动摇的趋势。

住友电工集团事业起源于住友的铜事业,长期以来为世界提供了推进电力以及使用电力的各种技术普及所不可或缺的产品群。我认为住友电具有“无论是过去还是未来,始终以主业为社会做贡献”的自信和信念,这一点无需赘言。

### 期待敢于做出更大贡献

尽管电力以及使用电力的各种技术普及是不可动摇的趋势,但面对“如何制造电力、如何使用电力”的局面,人类也面临着巨大的挑战,这是不争的事实。例如①在不对人带来威胁的前提下制造电力,②尽可能有效地储存、传输、使用电力,③力图使与电力相关的所有物质都能实现资源的循环利用等。如果这些革新无法变为现实,那么即使将来电力以及使用电力的各种技术进一步得到普及,我认为也无法与人类的幸福生活紧密相连。

为应对这一发展趋势,住友电工集团可以担负起更大的挑战,为社会做出更大的贡献,举例而言,拓展可再生能源的关联项目、推动高压直流电缆事业的增长、促进蓄电系统相关技

术的深耕、扩大各种产品的回收和资源再利用等,这些领域都是可以实现的。“清晰明了可为之做贡献的崭新领域”还有很多很多。

### 一切为了CSR报告书的改进

鉴于“迄今为止始终通过主业为社会做贡献,今后也将持续做贡献”之坚定信念,从“针对近年来对企业活动的要求事项,囊括并详细记载住友电工积极应对的情况”之观点出发,可以对本期报告书的完成度给予高度评价。与去年的报告书相比,特别是国外事业基地的活动内容、事例信息公开等方面,得到了很大的改善。

希望在下期里,“清晰明了可为之做贡献的崭新领域”能占有一定的篇幅。从本期33页到42页的内容中可以窥见一二,但对“现在”和“未来”的视角有些不够分明,虽然是分部门介绍,但没能从中看到与作为“理想姿态”来描述的事业结构(第8页)之间的关联。我觉得不一定非要阐明这是SDGs、这是ESG。可以更有力地讲述住友电工始终坚持事业推进的同时,已经认识到社会课题并开始发起新的挑战。这样,住友电工所主张的“聚集综合实力,利用连接与传递技术,为实现更美好社会做贡献”中的“更美好社会”的姿态才会变得鲜明,同时,相信住友电工集团创造社会价值的故事情节也会被读者们理解。



株式会社日本综合研究所 理事  
足达 英一郎

### 接到第三方意见后



CSR委员会委员长  
专务董事  
贺须井 良有

独立法人第三方对本次报告里提及的住友电工集团在履行社会责任开展的活动及信息披露给予了好评,同时提出了寓意深刻的指导性意见,在此深表谢意!目前,社会上蔓延着“在现状的延长线上,能否描画未来”这样一种模糊的不安感,在这种情况下,不要仅停留在以主业为社会做贡献,而要面向未来,担负起承继以往领域,瞄准“未来领域”的重任,不断发起挑战,这让我感到了紧迫感。

本公司自创业以来,在住友事业精神的指引下,始终响应社会的需求。“不图浮利”强调应在迅速、准确响应社会变化的同时,追求利润,不能满足于现有事业,力图事业的兴废、坚持积极进取的重要性,同时严戒追求浮利、轻率和不计后果的鲁莽行为。而“利人利己,公私兼顾”体现了住友电工在发展过程中,不能仅图营利,还要不断谋求一己利益与公共利益相协调这一理念,让我重新认识到,作为企业,不仅要意识到当今世界,还要明确意识未来世界。

在去年公布的22蓝图中,为实现本集团的理想姿态Glorious Excellent Company,提出了“聚集综合实力,利用连接与传递技术,为实现更美好社会做贡献”。本次获得的宝贵意见,恰好与本公司所追求的方向性是一致的,这让我们再次坚定了信心。在“清晰明了可为之做贡献的崭新领域”,为了能得到各位利益相关人的理解和肯定,我们将继续在整个集团,将CSR活动深入开展下去。

本独立法人第三方的意见由日文原稿译成并提供。



# 住友电气工业株式会社

总务部 (CSR推进室)

〒107-8468 東京都港区元赤坂1-3-13 电话: +81-3-6406-2611 传真: +81-3-6406-2700

[URL] <https://global-sei.cn/csr/>



本刊采用的环保型FSC®认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。